

ROČNÁ SPRÁVA
SLOVAK TELEKOM 2009

Obsah

I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

- List akcionárom 3
- Míľniky roka 2009 6
- Profil skupiny Slovak Telekom 10
- Riadenie spoločností v skupine Slovak Telekom 17

II. Telekomunikačný trh na Slovensku

- Legislatívne podmienky a regulácia trhu 27
- Vývoj na telekomunikačnom trhu 30

III. Správa manažmentu spoločnosti

- Produkty a služby 35
- Informačné technológie 50
- Ľudské zdroje ako biznis partner 53
- Efektívna komunikácia podmienkou úspešného podnikania 57
- Zodpovedné podnikanie samozrejmosťou súčasťou firemných hodnôt 68

IV. Finančné výsledky

- Konsolidovaná účtovná zvierka 72
- Individuálna účtovná zvierka 116

I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

List akcionárom

Vážení akcionári,

predkladaná ročná správa sumarizuje dosiahnuté výsledky skupiny Slovak Telekom za rok 2009, ktorý vzhľadom na špecifickú ekonomickú situáciu priniesol veľa zaujímavých výziev. Som rád, že pri ich napĺňaní sa podarilo zohľadniť záujmy zákazníkov, akcionárov i obchodných partnerov.

Dosiahnutými konsolidovanými výsledkami v objeme 974,2 milióna eur skupina Slovak Telekom opätovne potvrdila vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu. Výrazne k nej prispela dcérska spoločnosť T-Mobile Slovensko, ktorá si aj napriek vysokej miere saturácie na trhu mobilných hlasových služieb a silnej regulačnej politiky Európskej komisie udržala stabilné výnosy v objeme 555,8 milióna eur. Vďaka internému programu zvyšovania efektivity, ktorý bol odštartovaný ešte v roku 2008, sa skupine Slovak Telekom podarilo navýšiť zisk pred započítaním úrokov, daní a odpisov na úroveň 432,0 miliónov eur. Čistý zisk skupiny Slovak Telekom medziročne narástol o 24,3 % na 145,5 milióna eur. Aj tieto finančné výsledky prispeli k vytvoreniu voľných zdrojov, z ktorých sme mohli vyplatiť dividendy akcionárom za uplynulé obdobia v kumulatívnom objeme 368,7 milióna eur.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident

Slovenský telekomunikačný trh bol v minulom roku charakterizovaný, aj vzhľadom na ekonomickú situáciu, miernou stagnáciou, predovšetkým pri hlasových službách či už na pevnej, alebo mobilnej sieti. Na druhej strane v segmente internetových služieb bol aj naďalej zaznamenaný rast, keď celkový odhadovaný počet širokopásmových pripojení presiahol milión pri medziročnom raste 22 %. K tomuto vývoju výrazne prispelo rozširovanie pokrytia modernou prístupovou infraštruktúrou. Slovak Telekom pokračoval v budovaní optických sietí typu FTTx, pričom na konci roka evidoval 315 000 domácností, ktoré mohli využívať túto najmodernejšiu technológiu. Zároveň spoločnosť rozširovala pokrytie technológiou DSL, predovšetkým do odľahlých obcí Slovenska. Vďaka zariadeniam typu miniDSLAM mohlo na konci roka využívať spoľahlivé a rýchle pripojenie na internet ďalších viac ako 75 000 domácností vo vyše 400 odľahlých obciach. Aj spoločnosť T-Mobile Slovensko pokračovala v rozširovaní pokrytia širokopásmovým internetom. Na konci minulého roka bola služba dostupná už 77 % obyvateľov na Slovensku. Služba mobilného broadbandu bola v priebehu roka obohatená o viaceré výhody, pričom všetci zákazníci mohli využiť tak nové rýchlosti siete HSDPA, ako aj novú nadstavbu HSUPA (podľa podporovaného dátového hardvéru).

Vďaka rozširovaniu pokrytia mohlo čoraz viac domácností využívať v súčasnosti najobľúbenejšiu službu poskytovanú pod značkou T-Com – digitálnu televíziu Magio. V roku 2009 sa televízia Magio stala dostupnou približne pre 25 000 obyvateľov Slovenska, pričom službu v súčasnosti aktívne využíva viac ako 60 000 zákazníkov. Televíziu Magio sme zároveň začali poskytovať aj prostredníctvom najmodernejšej satelitnej technológie DVB-S2. Slovak Telekom sa tak stal prvým slovenským multi-

mediálnym operátorom, ktorý ponúka interaktívnu digitálnu televíziu tak na pevnej sieti (metalickej a optickej), ako aj prostredníctvom satelitnej technológie.

Aj v roku 2009 sa skupina Slovak Telekom sústredila na inovovanie poskytovaného portfólia pevných i mobilných hlasových služieb. Pevná linka, pozicionovaná už ako rodinná linka, sa postupne stáva univerzálnym nástrojom na volania do všetkých sietí a jej používanie rastie aj pri volaniach do slovenských mobilných sietí. Spoločnosť zároveň intenzívne pristupuje k postupnej a riadenej migrácii zákazníkov zo segmentu tradičnej hlasovej služby na služby internetovej telefónie (VoIP). Na konci minulého roka evidoval Slovak Telekom 1,1 milióna pevných liniek. Viacero atraktívnych produktov prispelo k stabilizácii počtu pevných liniek v porovnaní s inými dominantnými operátormi v stredoeurópskom regióne.

V oblasti mobilných hlasových služieb priniesol T-Mobile Slovensko v priebehu minulého roka množstvo noviniek pre všetky segmenty zákazníkov. Boli uvedené viaceré formy flexibilných doplnkových služieb a úplne nová časť portfólia hlasových služieb. Spoločnosť pritom naďalej ponúkala zákazníkom efektívne kombinácie služieb pre komunikácie zákazníkov v rámci rodiny alebo medzi blízkymi v súlade s novým sloganom uvedeným začiatkom kalendárneho roka. T-Mobile Slovensko pokračoval aj v znižovaní cien roamingových hovorov v Európskej únii i ďalších krajinách a aj minulý rok pripravil akciovú ponuku s ešte výhodnejšími cenami počas letných mesiacov.

Produkty a komplexné riešenia, ktoré skupina poskytuje pre živnostníkov či malé a veľké firmy, sú zostavené tak, aby čo najlepšie spĺňali komunikačné potreby zákazníkov. V oblasti pevných hlasových služieb sa orientujeme predovšetkým na voliteľné volacie programy ponúkajúce univerzálne využitie voľných minút do mobilných sietí, ako aj do zahraničia a bezplatné volania v pevnej sieti. Najobľúbenejším programom v oblasti tradičnej hlasovej prevádzky bol v minulom roku BiznisPartner. Pre začínajúce, resp. malé firmy a živnostníkov má T-Com v ponuke komplexné komunikačné riešenie v podobe programu Benefit, ktorý poskytuje praktickú kombináciu hlasových služieb, vysokorýchlostného DSL pripojenia na internet a funkcie modernej pobočkovej ústredne. Aj T-Mobile Slovensko pripravil v priebehu minulé-

ho roka viaceré atraktívne ponuky v snahe zabezpečiť týmto zákazníkom pohodlnú a spoľahlivú komunikáciu. Pri hlasových programoch je naďalej hlavným produktom portfólia mesačný program Podnikateľ, ktorý obsahuje už v základnom balíku voľné minúty určené na volania aj do všetkých sietí EÚ i USA v rámci mesačného poplatku. Biznis zákazníkom je určená aj široká ponuka roamingových služieb a produktov. V oblasti dátového roamingu majú zákazníci k dispozícii viaceré atraktívne ponuky na uskutočnenie efektívnej dátovej komunikácie v zahraničí na svojich notebookoch alebo aj mobilných prístrojoch.

Skupina pokračovala v profilovaní sa na poskytovateľa komplexných info-komunikačných služieb. V rámci tejto stratégie Slovak Telekom v minulom roku úspešne ukončil rokovania o získaní majoritného podielu v spoločnosti PosAm, ktorá patrí medzi významných poskytovateľov aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Touto akvizíciou sme dali zákazníkom jasný signál, že na trhu existuje dôveryhodný partner, ktorý je schopný prevziať zodpovednosť za prevádzku a rozvoj ICT infraštruktúry tak, aby sa zákazník mohol zamerať na svoje kľúčové biznis aktivity.

Aj v minulom roku prispeli výraznou mierou k celkovým výnosom skupiny veľkoobchodné služby, či už v podobe predaja a prenájmu dátových služieb a infraštruktúry, alebo poskytovania národných a medzinárodných hlasových služieb. Podiel výnosov z týchto služieb na celkových výnosoch Slovak Telekomu predstavoval až 16,3 %. Naďalej sa zvyšoval počet tzv. hubbingových partnerov a objem prenesenej hubbingovej prevádzky sa medziročne zvýšil o takmer 50 %.

Aktuálna ekonomická situácia sa premietla aj do správania zákazníkov, predovšetkým vo zvýšenej kontrole spotreby najmä v oblasti využívania prémiových mobilných služieb a služieb mobilného obsahu. Aj napriek tomu, že klasické služby sťahovania obsahu boli počas roka využívané v menšej miere ako v predchádzajúcich rokoch, podarilo sa spoločnosti T-Mobile Slovensko vďaka novým projektom dosiahnuť v tejto oblasti výborné výsledky. Jedným z nich bol napríklad koncept neobmedzeného sťahovania hudby za mesačný paušálny poplatok. Spoločnosť rozvíjala koncept mikroplatieb, ktorý je jednou z úplne nových oblastí mobilného biznisu, pričom táto rola

mobilného telefónu bude v budúcnosti určite výrazne rásť. V oblasti dopravy napríklad pribudli služby predaja cestovných lístkov v Košiciach a možnosť parkovania cez SMS v troch slovenských mestách, prostredníctvom SMS správy sa dajú už objednať popri CD a DVD aj rôzne časopisy, filmy a samozrejme pokračuje aj trend využívania služieb, ako napríklad cestovné či horské poistenie cez SMS správu.

V oblasti internetového obsahu pôsobí skupina Slovak Telekom prostredníctvom spoločností Zoznam a Zoznam Mobile. Aj v roku 2009 priniesli tieto spoločnosti viacero noviniek, či už formou redizajnu poskytovaných služieb, alebo uvedením nových služieb v segmentoch, v ktorých doteraz nemali zastúpenie. Jednou z nových služieb je napríklad stránka oVoľbách.sk, ktorá patrila k najobľúbenejším na slovenskom internete v predvolebnom období. Aj vďaka mnohým ďalším novinkám si Zoznam.sk udržal svoje vedúce postavenie a podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavujú jeho užívatelia 58 %-ný podiel na všetkých slovenských užívateľoch.

Záujem a spokojnosť zákazníkov o produkty a služby skupiny Slovak Telekom potvrdili aj v roku 2009 výsledky tzv. TRI*M indexu, ktorý používajú spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach na meranie zákazníckej lojality. Výsledky namerané v roku 2009 potvrdzujú doterajšiu pozíciu a vysokú úroveň TRI*M indexu v Slovak Telekom i T-Mobile Slovensko.

Jednou z najdôležitejších podmienok spokojnosti zákazníkov je ochrana ich údajov. Slovak Telekom splnil v minulom roku požiadavky systému manažérstva bezpečnosti informácií ISO/IEC 27001: 2005, čím potvrdil, že venuje mimoriadnu pozornosť bezpečnosti prevádzky a spracovávaných dát.

Vo všetkých podnikateľských aktivitách uplatňujú spoločnosti skupiny Slovak Telekom zásady zodpovedného podnikania, ktoré považujú za trvalú súčasť svojich firemných hodnôt. Táto spoločná filozofia sa premietla do priameho angažovania sa vo vybraných filantropických, sponzoringových a dobrovoľníckych aktivitách.

V súlade so stratégiou materskej spoločnosti Deutsche Telekom sme ohlásili integráciu spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko, ktorá bude ukonče-

ná v priebehu roka 2010. Cieľom integrácie je synergia toho najlepšieho, čo majú v súčasnosti obe spoločnosti k dispozícii, a týka sa to všetkých oblastí ich pôsobenia: pozície na trhu, zákazníckeho zázemia a databáz, profesionálneho know-how, technológií či podporných systémov, zamestnancov a manažérov. Stratégiou novovytvorenej spoločnosti bude ponechať používanie oboch obchodných značiek, T-Mobile a T-Com.

Rok 2010 sa bude niesť predovšetkým v znamení integrácie. Vývoj vo svete ukazuje, že hlavnou podmienkou konkurencieschopnosti pre telekomunikačných operátorov na nasýtených trhoch je schopnosť poskytovať integrované riešenia produktov a služieb. Som presvedčený, že integráciou oboch spoločností vytvoríme moderného telekomunikačného operátora, ktorý bude môcť komplexne a efektívne reagovať na všetky požiadavky trhu. Všetky zmeny budeme realizovať tak, aby sme splnili ciele definované akcionármi, pričom v centre našich všetkých aktivít zostáva zákazník, ktorého spokojnosť je pre nás prvoradá.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Mílniky roka 2009

Január

- **Novinky v Magiu:** do portfólia pribudli dve nové služby – eSprievodca a Magio Portál. Služba eSprievodca umožňuje zákazníkom nastavenie nahrávania odkiaľkoľvek cez internet. Magio Portál je vstupnou bránou k prispôsobeným internetovým aplikáciám, ktoré možno ovládať pomocou diaľkového ovládača k set-top-boxu.
- **Uvedenie nového loga a sloganu:** T-Mobile Slovensko predstavil nové logo a slogan Zažime to spolu originálnou kampaňou Odkazy, v ktorej mohli všetci záujemcovia uverejniť odkaz svojim blízkym na jednom z reklamných nosičov T-Mobilu.
- **Novinky v Zozname:** v spolupráci s vydavateľstvom Perex spustil Zoznam nový ženský magazín s príznačným názvom oŽene.sk. Ďalší nový produkt on-line autobazár s názvom NetAuto vznikol s ambíciou ponúknuť najväčšie množstvo automobilov na jednom mieste.

Február

- **Záujem o Magio:** počet zákazníkov digitálnej televízie Magio prekročil hranicu 40 000.
- **Zmeny vo vedení spoločnosti T-Mobile:** výkonným riaditeľom divízie predaja sa stal Igor Matejov a pozíciu výkonného riaditeľa divízie služieb zákazníkom obsadil František Mala.

Marec

- **Skupina Slovak Telekom lídrom na trhu:** skupina Slovak Telekom zverejnila finančné výsledky za rok 2008. S výnosmi 1 029 miliónov eur si aj naďalej udržala vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu.
- **Sprístupnenie účastníckych vedení:** Slovak Telekom a spoločnosť GTS Slovakia podpísali Zmluvu o prístupe k účastníckemu vedeniu. Sprístupnenie účastníckych vedení umožní spoločnosti GTS Slovakia poskytovať zákazníkom vlastné hlasové služby, služby širokopásmového prístupu na internet a dátovej komunikácie s využitím siete účastníckych vedení Slovak Telekomu.

- **Zvyšovanie rýchlosti:** zákazníci vysokorýchlostného 4G internetu Comfort poskytovaného pod značkou T-Com využívali od marca vyššiu rýchlosť pri odosielaní dát za nezmenených podmienok.
- **Partnerstvá:** od marca začala stránka iMHD fungovať pod doménou Zoznam.sk. Bola tak odštartovaná pilotná spolupráca medzi prevádzkovateľmi imhd.sk a Zoznam.sk, ktorej cieľom je spoločne využiť doteraz nadobudnuté skúsenosti pri tvorbe portálov a pozitívne efekty premietnuť do oboch webov.

Apríl

- **Najlepší zamestnávateľ:** T-Mobile sa stal najlepším zamestnávateľom za rok 2008 a Slovak Telekom sa umiestnil na štvrtom mieste štúdie Best Employers Slovensko, ktorú organizuje spoločnosť Hewitt Associates, najväčšia poradenská a outsourcingová firma v oblasti riadenia ľudských zdrojov. Rebríček bol zostavený z 37 zaregistrovaných renomovaných spoločností.
- **Akcionári o dividendách:** Riadne valné zhromaždenie Slovak Telekomu schválilo vyplatenie dividend akcionárom v celkovom objeme 368,7 mil. eura. Fondu národného majetku Slovenskej republiky bolo vyplatených 55,3 mil. eura. Slovenskej republiky, zastúpenej Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky, bola vyplatená suma 125,4 mil. eura. Akcionár Deutsche Telekom AG získal dividendy v celkovom objeme 188,0 mil. eura.
- **Pre lepšiu ochranu detí na internete:** T-Mobile sa stal partnerom projektu Zodpovedne.sk na zvyšovanie povedomia o bezpečnejšom používaní internetu a mobilných telefónov a na ochranu detí pred jeho nástrahami.
- **Hviezdy na Slovensku:**
 - **Vivienne Westwood:** spoločnosť T-Mobile Slovensko uviedla na Slovensku exkluzívnu módnú prehliadku svetoznámej módnjej návrhárky Vivienne Westwood.
 - **Depeche Mode:** spoločnosť Zoznam priniesla najväčšiu koncertnú udalosť roka 2009 – turné skupiny Depeche Mode s názvom „Tour of the Universe“. Okrem Slovenska skupina vystúpila v ďalších 21 štátoch a zahrala približne pre 1,3 milióna ľudí.

- **T-Mobile Music City:** druhý ročník série hudobných udalostí zadarmo začal veľkým podujatím v Poprade.
- **Nová služba:** Zoznam v spolupráci so spoločnosťou Westcom predstavil jednoduchý systém na tvorbu webových stránok, ktorý je určený bezplatne každému, a to prostredníctvom služby s názvom Meu.sk.

Máj

- **Nadačný fond podporil súčasné umenie:** v rámci piateho grantového kola pod názvom Podpora súčasného umenia rozdelil Nadačný fond ST medzi 25 subjektov z rôznych regiónov Slovenska celkovú sumu vo výške 73 000 eur. Podporené projekty boli zamerané na tvorbu a prezentáciu v akýchkoľvek umeleckých žánroch s priamym zapojením alebo vzdelávaním publika.
- **Zmena názvu:** názov VoIP služby Hlas cez internet poskytovanej pod značkou T-Com sa zmenil na Smart.
- **Letná zábava:**
 - **Magio pláž:** po tretíkrát vznikla pri Dunaji Magio pláž, ktorá návštevníkom ponúkla letné osvieženie, relax, zábavu či aktívny oddych. Spoločnosť zároveň zrevitalizovala detské ihrisko pri pláži, ktoré je k dispozícii počas celého roka.
 - **Dievča leta:** Zoznam.sk vyhlásil jeden z najúspešnejších projektov Dievča leta. Novým rekordom roka 2009 bolo 1 668 prihlásených dievčat.
- **Nové služby:** Zoznam priniesol nový portál venovaný všetkým deťom s názvom Rexik.sk, ktorý ponúka poučné informácie, pomáha formovať samostatné a kreatívne myslenie a učí deti rozvíjať ich počítačové zručnosti. Zoznam Mobile s podporou internetového portálu Zoznam.sk a v spolupráci so spoločnosťou FAT CHILLI spustil nový realitný portál s názvom m² (meter štvorcový). m² sa tak zaradil do významnej skupiny realitných portálov LIVING.

Jún

- **T-Com uviedol Magio internet:** prehľadnenie produktového portfólia bolo podporené zmenou názvov kľúčových služieb. Od júna sa zákazníci stretávali s Magio internetom, Magio TV a Smart telefonovaním cez internet.

- **T-Mobile zrýchlil 3G sieť:** začiatkom júna T-Mobile Slovensko implementoval vyššiu rýchlosť pre HSDPA technológiu (7,2 Mbps) a uviedol technológiu HSUPA pre rýchlejšie posielanie dát.
- **Slovak Telekom bloguje:** spoločnosť otvorila verejný blog určený všetkým, ktorí sa zaujímajú o pozadie prípravy reklamných kampaní T-Com alebo o marketingovú komunikáciu v širšom meradle. Nechýbajú ani novinky zo sveta produktov a služieb.
- **Internet aj v odľahlých lokalitách:** vďaka novému typu špeciálneho miniDSLAM zariadenia začal T-Com rozširovať širokopásmový internet aj do menej osídlených oblastí Slovenska, v ktorých doteraz nebolo možné využívať Magio internet alebo Magio TV.
- **Podpora inovácií vo vzdelávaní:** Nadačný fond Slovak Telekom podporil v rámci šiesteho grantového kola 12 subjektov celkovou sumou 50 000 eur. Grant získali školy, občianske združenia či neziskové organizácie, ktoré realizujú aktivity priamo zapájajúce žiakov a študentov do formovania vzdelávacieho procesu.
- **Predstavenie štvrtej správy o zodpovednom podnikaní:** Slovak Telekom v správe predstavil vlastné filantropické aktivity, ako aj spôsob vytvárania atraktívnych pracovných podmienok pre zamestnancov či spôsoby komunikácie so zákazníkmi. V súlade s programom na ochranu životného prostredia je správa len v elektronickej podobe a je prístupná na stránke www.slovaktelekom.sk.
- **Facebook na titulnej strane:** na základe rastúcej obľuby sociálnych sietí medzi používateľmi slovenského internetu Zoznam prepojil čoraz obľúbenejšiu sociálnu sieť Facebook so svojou titulnou stránkou a ďalšími produktmi.

Júl

- **Kozmické rýchlosti na optickej sieti:** T-Com bezplatne zvýšil rýchlosti pri všetkých programoch Magio internetu na optickej sieti, pričom najvyšší program bol zrýchlený na 80 Mbit/s. Všetky programy poskytované na optickej sieti sa začali predávať pod spoločným názvom Optik.
- **Nekonečne veľa hudby v mobile:** po prvýkrát zákazník T-Mobile dostal možnosť sťahovať si hudbu do mobilu v mesačnom poplatku v službe Surf & Music.
- **iPhone 3GS na Slovensku:** T-Mobile Slovensko priniesol na Slovensko najväčšiu novinku od Apple.
- **Integrácia znevýhodnených:** Nadačný fond Slovak Telekom v rámci dvoch grantových kôl pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva podporil 30 projektov

celkovou sumou 100 000 eur. Grantové kolá boli zamerané na integráciu mladých zdravotne znevýhodnených a sociálne izolovaných ľudí do spoločnosti.

- **Zelená iniciatíva:** vyše 200 000 zákazníkov dostáva od júla faktúru v tlačenej podobe na dvojmesačnej báze. Slovak Telekom zároveň zákazníkom ponúka prechod na tzv. Elektronickú faktúru.
- **Pohoda so Zoznamom:** internetový portál Zoznam bol aj v tomto roku súčasťou obľúbenej trenčianskej Pohody.

August

- **Talentovaní študenti získali notebook alebo pripojenie na internet:** Nadačný fond Slovak Telekom rozdelil 12 000 eur dvadsiatim študentom so sociálnym alebo zdravotným znevýhodnením, ktorí si mohli zakúpiť notebook alebo pripojenie na internet.
- **Telefón pre deti a seniorov:** T-Mobile Slovensko zaradil do akciovej ponuky prvý prístroj určený špeciálne začiatočníkom, prvopoužívateľom a seniorom – myPhone CPA Halo.
- **Paušál pre nepočujúcich:** segment mesačných programov bol rozšírený o špeciálny program pre nepočujúcich s osobitou skladbou služieb a výhodným mesačným poplatkom.
- **Flexibilné programy prichádzajú do ponuky:** T-Mobile Slovensko uviedol na trh nový druh mesačných programov Podľa seba, ktoré si zákazník skladá podľa vlastných preferencií z jednotlivých balíčkov služieb.
- **Partnerstvo Slovenského futbalového zväzu a reprezentácie:** vďaka platinovému partnerstvu budú priaznivci slovenského futbalu všetky hviezdne športové okamihy zažívať spolu so značkami T-Com a Magio.
- **Optimalizácia služieb:** Zoznam optimalizoval Telefónny zoznam pre použitie v mobilných telefónoch, čím sprehľadnil vyhľadávanie v rámci čísel a zároveň uľahčil používateľom prístup k hľadaným informáciám.

September

- **TV Magio sleduje 50 000 zákazníkov:** počet zákazníkov digitálnej televízie Magio stúpol na 50 000. Potenciálni zákazníci si zároveň mohli televíziu vyskúšať na dva mesiace zadarmo.

- **Pedagógovia o nových telekomunikačných technológiách:** tridsať stredoškolských pedagógov diskutovalo o najnovších trendoch v oblasti telekomunikačných technológií a služieb na odbornej konferencii, ktorú Slovak Telekom zorganizoval už po druhýkrát.
- **Unikátny hardvér pre T-Mobile mobilný internet:** spoločnosť T-Mobile Slovensko zaradila do ponuky unikátne dátové zariadenie kombinujúce dve technológie v jednom modeme – FLASH-OFDM i 3G.
- **Nová príležitosť pre podnikateľov a špeciálny portál:** T-Mobile Slovensko v spolupráci s nadáciou Pontis vyhlásil ďalšie kolo grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE pre zmyslovo hendikepovaných. Zároveň uvádza pre podnikateľov aj špeciálnu internetovú stránku.
- **Nová služba:** internetový portál Zoznam vstúpil s vydavateľstvom JAGA do ďalšej spolupráce, ktorá sa týkala on-line podoby magazínu pre všetkých domácich majstrov – Urob si sám.
- **Ocenenia:** Zoznam získal druhé miesto v súťaži s názvom Diamanty slovenského biznisu. Hodnotenými ukazovateľmi boli rýchlosť rastu a dynamika rozvoja 400 slovenských firiem z kategórie malých a stredných spoločností.

Október

- **Rodinná linka ponúkla neobmedzené volania:** zákazníci rodinnej linky získali s programom Doma Extra neobmedzené volania do slovenských pevných sietí 24 hodín denne.
- **Ohlásenie integrácie:** spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko ohlásili vytvorenie spoločnej firmy. Po právnej a organizačnej stránke budú obidve spoločnosti integrované v priebehu roka 2010.
- **Plánovaná akvizícia spoločnosti PosAm:** Slovak Telekom sa po niekoľkomesačných rokovaníach dohodol so spoločnosťou PosAm, spol. s r. o., na kúpe väčšinového, 51 %-ného podielu tejto spoločnosti.
- **Nahrávanie cez mobil:** služba Magio eSprievodca bola sprístupnená aj vo verzii pre mobilné telefóny.
- **Najmodernejšie dátové centrum:** Slovak Telekom začal v Bratislave s výstavbou najväčšieho a najmodernejšieho dátového centra na Slovensku. V novom

dátovom centre bude pod značkou T-Com poskytovať outsourcingové služby nielen veľkým firmám, ale aj malým spoločnostiam.

- **Nový koncept kúpy hudby na Slovensku:** T-Mobile Slovensko umožnil zákazníkom kúpiť si nové hudobné albumy vybraných spoločností za ľubovoľný mesačný poplatok – cenu za album si totiž určuje zákazník sám.
- **OVCE.sk:** spoločnosť T-Mobile Slovensko sa stala partnerom pri uvedení vzdelávacieho projektu zameraného na ochranu detí pri používaní internetu a mobilných telefónov OVCE.sk.
- **T-Mobile pomáha komunite:** spoločnosť vyhlásila zamestnanecký grantový program na podporu realizácie projektov v komunitách po celom Slovensku.

November

- **Nová funkcia na Magiu:** T-Com uviedol Magio TV kanál, ktorý ponúka praktické informácie o programovej ponuke, televíznych kanáloch a filmoch vo videopožičovni.
- **Úspešný piaty ročník študentskej konferencie:** spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko pripravili už piaty ročník odbornej konferencie pre študentov Telekom Day 09. Takmer 100 študentov štvrtých a piatich ročníkov vysokých škôl s telekomunikačným a IT zameraním malo možnosť diskutovať o novinkách v telekomunikačnom sektore a zapojiť sa do riešenia prípadových štúdií priamo z praxe.
- **Satelitná televízia Magio realitou:** spoločnosť sa stala prvým slovenským multimedialným operátorom, ktorý ponúka interaktívnu digitálnu televíziu na pevnej sieti (metallickej a optickej), ako aj prostredníctvom najmodernejšej satelitnej technológie DVB-S2.
- **T-Mobile Music City:** druhý ročník série T-Mobile Music City vyvrcholil najväčším podujatím v Bratislave.
- **Nové služby Zoznamu:** v spolupráci s portálom Baby-web.sk priniesol Zoznam komplexného interaktívneho sprievodcu, ktorý je určený všetkým nastávajúcim aj súčasným rodičom. Zároveň spoločnosť spustila virtuálny dom nábytku Peper.
- **Optimalizácia kľúčových produktov Zoznamu pre mobilné telefóny:** mobilná verzia Katalógu a Hľadania bola upravená pre efektívne zobrazovanie na väčšine mobilných prehliadačov, ako aj pre rozlíšenie displejov moderných mobilných telefónov. iPhone aplikácia určená na jednoduché a pohodlné prehliadanie spravo-

dajského portálu Topky.sk sa v priebehu niekoľkých dní od uvedenia stala najštábovanejšou bezplatne distribuovanou lokálnou aplikáciou na Apple Store.

December

- **Slovak Telekom ocenil pedagógov:** spoločnosť vyhlásila výsledky už štvrtého ročníka súťaže Cena Slovak Telekom, ktorá je určená pedagógom materských, základných, stredných a špeciálnych škôl využívajúcich pri vyučovaní internet a multimédiá.
- **Rozširovanie optickej siete:** optická sieť bola v decembri dostupná v 19 mesiacoch Slovenska. Celkový počet domácností, ktoré mohli využívať služby na optickej sieti, dosiahol vyše 315 000.
- **Certifikát bezpečnosti:** Slovak Telekom splnil požiadavky ISO/IEC 27001: 2005 (systém manažérstva bezpečnosti informácií). Zákazníci tak majú dôkaz o vysokej úrovni ochrany svojich údajov.

Profil skupiny Slovak Telekom

Firemná identita

Skupina Slovak Telekom je súčasťou celosvetovej skupiny spoločností Deutsche Telekom. Nezameniteľným grafickým symbolom združených spoločností je magentové „T“, ktoré zároveň predstavuje medzinárodne platné hodnoty uznávané zamestnancami všetkých spoločností.

Identické hodnoty pre všetky spoločnosti skupiny Slovak Telekom:

- Spokojnosť a nadšenie zákazníka sú našou hnacou silou;
- Konáme zodpovedne a s rešpektom;
- Spolu či zvlášť – sme jeden tím;
- Najlepšie miesto pre výkon a rast;
- Ja som T – spoľahni sa na mňa.

Zloženie skupiny

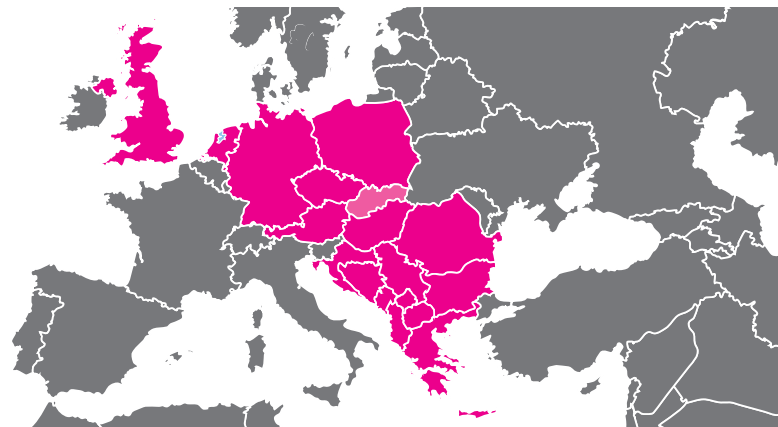
Skupinu Slovak Telekom tvoria materská spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej ako Slovak Telekom) a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. (ďalej ako T-Mobile Slovensko), Zoznam, s. r. o. (ďalej ako Zoznam), Zoznam Mobile, s. r. o. (ďalej ako Zoznam Mobile), Telekom Sec, s. r. o. (ďalej ako Telekom Sec) a PosAm, spol. s r. o. (ďalej ako PosAm od 29. 1. 2010). Súčasťou skupiny Slovak Telekom je aj záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks (ďalej aj ako „Institute of NGN“).

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb ponúka svojim zákazníkom služby pevnej siete, pripojenie na internet, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra (pod obchodnou značkou T-Com), mobilnej komunikácie (T-Mobile Slovensko), internetový obsah (Zoznam a Zoznam Mobile), bezpečnostné služby (Telekom Sec)

a IT služby (PosAm). Institute of NGN je záujmové združenie právnických osôb na podporu rozvoja technológie NGN na Slovensku.

Všetky informácie v predkladanej Ročnej správe, ktoré sú uvádzané v spojitosti so skupinou Slovak Telekom, sa týkajú všetkých spoločností tvoriacich skupinu.

Pôsobenie Deutsche Telekom AG v Európe



Slovak Telekom

Slovak Telekom je multimediálny operátor s dlhoročnými skúsenosťami a medzinárodnými poznatkami, ktorý na slovenský telekomunikačný trh prináša inovatívne technologické trendy. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky. Pod obchodnou značkou T-Com na nej poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio moderných dátových služieb a je najväčším poskytovateľom širokopásmového tzv. Magio internetu na Slovensku. Ako prvý multimediálny operátor na Slovensku ponúka digitálnu televíziu Magio na pevnej sieti (metalickej a optickej), ako aj prostredníctvom satelitnej technológie DVB-S2. Zároveň prevádzkuje aj jednu z najväčších sietí novej generácie (NGN) umožňujúcu využívanie hlasových a dátových služieb na jednej spoločnej IP platforme. S cieľom poskytnúť obyvateľom Slovenska nové a komfortnejšie služby výrazne investuje aj do rozširovania svojej optickej infraštruktúry. TRI*M index Slovak Telekomu (index spokojnosti zákazníkov) nameraný na konci roka 2009 dosiahol hodnotu 74 bodov pre rezidenčný segment a 76 bodov pre biznis segment, čím spoločnosť potvrdila svoje miesto medzi najlepšimi európskymi operátormi fixných telekomunikačných služieb.

Slovak Telekom vlastní certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001: 2000 a certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001: 2004. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT).

Sídlo spoločnosti:

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava

Právna forma:

akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 35 763 469, DIČ: 2020273893, IČ DPH: SK2020273893

Bankové údaje:

Tatra banka, a. s., číslo účtu: 2628740740/1100,

IBAN: SK28 1100 0000 0026 2874 0740

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie telekomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb, a to hlasových, grafických, obrazových, dátových, informačných, multimediálnych telekomunikačných služieb a všetkých ich kombinácií;
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv;
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií;
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch;
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Štruktúra akcionárov:

- 51 % akcií vlastní Deutsche Telekom AG;
- 34 % akcií vlastní Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky;
- 15 % akcií vlastní Fond národného majetku Slovenskej republiky.

T-Mobile Slovensko

T-Mobile Slovensko je poprednou telekomunikačnou spoločnosťou poskytujúcou služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie na Slovensku. Jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile Slovensko je Slovak Telekom, dcérska spoločnosť Deutsche Telekomu AG. K 31. decembru 2009 spoločnosť T-Mobile Slovensko poskytovala svoje služby 2,376 miliónom zákazníkov. T-Mobile Slovensko je prvým mobilným operátorom, ktorý priniesol na Slovensko službu Multimediálne správy (MMS), technológiu EDGE, riešenie BlackBerry a ako prvý spustil aj komerčnú prevádzku siete tretej generácie UMTS. T-Mobile Slovensko spustil ako prvý mobilný operátor na svete celoplošnú prevádzku mobilnej dátovej technológie FLASH-OFDM, na báze ktorej ponúka zákazníkom službu Rýchly internet – širokopásmový mobilný prístup na internet dostupný na Slovensku. T-Mobile Slovensko je jediným mobilným operátorom v Slovenskej republike, ktorý svojim zákazníkom poskytuje mobilný prístup na internet prostredníctvom štyroch technológií vysokorychlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-Fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM. Spoločnosť T-Mobile Slovensko je považovaná za lídra v oblasti poskytovania telekomunikačných služieb v najnáročnejšom segmente biznisu zákazníkov, a to z hľadiska rozsahu služieb, ako aj ich kvality. Až osem z desiatich najväčších bankových domov na Slovensku využíva komplexné riešenie telekomunikačných služieb od spoločnosti T-Mobile Slovensko. T-Mobile Slovensko je zároveň operátorom s najvyšším počtom roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v 404 sieťach mobilných operátorov v 202 destináciách celého sveta a GPRS a MMS roaming u 212 GSM operátorov v 108 destináciách celého sveta.

Sídlo spoločnosti:

Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava

Právna forma:

akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

16. december 1996

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 35 705 019, DIČ: 2020264829, IČ DPH: SK2020264829

Bankové údaje:

Tatra banka, a. s., číslo účtu: 262 102 3511/1100,
IBAN: SK93 1100 0000 0026 2102 3511

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR;
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby prostredníctvom mobilných verejných telekomunikačných sietí uvedených v predchádzajúcom bode;
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej dátovej siete s komutáciou paketov;
- poskytovanie verejnej dátovej služby prostredníctvom verejných telekomunikačných sietí;
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby a plného rozsahu dátových a multimediálnych služieb prostredníctvom mobilnej siete tretej generácie;
- zriaďovanie a prevádzkovanie pevnej telekomunikačnej siete s cieľom prepojenia alebo pripojenia zariadení mobilnej siete tretej generácie;
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej mobilnej telekomunikačnej siete na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR, ktorá sa označuje ako sieť tretej generácie a vyhovuje normám UMTS;
- služby informačnej spoločnosti;
- montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti;
- poradenstvo v oblasti verejnej mobilnej bunkovej rádiatelefónnej siete;
- poradenstvo v oblasti verejnej paketovej siete na prenos dát.

Štruktúra akcionárov:

100 % akcií vlastní spoločnosť Slovak Telekom.

Zoznam

Jeden z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov Zoznam.sk – www.zoznam.sk, ktorý prevádzkuje spoločnosť Zoznam, s. r. o., vznikol v roku 1997. Špecializuje sa na vyhľadávanie webových stránok slovenského internetu a zároveň poskytuje internetovým používateľom v prehľadnej forme všetko, čo im slovenský internet môže poskytnúť. Preto dnes Zoznam.sk ponúka viac ako 40 on-line produktov. Medzi najdôležitejšie produkty portálu Zoznam.sk patria spravodajský server Topky.sk, špecializované magazíny (Mojdom.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk), freemailová služba mail.zoznam.sk, hrací portál Pauzicka.sk, komunitný portál na spoločné využívanie multimediálneho obsahu Free.sk, internetový obchod Z-Obchody.sk či pracovný portál Kariera.sk. Dôležitou súčasťou portfólia služieb Zoznam.sk je aj Katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Svoju pozíciu si upevnil aj v segmente špecializovaných magazínov. Zoznam v roku 2009 odštartoval spoluprácu s prevádzkovateľom imhd.sk. Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavovala v novembri 2009 návštevnosť portálu Zoznam.sk a jeho produktov (okrem Topky.sk) 1 504 560 reálnych užívateľov, čo je približne 8 %-ný nárast návštevnosti oproti minulému roku. Návštevnosť Topiek za rovnaké obdobie bola 899 846 reálnych užívateľov, čo predstavuje 13 %-ný nárast návštevnosti.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

1. január 1998

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 36 029 076, DIČ: 2020091997, IČ DPH: SK2020091997

Bankové údaje:

Tatra banka, a. s., pobočka Bratislava, číslo účtu: 2624131673/1100

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky;
- reklamná a propagačná činnosť;
- poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Zoznam Mobile

Spoločnosť vznikla v roku 2002, keď začala prevádzkovať mobilné služby internetového obsahu, ako posielanie log, SMS obrázkov a zvonení. Patrí medzi popredné spoločnosti poskytujúce mobilné technológie a riešenia. Spoločnosť používa kvalitné, bezpečné a overené riešenia pripravené na mieru pre projekty s jednoduchým rozšírením funkcií podľa potrieb klienta.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

30. september 2002

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 35 844 621, DIČ: 2020288732, IČ DPH: SK2020288732

Bankové údaje:

Tatra banka, a. s., číslo účtu: 2620748430/1100

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu, reklamy, softvéru, automatizácie, elektrotechniky a informatiky;
- reklamná, inzertná a propagačná činnosť;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- vyhotovovanie grafických návrhov;
- automatizované spracovanie dát.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Telekom Sec

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 22. 9. 2006 v znení Dodatku č. 1 zo dňa 23. 10. 2006.

Sídlo spoločnosti:

Kukučínova 52, 831 03 Bratislava

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

25. október 2006

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 36691143, DIČ: 2022269865, IČ DPH: SK2022269865

Bankové údaje:

VÚB, a.s., číslo účtu: 2233303757/0200

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- automatizované spracovanie údajov;
- sprostredkovanie služieb v oblasti informačných technológií v rozsahu voľnej živnosti;
- služba v oblasti IT – inštalácia a konfigurácia softvéru so súhlasom autora;
- technicko-organizačné zabezpečenie seminárov, kurzov, konferencií a školení v rozsahu voľnej živnosti;
- poskytovanie softvéru – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom;
- systémová údržba softvéru;
- návrh a optimalizácia informačných technológií;
- montáž štruktúrovanej kabeľáže a počítačových sietí.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Institute of NGN

Záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks založili Slovak Telekom a Žilinská univerzita. Združenie vzniklo 23. 10. 2006 zápisom do registra združení.

Sídlo združenia:

Poštová 1, 010 08 Žilina

Právna forma:

záujmové združenie právnických osôb

Deň zápisu do registra združení:

23. október 2006

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 37983229, DIČ: 2022268787, IČ DPH: SK2022268787

Bankové údaje:

VÚB, a.s., číslo účtu: 2231898857/0200

Hlavné oblasti pôsobenia združenia:

- transfer informácií, skúseností, know-how, poznatkov a najlepších praktík medzi podnikateľským prostredím a akademickou obcou v oblasti moderných sieťových a informačno-komunikačných technológií;
- rozvoj spolupráce priemyslu a univerzít s cieľom ekonomického a sociálneho rozvoja Slovenska, ako aj zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska;
- rozvoj IKT v jednotlivých regiónoch SR a v sektore malých a stredných podnikateľov;
- teoretická a praktická príprava študentov, absolventov a pedagógov na aplikáciu myšlienok a princípov informačnej spoločnosti a znalostnej ekonomiky, implementácia IKT a moderných metód do vzdelávania;
- úlohy výskumu a vývoja v spolupráci so Žilinskou univerzitou, ako aj s ostatnými inštitúciami výskumu a vývoja;
- aplikácia výsledkov, výskumu, vývoja a inovácií do praxe, vytvorenie podmienok pre možnosti testovania produktov, služieb a aplikácií IKT.

Členovia združenia:

Slovak Telekom a Žilinská univerzita

PosAm, spol. s r. o. (od 29. 1. 2010)

Od 29. 1. 2010 je Slovak Telekom 51 %-ným vlastníkom spoločnosti PosAm, spol. s r. o. PosAm pôsobí na slovenskom a českom IT trhu od roku 1990. Spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 9001: 2000, ISO/IEC 20000-1: 2005, ISO/IEC 27001: 2005, OHSAS 18001: 2007 a ISO 14001: 2004. Je držiteľom Národnej ceny SR za kvalitu a ako prvá slovenská firma sa stala držiteľom ocenenia „Recognized for Excellence in Europe“ Európskej nadácie pre riadenie kvality EFQM a od roku 2007 je aj jej riadnym členom.

PosAm sústreďuje svoje úsilie na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Domáce a medzinárodné ocenenia za kvalitu a výnimočnosť implementovaných vlastných riešení a služieb podčiarkujú silné postavenie na trhu informačných technológií v rámci strednej Európy. Dlhoročné partnerské vzťahy so spoločnosťami Citrix, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft a Oracle, investície do vzdelávania zamestnancov, inovačný a vizionársky potenciál manažmentu spoločnosti sú zárukou neustáleho napredovania a špičkových výkonov. Hlavným cieľom spoločnosti PosAm je prinášať zákazníkom a partnerom úžitok prostredníctvom unikátnych riešení s využitím informačných technológií.

Sídlo:

Odborárska 21, 831 02 Bratislava

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

3. 1. 1994

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom.

Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami; účasť v medzinárodných organizáciách

Slovak Telekom je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:

- Podnikateľská aliancia Slovenska – PAS
- Republiková únia zamestnávateľov – RÚZ
- Fórum pre komunikačné technológie – CTF (Communications Technologies Forum)
- IT Asociácia Slovenska – ITAS
- Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie – SAKT
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod – SAEC
- Fórum kreatívneho priemyslu – CIF (Creative Industry Forum)
- Inštitút pre elektronickú zdravotnú dokumentáciu – Prorec
- Slovenská obchodná a priemyselná komora – SOPK
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Košice IT Valley (do 31. 1. 2010)
- Klub firemných darcov
- Business Leaders Forum – BLF
- HN klub
- Medzinárodný klub
- Slovenská asociácia finančníkov
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- Asociácia pre prenositeľnosť čísla
- Spoločnosť pre projektové riadenie
- Slovenská asociácia pre vedomostnú spoločnosť – SAKS (Slovak Association for Knowledge Society)

Slovak Telekom má zastúpenie v týchto medzinárodných organizáciách:

Spoločnosť má zastúpenie v Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU), v rámci ktorej je členom štandardizačného sektora. Slovak Telekom je účastinárom výskumné-

ho inštitútu EURESCOM (European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications) a členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association)
- ETIS (E – and Telecommunications Information Services)
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute)

T-Mobile Slovensko je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:

- IT Asociácia Slovenska
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Business Leaders Forum
- Republiková únia zamestnávateľov
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- HR Open Forum

T-Mobile Slovensko má zastúpenie v týchto medzinárodných organizáciách:

- GSM Association Europe (prostredníctvom T-Mobile International)
- FreeMove Alliance (prostredníctvom T-Mobile International)
- The European Telecommunications Standards Institute – ETSI (prostredníctvom Mobile International)

Zoznam je aktívnym členom slovenskej Asociácie internetových médií – AIM.

Riadenie spoločností v skupine Slovak Telekom

Organizačné usporiadanie spoločností

Slovak Telekom ako akcionár, resp. spoločník v dcérskych spoločnostiach realizuje svoje práva účasťou na valných zhromaždeniach, prípadne vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia v spoločnostiach, kde je jediným spoločníkom. Ustanovuje svojich zástupcov do štatutárnych orgánov spoločností (predstavenstvo, konatelia) a do dozornej rady a tieto mu predkladajú správy.

Slovak Telekom realizuje zodpovedný a transparentný model riadenia a pravidelne poskytuje aktuálne a relevantné správy o svojej činnosti na svojej internetovej stránke. Zároveň na štvrtročnej báze informuje o svojich hospodárskych výsledkoch a raz ročne vydáva ročnú správu a správu o zodpovednom podnikaní.

Slovak Telekom dlhodobo venuje veľkú pozornosť internému kontrolnému prostrediu. Manažment spoločnosti považuje systém interného kontrolného prostredia za významný a Slovak Telekom ako dcérska spoločnosť spoločnosti Deutsche Telekom AG, ktorá je kótovaná na Burze cenných papierov v New Yorku, je zaradená do projektu S-OX 404 v rámci skupiny Deutsche Telekom.

Manažment Slovak Telekomu sústreďuje hlavnú pozornosť v tejto súvislosti na kontrolu interných procesov a štandardov. Výsledky testovania interného kontrolného prostredia (systému) sú predmetom kontroly vykonávanej interným a externým auditom spoločnosti a súčasne slúžia ako podklad pre vyhlásenie manažmentu Deutsche Telekom AG k internému kontrolnému prostrediu v rámci skupiny Deutsche Telekom. Toto vyhlásenie bolo prvýkrát vydané k 31. decembru 2006.

Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu, zásady riadenia spoločnosti sa vzťahovali na všetky časti holdingu, teda na materskú spoločnosť Slovak Telekom a jej dcérske spoločnosti aktuálne v roku 2009: T-Mobile Slovensko, Zoznam, Zoznam Mobile, Telecom Sec. Všetky dcérske spoločnosti pôsobili ako samostatné právne subjekty.

Slovak Telekom

Súčasťou systému riadenia v roku 2009 bola organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovy spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti oprávneným konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo strategicky riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje potrebné právomoci. Schvaľuje rokovací poriadok výkonného manažmentu.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Členovia dozornej rady sa stretli počas roka 2009 štyrikrát – v marci, júni, októbri a decembri.

Výkonný manažment Slovak Telekomu je zodpovedný za každodenný chod spoločnosti v súlade s rozhodnutiami predstavenstva. Predstavenstvo môže poveriť výkonný manažment akoukoľvek činnosťou, za ktorú je zodpovedný, za predpokladu, že stanovy alebo slovenská legislatíva takéto poverenie nezakazujú. Výkonný manažment tvoria vedúci zamestnanci na prvej úrovni riadenia spoločnosti a zástupca spoločnosti T-Mobile Slovensko určený jej predstavenstvom. Členovia výkonného manažmentu sú za svoju činnosť zodpovední predstavenstvu.

T-Mobile Slovensko

Súčasťou systému riadenia je organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovy spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do výlučnej pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pracovníkov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Členovia dozornej rady sa stretli počas roka 2009 štyrikrát: v marci, júli, októbri a decembri.

Výkonný manažment spoločnosti T-Mobile Slovensko je zodpovedný za chod spoločnosti a pozostáva z 8 výkonných riaditeľov na čele s generálnym riaditeľom menovaným predstavenstvom spoločnosti. Generálny riaditeľ je zodpovedný za riadenie spoločnosti a dohľad nad každodennou činnosťou spoločnosti, ako aj za realizáciu ročného podnikateľského zámeru spoločnosti (rozpočtu), jej politik a za dohľad nad ostatnými manažérmi a zamestnancami spoločnosti. Za výkon svojej funkcie je generálny riaditeľ zodpovedný predstavenstvu spoločnosti. Predstavenstvo menuje aj finančného riaditeľa spoločnosti, ktorý sa zodpovedá generálnemu riaditeľovi a v spolupráci s ostatnými manažérmi sa zúčastňuje na vypracúvaní podnikateľských zámerov, stratégií a politik spoločnosti. Ostatní výkonní riaditelia spoločnosti majú pracovnú náplň, zodpovednosť a právomoc určenú predstavenstvom.

Zoznam

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Jeho pôsobnosť vykonáva v zmysle § 132 Obchodného zákonníka spoločnosť Slovak Telekom ako jediný spoločník. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

Zoznam Mobile

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Jeho pôsobnosť vykonáva v zmysle § 132 Obchodného zákonníka spoločnosť Slovak Telekom ako jediný spoločník. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

Telekom Sec

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Jeho pôsobnosť vykonáva v zmysle § 132 Obchodného zákonníka spoločnosť Slovak Telekom ako jediný spoločník. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou. V roku 2009 zasadalo valné zhromaždenie v marci.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

Institute of NGN

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho všetci členovia združenia. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená v stanovách združenia.

Konatelia sú oprávnení konať v mene združenia. Združenie má dvoch konateľov. Ich právomoci sú určené stanovami združenia.

Správna rada je kontrolným orgánom združenia. Má troch členov.

Predseda združenia – jeho právomoci sú určené stanovami združenia.

PosAm

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú traja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

Etický kódex

Zamestnanci skupiny Slovak Telekom sa vo svojej práci riadia Etickým kódexom, ktorý vychádza zo zadaných firemných hodnôt a určuje pravidlá správania k sebe navzájom a k externým partnerom. Etický kódex je jednotný pre všetky spoloč-

nosti skupiny Deutsche Telekom a predstavuje ich prepojenie s víziou, hodnotami a stratégiou materskej spoločnosti.

Etický kódex je považovaný za kľúčový dokument, ktorý určuje pravidlá správania. Jeho dodržiavanie je záväzné pre všetkých zamestnancov spoločností skupiny Slovak Telekom, ktoré sa tak stávajú dôveryhodným partnerom pre dodávateľov a zákazníkov. Spätnú väzbu o dodržiavaní princípov etického podnikania a správania zamestnancov získavajú spoločnosti prostredníctvom kontrolného nástroja – Linky etiky. Linka je dostupná všetkým zamestnancom i externým partnerom, ktorí môžu svoje podnety adresovať telefonicky, poštou alebo e-mailom. Základnými princípmi rozhodovania vedúcich, ako aj radových zamestnancov sú morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty. Prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov. Akceptovaním Etického kódexu zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme a správaním v zmysle firemných hodnôt posilňujú svoju a firemnú sociálnu zodpovednosť.

Politika kvality

Spoločnosť **Slovak Telekom** má zavedené a certifikované systémy manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva podľa požiadaviek medzinárodných noriem **ISO 9001: 2000 a ISO 14001: 2004**. Tým sa radí medzi firmy, ktoré vo svojom podnikaní kladú dôraz nielen na plnenie požiadaviek zákazníkov, ale aj na spoločenskú zodpovednosť a ochranu životného prostredia.

Využitím Politiky kvality a životného prostredia sú manažérske systémy trvalo zlepšované, čo preverili aj audítori spoločnosti TÜV NORD Czech. Externý udržiavací audit potvrdil platnosť oboch certifikátov pre oblasť „Vývoj a poskytovanie dátových služieb, Desktop services a LAN services vrátane Helpdesku pre zákazníkov biznis segmentu v podnikateľskej oblasti a v štátnej a verejnej správe“. V roku 2009 výkonný manažment spoločnosti rozhodol o certifikácii systému manažérstva bezpečnosti informácií. Slovak Telekom sa tým pridal k ďalším členom skupiny Deutsche Telekom, ktorí venujú mimoriadnu pozornosť bezpečnosti prevádzky a spracovávaných dát.

V decembri úspešný certifikačný audit potvrdil, že implementované procesy a procedúry sú schopné plniť požiadavky **ISO/IEC 27001: 2005**. Zákazníci tak majú dôkaz o vysokej úrovni ochrany svojich údajov.

Zlepšovanie kvality v spoločnosti **T-Mobile Slovensko** v roku 2009 vychádzalo z dlhodobej stratégie zvyšovania kvality v procesoch predaja a obsluhy zákazníkov. Úspešné spojenie predajnej siete je jedným z príkladov, keď sa postupne podarilo po zlúčení sietí vyrovnať a zlepšiť kvalitu obsluhy vo všetkých lokalitách Slovenska, a tým dosiahnuť vysokú úroveň profesionality. Zákazník je obslužený vysokokvalifikovaným personálom a dokáže vyriešiť svoje požiadavky na mobilné a fixné telekomunikačné služby na jednom mieste. Prvé línie a ich kvalita sú prioritou v spoločnosti.

Filozofia riadenia kvality v spoločnosti stimuluje manažérov k neustálemu zlepšovaniu kvality nielen rozširovaním merania kľúčových zákazníckych procesov, ale aj neustálym identifikovaním najlepších spôsobov, ako dodať kvalitné služby zákazníkom. V roku 2009 bolo postupne rozšírené riadenie kvality aj do vnútropodnikových podporných procesov s cieľom transparentne nastaviť a riadiť kvalitu podporných aktivít pre predné línie.

Kontinuálne zlepšovanie kvality vyžaduje investície do rozvoja zamestnancov. V spoločnosti T-Mobile Slovensko sa realizuje množstvo vzdelávacích programov, prostredníctvom ktorých sú pracovníci pripravovaní po stránke metodickej aj manažérskej na výzvy v oblasti zlepšovania kvality a procesov. Príkladom sú výmenné pobyty zamestnancov v rámci skupiny Deutsche Telekom zamerané na realizáciu projektov zlepšovania kvality. Výrazné benefity priniesol aj program Six Sigma, ktorý systematickou orientáciou na zákazníka zvýšil jeho spokojnosť a zároveň zvýšil efektívnosť firmy, napr. v prípade spracovania platieb za služby. V mnohých prípadoch dosiahol aj navýšenie tržieb upravením parametrov služby alebo zjednodušením jej dostupnosti.

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom v roku 2009



Zľava: Ing. Milan Vašina; Ing. Miroslav Majoroš; Ing. Pavol Kukura, Ph.D.; PhDr. Anna Hudáková; Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA; Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident/CEO

Narodil sa v roku 1959. Vysokoškolské vzdelanie získal na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a počas svojej profesionálnej kariéry ho doplnil manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School

a Stanford Graduate School of Business.

Po ukončení štúdia v roku 1983 pracoval v Slovenskej televízii, kde prešiel viacerými pozíciami, od októbra 1993 bol poverený vedením Slovenskej televízie.

Od roku 1994 pracoval ako obchodný riaditeľ IBM Slovensko pre oblasť priemyslu, v rokoch 1998 – 2000 bol generálnym riaditeľom spoločnosti IBM Slovensko a od roku 2000 do roku 2002 generálnym riaditeľom IBM pre Českú a Slovenskú republiku.

Na pozícii prezidenta a člena predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom pôsobí od roku 2003. V roku 2005 bol zvolený za predsedu predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom. Od roku 2003 je členom a od leta 2009 predsedom predstavenstva dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Je členom správnej rady IT Asociácie Slovenska, členom prezídia Republikovej únie zamestnávateľov a členom programovej rady Podnikateľskej aliancie Slovenska.

Pôsobí ako člen parlamentnej Komisie pre dopravu, pošty, telekomunikácie a informatizáciu pri Výbore NR SR pre hospodársku politiku.



Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz
senior výkonný viceprezident
pre obchod, marketing a technológie

Po vyštudovaní odboru elektrického inžinierstva na Univerzite v Hamburgu sa venoval telekomunikáciám, neskôr nadobudol aj poznatky z biznis manažmentu na Vysokéj ekonomickej škole v Koblenzi. Svoju odbornú kariéru začal v nemeckom

námorníctve, kde pôsobil ako hlavný inžinier zodpovedný za logistiku, technické operácie a vybavenie lodí.

V skupine Deutsche Telekom pracuje R. J. Schulz od roku 1992. Na začiatku pôsobenia v Hamburgu bol zodpovedný za úsek technologických platforiem a neskôr bol zodpovedný za marketing a predaj rezidenčným a biznis zákazníkom.

V roku 1996 postúpil na pozíciu senior výkonného viceprezidenta v regionálnej pobočke Deutsche Telekomu v Hannoveri so zameraním na segment biznis zákazníkov a od roku 1999 bol zodpovedný aj za rezidenčných zákazníkov.

Začiatkom roka 2002 riadil oblasť marketingu a obchodných činností T-Comu v severozápadnom regióne Nemecka s takmer 45 000 biznis zákazníkmi. V roku 2005 začal pracovať pre spoločnosť T-Systems na pozícii výkonného viceprezidenta pre biznis zákazníkov a veľké spoločnosti na severovýchode Nemecka a zdokonalil svoje skúsenosti v oblasti IT.

Od novembra 2006 pracuje v spoločnosti Slovak Telekom v Bratislave na pozícii senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti a je členom výkonného manažmentu. Je zodpovedný za oblasť marketingu a predaja, oblasť produkcie a služieb pre biznis a rezidenčných klientov a v oblasti veľkoobchodu, ako aj pre celú produkciu, teda pre produkčnú platformu a informačné technológie.

Rüdiger J. Schulz je tiež členom predstavenstva Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory.



Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
člen predstavenstva/senior výkonný
viceprezident pre financie

Szabolcs Gáborjáni-Szabó sa narodil v roku 1970. Vyštudoval matematiku a počítačovú vedu na budapeštianskej Univerzite Loránda Eötvösa a zároveň ekonómiu na Fakulte manažmentu Univerzity hospodárskych vied v Budapešti. V roku 2000 získal titul CFA (Chartered Financial Analyst) na CFA Institute. Svoju profesionálnu kariéru začal v Komerčnej a kreditnej banke Maďarsko – K&H Bank v odbore pre financovanie špeciálnych projektov. V rokoch 1995 – 1996 pracoval na budapeštianskej burze na trhoch s derivátmi a od roku 1996 pracoval vo finančnej oblasti v spoločnosti Magyar Telekom, resp. v jej dcérskych spoločnostiach, okrem iného na pozíciách zástupcu riaditeľa divízie controllingu (od roku 1999 do roku 2001) a riaditeľa Group Treasury Branch. V roku 2005 nastúpil do Slovak Telekomu ako senior výkonný viceprezident pre financie a člen predstavenstva Slovak Telekomu, ako aj člen predstavenstva T-Mobile Slovensko.



PhDr. Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje
(do 31. 12. 2009)

Narodila sa v roku 1959. Na Univerzite P. J. Šafárika v Prešove vyštudovala špecializáciu výchova a vzdelávanie dospelých a svoju kvalifikáciu doplnila ďalším vzdelávaním doma i v zahraničí, napríklad v oblasti riadenia ľudských zdrojov, manažérskych zručností, finančnictva a účtovníctva pre manažerov pôsobiacich v nefinančnom sektore. Pracovnú dráhu začala v roku 1983 v Slovenskej akadémii vied v Košiciach, neskôr pôsobila ako odborná pracovníčka vo Východoslovenskom múzeu v Košiciach. Od roku 1992 pracovala ako obchodná manažérka v spoločnosti Coca-Cola Amatil Slovakia, kde sa v roku 1995 stala manažérkou ľudských zdrojov. V máji 1998 sa stala riaditeľkou ľudských zdrojov pre Slovenskú a Českú republiku v spoločnosti Slovak International Tabak, a. s., Reemtsma Hamburg, kde bola členkou vedenia. Od 15. 1. 2001 do 31. 12. 2009 pracovala v spoločnosti Slovak Telekom, kde zastávala funkciu výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje. Zároveň je prezidentkou Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov na Slovensku.



Ing. Pavol Kukura, PhD.
výkonný viceprezident pre stratégiu
a regulačné záležitosti

Narodil sa v roku 1960. V roku 1983 ukončil Elektrotechnickú fakultu Slovenskej technickej univerzity. Do roku 1993 pracoval na Katedre telekomunikácií v rámci Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity. V roku 1993 získal titul PhD. v oblasti digitálnych telekomunikačných sietí. Od roku 1994 až do roku 1996 bol technickým riaditeľom AT&T na Slovensku, v rokoch 1996 – 2000 technickým a neskôr obchodným riaditeľom spoločnosti Lucent Technologies Slovensko. Na pozícii výkonného viceprezidenta pre stratégiu a regulačné záležitosti Slovak Telekomu pôsobí od októbra 2003. V roku 2006 pôsobil ako predseda valného zhromaždenia Asociácie európskych telekomunikačných operátorov. V súčasnosti je členom predstavenstva Slovenskej asociácie pre elektronický obchod (SAEC) a členom prezídia IT Asociácie Slovenska (ITAS).



Ing. Milan Vašina
generálny riaditeľ T-Mobile Slovensko

Narodil sa v roku 1969. V roku 1993 vyštudoval Ekonomickú fakultu Poľnohospodárskej univerzity v Brne a svoje vzdelanie rozšíril vzdelávacími programami na London Business School a prestížnej Columbia University v New Yorku.

V rokoch 1993 až 1997 pracoval na pozícii Brand Manager a Group Manager najprv v spoločnosti Benckiser a potom na pozícii Group Brand Manager v spoločnosti RJ Reynolds, napríklad aj pre značku Camel. V roku 1997 prišiel do spoločnosti RadioMobil (dnes už T-Mobile) v Českej republike, kde pracoval v rokoch 1997 až 2000 ako manažér marketingovej komunikácie.

Bol zodpovedný za ATL, BTL, sponzoring a rozvoj brandov Paegas a Twist. Neskôr povýšil na pozíciu marketingového manažéra pre rezidenčný segment (2001 – 2002). Počas svojho pôsobenia v spoločnosti RadioMobil bol zodpovedný aj za rebranding spoločnosti na T-Mobile.

V roku 2002 nastúpil do spoločnosti T-Mobile Slovensko na pozíciu riaditeľa pre marketing, kde riadil oddelenia segmentového riadenia, pricingu, produktov a služieb, mobilného obsahu, marketingovej komunikácie, CRM, retencie a ďalších zložiek. Zároveň bol zodpovedný za celý projekt rebrandingu zo spoločnosti EuroTel na T-Mobile v roku 2005.

Od 1. marca 2007 je Milan Vašina generálnym riaditeľom spoločnosti T-Mobile Slovensko. Zároveň je aj členom výkonného manažmentu spoločnosti Slovak Telekom.



Mgr. Petra Berecová
výkonná viceprezidentka pre ľudské
zdroje (od 1. 1. 2010)

Petra Berecová získala vzdelanie na Filozofickej fakulte UK v Bratislave a následne na Právnickej fakulte v oblasti medzinárodných vzťahov a aproximácie práva. Pôsobila v automobilovom priemysle ako riaditeľka pre ľudské zdroje v spoločnosti Yazaki Slovakia.

Od roku 2005 pôsobila v spoločnosti T-Mobile Slovensko na pozícii senior manažérky pre odmeňovanie a zamestnanecké výhody. Divíziu ľudských zdrojov T-Mobilu riadila od roku 2007, ako členka topmanažmentu sa zároveň podieľa na obchodných rozhodnutiach spoločnosti. Od 1. 1. 2010 zastáva funkciu výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje Slovak Telekomu a súčasne zotrúva na pozícii výkonnej riaditeľky pre ľudské zdroje spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
predseda



Ing. Jaroslav Volf
podpredseda



Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
člen



Dr. Ralph Rentschler
člen



Dr. Lutz Schade
člen



Ing. Ivan Doletina
člen



Ing. Vladimír Zeman
člen

Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom

- **Wolfgang Hauptmann** – predseda
- **Pavol Dlhoš** – podpredseda
- **Albert Matheis** – člen
- **Anton Štefko** – člen
- **Ing. Jiřina Perényiová** – člen
- **Norbert Schmidt** – člen
- **Ing. Július Maličký** – člen
- **Milan Brlej** – člen
- **Ing. Ján Hláčik** – člen



II. Telekomunikačný trh na Slovensku

Legislatívne podmienky a regulácia trhu

Legislatívne podmienky

V roku 2009 pokračoval na európskej úrovni proces revízie tzv. Nového regulačného rámca (NRF).

V decembri 2009 boli zverejnené revízie smerníc tvoriacich tzv. regulačný rámec pre elektronické komunikácie, ktoré by mali priniesť účinnejšiu ochranu práv spotrebiteľov, ochranu ich súkromia, väčšie a flexibilnejšie možnosti výberu služieb a tiež rýchlejšie rozširovanie pokrytia širokopásmovým prístupom v celej Európe. Zároveň bol zriadený Orgán európskych regulátorov pre elektronické komunikácie (BEREC). Bude zložený z 27 predsedov národných regulačných orgánov a mal by napomôcť tomu, aby elektronické komunikačné služby boli v celej Európe poskytované konzistentne a za súťažných podmienok. Potvrďuje sa tak trend posilňovania regulácie na nadnárodnej úrovni. Revidovaný regulačný rámec sa má transponovať do legislatívy členských štátov do júna 2011.

Dňa 15. decembra 2009 nadobudla účinnosť novela zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, ktorou sa do slovenského právneho poriadku transponovala smernica 2007/65/ES o audiovizuálnych mediálnych službách. Novelou sa rozšírila vecná a osobná pôsobnosť zákona aj na vysielenie televíznej programovej služby prostredníctvom internetu a na poskytovanie audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, pričom poskytovateľom týchto služieb boli uložené aj povinnosti nad rámec smernice 2007/65/ES.

Regulácia trhu

V roku 2009 sa v dôsledku pokračujúcej konsolidácie a vzájomného spájania alternatívnych operátorov na trhu počet alternatívnych operátorov prepojených so spoločnosťou Slovak Telekom ustálil na osem. Pod vplyvom trendov celoeurópskej regulácie cena prepojenia naďalej ostáva pod drobnohľadom národného regulačného orgánu.

Národný regulačný orgán – Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky (TÚ SR) – ešte ku koncu roka 2008 inicioval výraznú zmenu v podmienkach prenositeľnosti čísla. Na jej prípravu Slovak Telekom počas roka 2009 aktívne spolupracoval. Následne spoločnosť úspešne zapracovala nové podmienky, ako zásadné skrátenie lehôt, zvýšenie možností informovania sa o prenesenom čísle či požiadavka na užšiu spoluprácu operátorov.

Dňa 13. januára 2009 navštívila Slovak Telekom inšpekcia Európskej komisie v otázke preverovania údajného zneužívania dominantného postavenia na trhu širokopásmového prístupu na internet. Dňa 8. apríla 2009 Európska komisia začala konanie, pričom zároveň zdôraznila, že začatie konania neznamená, že by komisia dospela ku konečnému záveru ohľadom posúdenia údajného zneužívania. Následne Slovak Telekom pokračoval v otvorenej a intenzívnej diskusii s Európskou komisiou počas celého roka 2009.

V marci 2009 sa spoločnosť GTS Slovakia stala prvým poskytovateľom elektronických komunikačných služieb, ktorý pristúpil k podpisu zmluvy o sprístupnení účastníckych vedení. Ku koncu roka boli vybudované prvé miesta kolokácie. Ako každý rok od zve-

rejnenia Referenčnej ponuky na prístup k účastníckemu vedeniu, aj v roku 2009 došlo k ďalšiemu poklesu cien.

Európska komisia v roku 2009 pripravila druhý návrh odporúčania o regulovaní prístupu práve k týmto novým infraštruktúram. Slovak Telekom aktívne spolupracoval s TÚ SR v rámci analýzy relevantných trhov veľkoobchodného širokopásmového prístupu a veľkoobchodného fyzického prístupu. Snahou spoločnosti je dosiahnutie objektívneho a primeraného zohľadnenia dynamicky sa meniaceho trhového prostredia najmä vplyvom zavádzania množstva nových prístupových infraštruktúr a technológií budúcej generácie na týchto relevantných trhoch.

Dňa 4. apríla 2009 Slovak Telekom zverejnil, v súlade s opraveným druhostupňovým rozhodnutím TÚ SR o významnom vplyve na veľkoobchodnom trhu širokopásmového prístupu, novú Referenčnú ponuku na veľkoobchodný širokopásmový prístup. Slovak Telekomu sa podarilo dosiahnuť efektívnejší a vykonateľný model cenovej regulácie, ktorý je aplikovateľný aj na veľkoobchodný širokopásmový prístup pozostávajúci zo služieb ISP Gate/ISP Gate Plus a ADSL Partner.

Slovak Telekom je od apríla 2006 poskytovateľom univerzálnej služby na základe rozhodnutia TÚ SR a plní povinnosti univerzálnej služby v celom jej rozsahu. Podrobnosti poskytovania univerzálnej služby upravujú alebo majú upravovať vykonávacie predpisy TÚ SR a Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií SR. Ich nedostatočnosť, resp. ich úplnú absenciu možno považovať za jeden z nedostatkov, ktorý spôsobuje právnu neistotu poskytovateľa univerzálnej služby a tiež nepriemerané prieťahy v konaní o určení úhrady z účtu univerzálnej služby, o ktorú Slovak Telekom požiadal ešte v novembri 2007. V októbri 2009 úrad vydal prvostupňové rozhodnutie a priznal Slovak Telekomu úhradu čistej straty z poskytovania verejných telefónnych automatov a služieb pre zdravotne znevýhodnených používateľov. Slovak Telekom koncom roka 2009 požiadal o úhradu čistej straty vzniknutej pri poskytovaní univerzálnej služby v rokoch 2007 a 2008.

Dňa 1. septembra 2009 nadobudla účinnosť vyhláška Ministerstva vnútra Slovenskej republiky č. 612/2008 Z. z., podľa ktorej mali podniky poskytujúce verejnú telefónnu sieť a verejnú telefónnu službu zosúladiť poskytovanie zobrazenia identifikácie vola-

júcej stanice a lokalizačné údaje koordináčnemu stredisku Integrovaného záchranného systému pri tiesňových volaniach. Slovak Telekom v plnom rozsahu zabezpečil poskytovanie týchto informácií záchrannému systému v súlade s vyhláškou pre používateľov, ktorí využívajú jeho verejnú telefónnu sieť a službu.

V oblasti ochrany hospodárskej súťaže v roku 2009 Slovak Telekom v júni podal žalobu voči druhostupňovému rozhodnutiu Protimonopolného úradu SR (PMÚ SR), v ktorom PMÚ SR rozhodol o zneužívaní dominantného postavenia a o uložení pokuty 17,45 milióna eur za nedovolené stláčanie cenovej marže konkurentov pri poskytovaní pevných telefónnych služieb a služieb dial-up a za nedovolené viazanie a spájanie služieb so službou pripojenia do pevnej verejnej telefónnej siete. Slovak Telekom počas celého správneho konania predložil PMÚ SR množstvo dôkazov svedčiacich o tom, že svoje dominantné postavenie na žiadnom z relevantných trhov nezneužil. Spoločnosť spolu s podaním žaloby požiadala Krajský súd v Bratislave o odklad vykonateľnosti tohto druhostupňového rozhodnutia a súd jej žiadosti v júni 2009 vyhovel.

V roku 2009 PMÚ SR opätovne v druhom stupni prešetroval aj prípad údajného nedovoleného neposkytovania prístupu k miestnym vedeniam za obdobie predtým, ako bola povinnosť umožnenia prístupu k účastníckym vedeniam uložená zo strany TÚ SR. V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil obe rozhodnutia o zneužívaní dominantného postavenia a uložení pokuty Slovak Telekomu v tomto prípade z dôvodu, že nesplnenie zákonom neuloženej povinnosti nemožno potrestať uložením pokuty. Napriek tomuto záveru Krajského súdu PMÚ SR v auguste 2008 v prvom stupni opätovne uložil Slovak Telekomu pokutu v pôvodnej výške 29,38 milióna eur. Slovak Telekom sa voči tomuto rozhodnutiu v zákonnej lehote odvolal. Napriek pretrvávajúcim nedostatkom Rada Protimonopolného úradu odvolanie zamietla a rozhodnutie potvrdila. Slovak Telekom z dôvodu opakovaných nedostatkov rozhodnutí PMÚ SR podal proti týmto rozhodnutiam v zákonnej lehote žalobu na Krajskom súde v Bratislave a zároveň súd požiadal o odklad vykonateľnosti až do právoplatnosti rozhodnutia vo veci. Krajský súd v Bratislave žiadosti o odklad vykonateľnosti v júni 2009 vyhovel.

V roku 2009 PMÚ SR opätovne v druhom stupni prešetroval aj prípad vo veci údajného nedovoleného stláčania cenovej marže konkurenta v tendri z roka 2004 na

poskytovanie dátovej virtuálnej privátnej siete. Obe rozhodnutia Protimonopolného úradu SR v tejto veci zrušil Krajský súd v roku 2007 z dôvodu viacerých pochybení spôsobujúcich nezákonnosť rozhodnutí PMÚ SR. Napriek tomu, že v spise pribudol iba nezávislý znalecký posudok svedčiaci o tom, že PMÚ SR vychádzal pri výpočte marže konkurenta v tomto prípade z nesprávnych predpokladov, úrad v októbri 2008 v prvom stupni rozhodol, že Slovak Telekom svoje dominantné postavenie zneužil, a zároveň uložil Slovak Telekomu pokutu vo výške 2,42 milióna eur. Slovak Telekom sa proti tomuto rozhodnutiu odvolal. Rada PMÚ SR odvolanie Slovak Telekomu v marci 2009 zamietla a prvostupňové rozhodnutie potvrdila. Slovak Telekom z dôvodu opakovaných nedostatkov rozhodnutí PMÚ SR podal proti týmto rozhodnutiam v zákonnej lehote žalobu na Krajskom súde v Bratislave a zároveň súd požiadal o odklad vykonateľnosti až do právoplatnosti rozhodnutia vo veci. Krajský súd v Bratislave žiadosti o odklad vykonateľnosti v júni 2009 vyhovel.

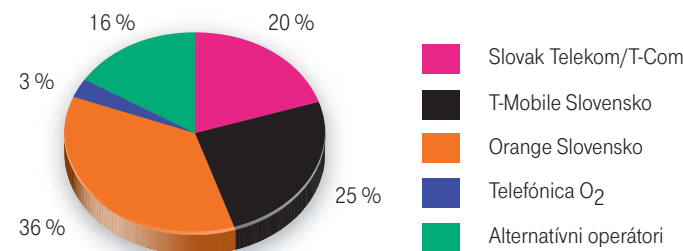
Vývoj na telekomunikačnom trhu

Slovenský telekomunikačný trh v roku 2009 mierne poklesol na medziročnej báze najmä z dôvodu nepriaznivých dopadov ekonomickej krízy. Hlavný pokles bol zaznamenaný v segmente mobilného a fixného hlasu a čiastočne aj v dátových službách. Iné segmenty trhu, ako napríklad internetové a mobilné dátové služby, zaznamenali aj napriek kríze mierny nárast. Spomalenie v porovnaní s predchádzajúcim obdobím bolo aj dôsledkom rastúcej saturácie trhu a intenzívnej cenovej konkurencie. Telekomunikační operátori aj naďalej pokračovali v obohacovaní svojho portfólia produktov, investovali do rozvoja svojej infraštruktúry a skvalitňovania zákazníckej starostlivosti.

Medzi najvýznamnejšie udalosti v roku 2009 patrili výrazné investície fixných operátorov do rozširovania optickej, ako aj bezdrôtovej infraštruktúry pre poskytovanie vysokorychlostného pripojenia na internet a služieb digitálnej televízie vrátane akvizícií lokálnych alternatívnych operátorov. Do budúcnosti je možné očakávať pokračujúcu konsolidáciu trhu, ktorá bude smerovať k posilneniu pozície celonárodných hráčov s komplexnou ponukou telekomunikačných služieb. V oblasti mobilnej komunikácie boli v roku 2009 určujúcimi trendmi nárast používateľov služieb mobilného internetu, pokračujúci rast podielu zákazníkov fakturovaných služieb na celkovej zákazníckej báze, rozširujúca sa dostupnosť a vyššia kvalita 3G dátových služieb v dôsledku investícií operátorov do sieťovej infraštruktúry. Prítomnosť tretieho mobilného hráča, spoločnosti Telefónica O₂, znamenala zintenzívnenie konkurencie, ktoré sa prejavilo vo všeobecnom poklese cien mobilných hlasových a dátových služieb.

Celkové odhadované tržby telekomunikačného trhu v SR dosiahli v roku 2009 objem 2,25 miliardy eur pri medziročnom poklese o približne -2,0 %. Najvyšší nárast tržieb v absolútnych číslach v porovnaní s minulým rokom zaznamenal segment internetových služieb. Skupina Slovak Telekom v roku 2009 potvrdila vedúcu pozíciu s trhovým podielom 43,0 % podľa nekonsolidovaných výnosov.

Podiely jednotlivých operátorov na telekomunikačnom trhu v roku 2009 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom, a. s., T-Mobile Slovensko, a. s., Orange Slovensko, a. s., Telefónica O₂, a. s.

Trh pevných služieb

Vývoj na trhu hlasových služieb v pevnej sieti vykazoval postupné klesanie na výnosoch v dôsledku substitúcie službami mobilného hlasu a hlasovými službami na báze IP či cez širokopásmový internet. Slovak Telekom ako najväčší poskytovateľ služieb v pevnej sieti sa snaží o stabilizáciu výnosov vďaka perspektíve čo najlepšieho prozákaznícky orientovaného servisu a poskytovania hlasových služieb v spojení s ďalšími dátovými produktmi.

Slovak Telekom poskytujúci svoje služby pod obchodnou značkou T-Com evidoval ku koncu uplynulého roka celkovo 1,1 milióna hlasových prístupov (vrátane hlasu cez internet). Pokles počtu zákazníkov pevných hlasových služieb bol zaznamenaný predovšetkým v segmente tradičnej hlasovej služby, zatiaľ čo internetová telefónia bola stabilná, až mierne rástla. V segmente firemných zákazníkov pokračoval rastúci dopyt po dátových a manažovaných službách v rámci komplexných riešení založených na virtuálnych privátnych IP (Internet Protocol) sieťach.

Trh so službami širokopásmového internetového pripojenia pokračoval aj v roku 2009 v dynamickom raste, keď celkový odhadovaný počet zákazníkov presiahol

milión pri medziročnom raste vo výške 21 %. Odhadovaná penetrácia širokopásmových pripojení v domácnostiach sa tak v roku 2009 zvýšila na približne 40 %. Najväčšiu dynamiku vykázali pripojenia prostredníctvom technológie DSL a optické pripojenia. Operátori pokračovali v roku 2009 v investíciách do rozširovania pokrytia a skvalitňovania prístupovej infraštruktúry, čo sa prejavilo v rastúcej dostupnosti služieb a vyššej prístupovej rýchlosti pre koncového zákazníka. Akvizície lokálnych internetových poskytovateľov celonárodnými hráčmi priniesli v roku 2009 miernu konsolidáciu internetového trhu a viedli k štandardizácii produktov a vyššej úrovni zákazníckych služieb.

Spoločnosť Slovak Telekom na trhu širokopásmového pripojenia presadzuje služby založené na modernej technológii optických vlákien a pristúpila k postupnej a riadenej migrácii zákazníkov na túto technológiu. O tomto kroku svedčí aj neustále sa zlepšujúca dostupnosť služieb založených na tejto technológii prístupných ku koncu roka 2009 pre takmer 315-tisíc domácností.

Trh mobilných služieb

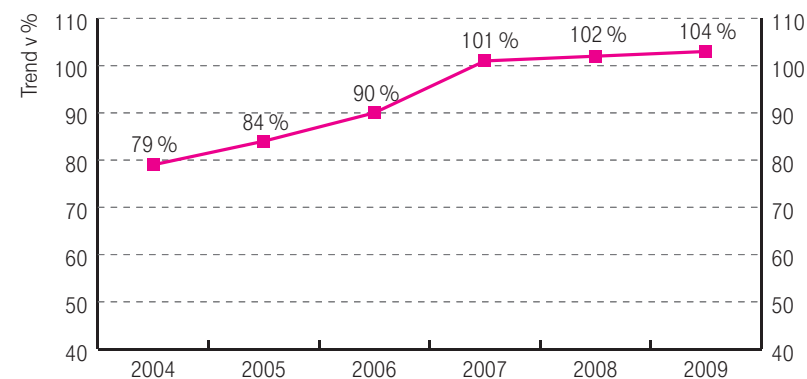
Odhadovaný počet aktívnych zákazníkov služieb mobilnej komunikácie dosiahol ku koncu roka 2009 počet približne 5,65 milióna používateľov, čo predstavovalo penetráciu mobilných služieb na úrovni 104 %. Mierny rast počtu aktívnych zákazníkov bol oproti roku 2008 primárne podporovaný aktivitami tretieho mobilného operátora Telefonica O₂, zvyšujúcim sa počtom zákazníkov širokopásmového mobilného internetu a pokračujúcim trendom vlastníctva viacerých SIM kariet jedným zákazníkom. Spoločnosť T-Mobile Slovensko ku koncu roka 2009 dosiahla odhadovaný podiel na trhu vo výške 39 %.

Odhadovaný celkový objem výnosov mobilného trhu dosiahol v roku 2009 úroveň takmer 1,44 miliardy eur, čo predstavovalo oproti roku 2008 medziročný pokles o približne 4 %. Negatívny vývoj spôsobili predovšetkým spomalenie ekonomického rastu, snaha zákazníkov obmedzovať spotrebu a optimalizovať výdavky na mobilné služby vo všetkých segmentoch trhu. Rastúca konkurencia na trhu viedla k všeobecnému poklesu cien na trhu a atraktívnejšej ponuke hlasových a dáto-

vých balíkov pre zákazníka. Ďalšími dôvodmi boli zníženie prepojavacích poplatkov účtovaných medzi operátormi na veľkoobchodnej báze a pokles roamingových výnosov v dôsledku cenovej regulácie a nižšej hlasovej prevádzky. Hlavnými oblasťami rastu výnosov na mobilnom trhu boli naopak pokračujúce migrácie zákazníkov do segmentu fakturovaných služieb, vyššia intenzita využívania hlasových služieb a rastúca penetrácia mobilných dátových služieb. Spoločnosť T-Mobile Slovensko dosiahla za rok 2009 celkové výnosy v objeme 555,8 milióna eur pri medziročnom poklese na úrovni 6 %. Odhadovaný tržový podiel T-Mobile na mobilnom trhu podľa celkových výnosov v roku 2009 dosiahol 39 %.

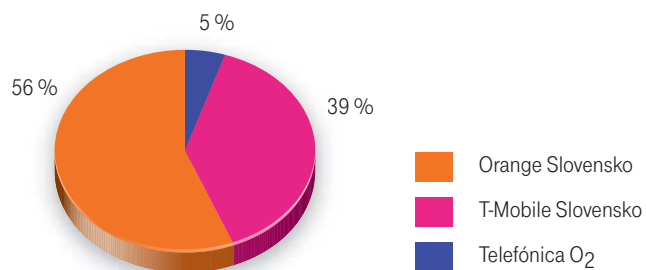
Odhadovaný počet zákazníkov mobilného širokopásmového pripojenia sa priblížil k úrovni 300-tisíc ku koncu roka 2009, čo predstavovalo medziročný nárast vo výške viac ako 30 %. Záujem zákazníkov o služby mobilného internetu bol spôsobený predovšetkým potrebou mobility, ako aj zlepšujúcou sa kvalitou služby v dôsledku pokračujúcich investícií do sietí Flash OFDM a UMTS/HSDPA.

Vývoj penetrácie mobilných služieb v rokoch 2004 – 2009 (v %)



Zdroj: T-Mobile Slovensko, a. s.

Rozdelenie výnosov na mobilnom trhu v roku 2009 (v %)



Zdroj: T-Mobile Slovensko, a. s., Orange Slovensko, a. s., Telefónica O₂, a. s.

Služby digitálneho a interaktívneho obsahu

V oblasti služieb digitálneho a interaktívneho obsahu pôsobí spoločnosť Slovak Telekom na trhu platenej televízie a prostredníctvom dcérskych spoločností Zoznam a Zoznam Mobile na trhu on-line internetových služieb.

Pôsobenie spoločnosti Zoznam a Zoznam mobile v oblasti on-line služieb sa popri klasických (tradičných portálových) službách vyznačovalo aj uvedením nových služieb výrazne orientovaných na mobilný internet. Free.sk (platforma na spoločné využívanie obsahu) sa stalo lídrom v obsahu tvorenom používateľmi („user generated content“) na slovenskom on-line trhu medzi lokálnou konkurenciou, odhliadnuc od medzinárodných on-line gigantov.

Na trhu platenej televízie spoločnosť Slovak Telekom naďalej rozvíjala službu Magio, ktorá okrem rozširovania svojej zákazníckej bázy (ku koncu roka 2009 mala 60 000 zákazníkov) a nových funkcionalít smerovala k väčšej interaktivite a vyprofilovala sa ako nosná služba digitálnej zábavy a interaktívneho obsahu aj do budúcnosti. Firme sa koncom roka taktiež podarilo úspešne spustiť pilotné vysielanie digitálnej satelitnej televízie založené na technológii DVB-S2.

Dátové a informačno-komunikačné služby

Spoločnosť Slovak Telekom si aj v roku 2009 udržala pozíciu lídra na stabilizovanom trhu dátových služieb pre biznis klientelu aj v roku 2009. Na rastúcom trhu ICT služieb prebieha obdobná konvergencia IT a dátových služieb, akej sme svedkami na trhu domácej zábavy. V rámci trhu ICT služieb sa spoločnosť sústreďuje na poskytovanie komplexných ICT služieb s pridanou hodnotou pre veľké korporácie, čoho dôkazom je aj príprava na postupnú integráciu externej IT spoločnosti. Spoločnosť zároveň predstavila nové portfólio štandardných manažovaných služieb pre malé a stredne veľké firmy.

Podpísaním zmluvy o prevode časti obchodného podielu sa Slovak Telekom stal na prelome rokov majiteľom väčšinového, 51 %-ného podielu IT spoločnosti PosAm. Získanie väčšinového podielu v spoločnosti PosAm je ďalším krokom k naplneniu dlhodobej stratégie Slovak Telekomu poskytovať rezidenčným i firemným zákazníkom komplexné komunikačné riešenia.

Stratégia skupiny Slovak Telekom

Oblasť služieb v pevnej sieti

Z dlhodobého hľadiska spoločnosť Slovak Telekom neprestajne nasleduje svoj dlhodobý cieľ – obrat k opätovnému rastu podporený základnou filozofiou hodnotovo orientovanej spoločnosti zameranej na kvalitné služby a zároveň zvýšenie vnútornej efektívnosti spoločnosti (Value driven service company & Efficiency driven factory). V súlade s tým je spojená stratégia pre tri vytýčené akčné oblasti, ktorými sú:

- Efektívna a výkonná spoločnosť;
- Internetová spoločnosť;
- ICT partner pre biznis klientelu.

V prvej akčnej oblasti, ktorou je efektívna a výkonná spoločnosť, predstavuje stratégiu spoločnosti Slovak Telekom sústredenie a upevnenie pozície (Focus and Fix). To sa spoločnosť snaží dosiahnuť postupnou a riadenou migráciou na sieť NGN, prechodom zákazníkov z hlasových na Broadband a IP služby, zefektívnením

nákladov, ako aj migráciou z pevnej telefónnej linky na VoIP a v neposlednom rade zvýšením vnútornej efektívnosti firmy pri zachovaní kvality ponúkaných služieb a zákaznickej spokojnosti.

V druhej akčnej oblasti, ktorou je internetová spoločnosť, Slovak Telekom sleduje výraznú rastovú stratégiu (Focus and Growth), ktorú spoločnosť napĺňa upevnením vedúcej pozície na trhu broadbandu, on-line služieb a trhu platenej televízie. Predpokladom na upevnenie vedúcej pozície v broadbande bolo pokrytie optickou sieťou v 19 najväčších mestách SR s pokrytím 315-tisíc domácností a nasledovným rozvíjaním do menších sídel, pričom spoločnosť naďalej optimalizuje pôvodnú prístupovú infraštruktúru. Spoločnosť Slovak Telekom takto priniesla v roku 2009 internet na báze xDSL do 400 malých obcí, čím sprístupnila broadbandové služby približne pre 75-tisíc domácností.

Upevnenie pozície na on-line trhu si vyžaduje ďalšie rozšírenie portfólia služieb o komunitné služby web 2.0, presunutie on-line služieb na obrazovky TV prijímačov a na mobilné zariadenia. V záujme dosiahnutia pozície lídra na trhu platenej televízie sa spoločnosť Slovak Telekom stala prvým slovenským multimediálnym operátorom, ktorý bude interaktívnu digitálnu televíziu ponúkať tak na pevnej sieti (metallickej a optickej), ako aj prostredníctvom najmodernejšej satelitnej technológie DVB-S2. Presadením značky Magio sa spoločnosť snaží o zaujatie vedúcej pozície v kvalite, obsahu a aplikáciách digitálnej televízie v záujme odlíšenia sa od konkurencie.

V tretej akčnej oblasti si Slovak Telekom svoju pozíciu na info-komunikačnom trhu buduje systematicky a cielene už niekoľko rokov. Jeho stratégiou je zameranie sa na rast (Focus and Growth) a na poskytovanie komplexných služieb a riešení pre malé, stredné aj veľké firmy. Slovak Telekom preto získal prostredníctvom akvizície spoločnosti PosAm kľúčové kompetencie v oblasti manažovaných IT služieb a vývoja aplikácií, kde PosAm predstavuje jedného z lídrov na slovenskom IT trhu. Spoločným strategickým zámerom obidvoch spoločností je ponúknuť pre firemných zákazníkov a verejnú správu komplexné portfólio manažovaných a outsourcingových služieb založených na dátových službách Slovak

Telekomu a infraštruktúrnych a aplikačných riešeniach PosAmu. Veľký potenciál vo svojom prepojení vidí Slovak Telekom aj vo využití svojich dátových centier pre aplikačné hostingové služby pre malé a stredné firmy.

Naplnenie dlhodobých cieľov spoločnosti zastrešuje implementačný program stratégie s názvom Big 6 (Veľkých šesť), ktorá v sebe definuje 6 nosných pilierov:

- transformácia tradičného biznisu;
- zameranie sa na domácnosti prostredníctvom širokopásmového internetu a služieb platenej televízie;
- byť naďalej zákaznicky orientovanou spoločnosťou;
- presadenie sa na poli info-komunikačných technológií;
- uplatňovať synergie na úrovni skupiny s dôrazom na vzájomnú firemnú kultúru;
- efektívnejšie využívať dostupné zdroje a zmysluplne investovať do svojej budúcnosti.

Divízia mobilných služieb

Mobilná divízia skupiny – spoločnosť T-Mobile Slovensko – dlhodobo sleduje svoju víziu, ktorou je stať sa najviac uznávanou spoločnosťou na trhu v oblasti služieb a starostlivosti o zákazníka. Z tohto dôvodu sa aktuálna stratégia spoločnosti T-Mobile Slovensko zameriava na komunikačné riešenia podporujúce rozvíjanie osobných, sociálnych a obchodných sietí. Za hlavné piliere stratégie v oblasti poskytovania mobilných služieb sú preto považované dôsledné budovanie retencie a lojality zákazníkov, efektívny manažment existujúcej zákaznickej bázy a dôraz kladený na rast v segmente mobilných dátových služieb a širokopásmového pripojenia na internet. Efektívne napĺňanie tejto stratégie je nevyhnutné pre dosiahnutie dlhodobého cieľa spoločnosti: stať sa lídrom v oblasti mobilnej komunikácie a byť jednotkou v počte zákazníkov fakturovaných služieb.

Zvyšovanie retencie a lojality zákazníkov

V dôsledku rastúcej saturácie trhu a spomalenia rastu celkovej zákaznickej bázy sa ťažisko aktivít spoločnosti T-Mobile Slovensko zameriava na retenciu existujúcich zákazníkov a budovanie ich lojality.

Úroveň starostlivosti o zákazníkov sa stáva jednou z hlavných oblastí, v ktorých sa chce spoločnosť diferencovať od konkurencie. V priebehu roka 2009 bol v oblasti zákazníckych procesov ďalej budovaný koncept „Just Tell Us Once“ spočívajúci v efektívnom riešení zákazníckych požiadaviek z rôznych oblastí (ako napríklad zmeny v službách, informácie o účtoch, sťažnosti, opravy telefónov a podobne) priamo v prvých líniách kontaktu so zákazníkom (v spoločnej predajnej sieti a v call centrách). V roku 2009 bol ďalej rozvíjaný koncept prísľubu zákazníkom vzťahujúci sa na vybavenie zákazníckej požiadavky do určitého termínu, ktorý je zákazníkovi komunikovaný prostredníctvom SMS.

Manažment zákazníckej bázy

Ďalším z pilierov stratégie spoločnosti T-Mobile Slovensko je efektívny manažment existujúcej zákazníckej bázy. Jeho cieľom je zvyšovať priemerný výnos na zákazníka (ARPU) prostredníctvom migrácií zákazníkov zo segmentu predplatených kariet do segmentu fakturovaných služieb, prechodu zákazníkov s rastúcimi požiadavkami na objem minút a dát do vyšších volacích a dátových programov a cez zameralie sa na predaj inovatívnych služieb. Takými sú napríklad mobilné širokopásmové pripojenie, mobilný internet „web'n'walk“, e-mail či služby mobilného obsahu. Ambíciou spoločnosti je zamerať sa na poskytovanie cielených propozícií v závislosti od identifikovaných potrieb jednotlivých zákazníckych segmentov. V oblasti predaja sa spoločnosť v roku 2009 sústredila na zvyšovanie výkonnosti a efektívnosti jednotlivých predajných kanálov predovšetkým pri tzv. cross/up-sell transakciách, ako aj na rozvoj nových predajných kanálov najmä pre spotrebiteľský segment a malé a stredné podniky.

Rast v oblasti mobilného internetu

Uplynulý rok sa v oblasti mobilného širokopásmového pripojenia niesol v znamení pokračujúceho záujmu zákazníkov o tieto služby. T-Mobile Slovensko ako operátor unikátnej technológie mobilného širokopásmového internetu na báze technológie Flash OFDM naďalej úspešne pokračoval v poskytovaní a zlepšovaní parametrov služby pod predajnou značkou mobilného internetu. V roku 2009 spoločnosť pokračovala v ďalšom rozširovaní a skvalitňovaní infraštruktúry technológie Flash OFDM, ktorej pokrytie dosiahlo 77 % populácie. Zároveň spoločnosť výraznejšie

investovala do rozšírenia pokrytia 3G technológiou v štandarde HSPA o nové oblasti a mestá (ku koncu roka 2009 boli pokryté všetky krajské, ako aj niektoré okresné mestá či miesta zvýšeného turistického ruchu). V oblasti mobilného širokopásmového internetu si spoločnosť aj do budúcnosti kladie za cieľ zlepšovať pokrytie a kvalitu služby na frekventovaných miestach pripojenia a v ďalších oblastiach s potenciálom rozvoja využitia mobilného internetu. Ďalšou prioritnou oblasťou dátových služieb, na ktoré sa T-Mobile Slovensko zameriaval v minulom roku, sú služby internetu v mobilnom telefóne (web'n'walk) umožňujúce zákazníkovi funkčný a kvalitný zážitok z používania internetu v jeho mobilnom telefóne spojený s prístupom k širokému portfóliu obsahových služieb a k populárnym sociálnym sieťam.



III. Správa manažmentu spoločnosti

Produkty a služby

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb ponúka zákazníkom pod značkou T-Com služby pevnej siete, pripojenie na internet, služby digitálnej televízie prostredníctvom pevnej siete, ako aj satelitnej technológie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra. Pod značkou T-Mobile poskytuje služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie a pod značkami Zoznam a Zoznam Mobile služby internetového obsahu.

V roku 2009 si skupina Slovak Telekom naďalej udržala vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu aj napriek faktu, že trh bol charakterizovaný postupným znižovaním záujmu zákazníkov tzv. fixného hlasu, vysokou mierou saturácie na trhu mobilných hlasových služieb a silným konkurenčným tlakom na znižovanie cien. Stabilné výnosy sa skupine darilo udržať predovšetkým vďaka službám pevného i mobilného širokopásmového internetu, digitálnej televízie Magio a službám internetového obsahu. V oblasti mobilnej komunikácie sa darilo výrazne zvyšovať podiel segmentu zákazníkov fakturovaných služieb a naďalej rástol aj podiel nehlasových služieb na celkových výnosoch.

Záujem a spokojnosť zákazníkov potvrdili aj v roku 2009 výsledky tzv. TRI*M indexu, ktorý používajú spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach na meranie zákazníckej lojality. V roku 2007 prišlo v rámci skupiny Deutsche Telekom k harmonizácii merania zákazníckej spokojnosti, čím sa dosiahla lepšia porovnateľnosť výsledkov. Namerané výsledky potvrdzujú doterajšiu pozíciu a vysokú úroveň TRI*M indexu v Slovak Telekom i T-Mobile Slovensko.

Európsky priemer v spoločnostiach poskytujúcich služby pevnej siete vrátane internetu je 57 bodov pre rezidenčný a 54 pre firemný segment. Slovak Telekom si s hodnotami 74 pre rezidenčných a 76 pre firemných zákazníkov potvrdil vysokú úroveň zákazníckej spokojnosti. Aj T-Mobile Slovensko sa v rámci spokojnosti svojich zákazníkov dlhodobo drží nad európskym priemerom. V roku 2009 dosiahol hodnotu TRI*M indexu 78 bodov.

Produkty a služby pevnej siete

Digitálna televízia so 100 % pokrytím Slovenska

Digitálna televízia Magio sa už od svojho uvedenia na konci roka 2006 profilovala ako inovatívna multimediálna služba a tento trend pokračoval aj počas celého roka 2009. Práve vďaka neustálemu vylepšovaniu rozhrania a funkcií je Magio TV lídrom na trhu a v podstate sa stalo synonymom pre modernú digitálnu televíziu na Slovensku. Dokazuje to aj prieskum GfK Navigator 2009, ktorý hovorí, že obyvatelia SR skôr vedia, čo je Magio, ako čo je digitálna televízia.

Marec 2009 priniesol zákazníkom televízie Magio možnosť sledovať 15 televíznych kanálov v cudzom jazyku. Diváci sa tak môžu zdokonaľovať v angličtine, francúzštine či španielčine. Pre maďarsky hovoriacich zákazníkov pribudla možnosť sledovať niektoré kanály v ich materinskom jazyku.

Na konci apríla 2009 T-Com pokračoval v rozširovaní funkcionalít Magio TV – jej zákazníci získali prístup na internet na displeji svojho televízora. Magio Portál je vstup-

nou bránou k prispôsobeným internetovým aplikáciám, ktoré možno ovládať pomocou diaľkového ovládača k set-top-boxu. Jeho ponuka zahŕňa predpoveď počasia, programy kín a divadiel, kurzy, horoskopy a telefónny zoznam s vyhľadávaním.

Počet zákazníkov najpopulárnejšej digitálnej televízie Magio v septembri 2009 prekročil okružle číslo 50 000. Od októbra 2009 si zákazníci mohli zadať nahrávanie na Magiu už aj cez mobilný telefón. Mobilný Magio eSprievodca je dostupný na internetovej adrese www.magio.tv a ponúka rovnaké funkcie ako pri prístupe cez počítač. Návštevník si tak cez mobil môže pozrieť aktuálne vysielané relácie na vybraných slovenských televíziách, televízny program na 4 dni dopredu a po prihlásení aj nastaviť nahrávanie relácií, filmov alebo seriálov.

Najväčšou udalosťou roka bolo predstavenie nového spôsobu šírenia digitálnej televízie Magio prostredníctvom satelitnej technológie, ktorá prináša rozšírenie pokrytia na celé územie Slovenska. V novembri 2009 bola odštartovaná pilotná fáza, v rámci ktorej bolo zapojených prvých 1 000 zákazníkov. T-Com sa tak stal prvým slovenským multimediálnym operátorom, ktorý interaktívnu digitálnu televíziu po-



núka tak na pevnej sieti (metalickéj a optickéj), ako aj prostredníctvom najmodernejšej satelitnej technológie DVB-S2. Tento rozsiahly projekt bol pripravovaný v spolupráci s Magyar Telekomom a je výborným príkladom synergie v rámci skupiny Deutsche Telekom.

V znamení rozširovania ponuky sa niesla aj Magio videopožičovňa, v ktorej počet filmov ku koncu roka 2009 prekročil hranicu 800. Počas vianočných sviatkov si zákazníci T-Comu mohli stiahnuť takmer 30 filmových titulov zadarmo, pričom prevažovali rozprávky, filmy pre pamätníkov a romantické snímky.

Internet – nové meno, väčšia dostupnosť, výhodná cena

Internetové pripojenie od T-Comu má od roku 2009 nové meno. V júni značku 4G nahradila nová – Magio. Úspešný názov digitálnej televízie Magio tak v polovici roka zastrelil dve najvýznamnejšie služby pre domácnosti v portfóliu T-Comu. Magio internet je profilovaný ako najdostupnejšie a najstabilnejšie internetové pripojenie na Slovensku. V priebehu roka 2009 začalo Magio internet využívať vyše 42 000 nových domácností. Celkový počet DSL prístupov prekročil 391 000.

Za veľkým záujmom slovenských domácností o Magio internet možno vidieť zvyšujúcu sa kvalitu metalickej infraštruktúry, kvalitu pripojenia a priaznivé ceny. Vysokorychlostný Magio internet okrem spoľahlivého vyhľadávania informácií poskytuje plný komfort pri využívaní čoraz obľúbenejších interaktívnych webových stránok a pri spoločnom využívaní hudby či videí cez internet alebo legálnom sťahovaní internetového obsahu.

Magio internet od T-Comu je na Slovensku najdostupnejším pripojením, pretože pokrýva takmer dve tretiny domácností. V priebehu roka 2009 rozšíril T-Com pokrytie optickou sieťou o až 100 000 domácností na celkový počet 315 000, čím predbehol v počte domácností pokrytých technológiou FTTx svojho najväčšieho konkurenta. Zároveň sa zvýšil aj počet miest, v ktorých je optická sieť T-Comu dostupná, na 19: Banská Bystrica, Bratislava, Dubnica nad Váhom, Galanta, Košice, Lučenec, Malacky, Martin, Michalovce, Nitra, Piešťany, Poprad, Prešov, Senica, Stupava, Trenčín, Zvolen, Žiar nad Hronom a Žilina. Optické služby T-Comu boli dostupné aj vo vybraných developerských projektoch mimo týchto miest.

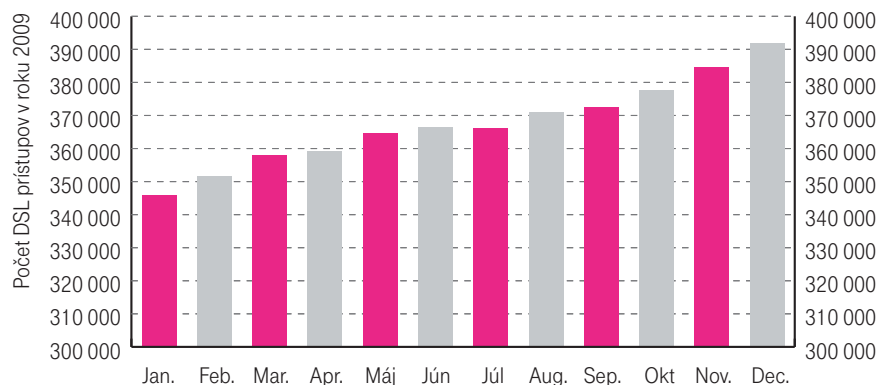
Významným krokom minulého roka bolo rozširovanie pokrytia technológie DSL aj do odľahlých obcí Slovenska. Vďaka zariadeniam typu miniDSLAM môže spoľahlivé a rýchle pripojenie na internet využívať viac ako 75 000 domácností vo vyše 400 odľahlých obciach.

Zvyšujúci sa objem multimediálneho obsahu na internetových stránkach a portáloch ovplyvnil požiadavky zákazníkov. Na ich rastúce nároky na rýchlosť internetového pripojenia reagoval T-Com v minulom roku zvýšením rýchlosti programov. Prémiový program Optik 4 ponúkol za atraktívnu akčiovú cenu rýchlosť 80 Mbit/s. Zvýšenie rýchlosti sa dotklo aj zákazníkov programu Magio internet Turbo 3 na metallickej sieti.

Bezpečnosť počítača pripojeného na internet je rovnako dôležitá ako rýchlosť pripojenia. S cieľom poskytnúť zákazníkovi cenovo výhodné a renomované bezpečnostné riešenie ponúka T-Com službu Magio internet Security, ktorá je poskytovaná v spolupráci s firmou ESET. Výhodou tejto ponuky je platenie za službu na mesačnej a nie ročnej báze. Zákazník zaplatí len za tie mesiace, počas ktorých chce službu využívať.

Pre zákazníkov, ktorí chceli využívať internet, ale nemali doma počítač, pripravil T-Com v roku 2009 ponuku počítačov za 1 euro. Zákazníci si mohli k Magio internetu vybrať za 1 euro netbook, prenosný počítač a aj stolový počítač. Na výber boli aj výkonnejší notebook a zostava za výhodnú cenu.

Vývoj počtu DSL prístupov v roku 2009



Zdroj: Slovak Telekom, a. s.

Rýchlosti sťahovania a odosielania dát pri produktoch Magio internetu cez DSL

	download (sťahovanie dát) v Mbit/s	upload (odosielanie dát) v Mbit/s
Turbo 1/Solo	2,0	0,25
Turbo 2/Solo	2,0	0,25
Turbo 3/Solo	3,5	0,25/0,50*
Turbo 4/Solo	12,0	0,50

* Zvýšený upload majú zákazníci, ktorí si ho aktivovali za jednorazový poplatok 1 €.

Rýchlosti sťahovania a odosielania dát pri produktoch Magio internetu cez FTTx

	download (sťahovanie dát) v Mbit/s	upload (odosielanie dát) v Mbit/s
Optik 1	10,0	0,50
Optik 2	20,0	1,00
Optik 3	40,0	2,00
Optik 4	80,0	4,00

Hlasové služby: atraktívne volania na pevné linky

aj mobily

Spoločnosť kládla aj v roku 2009 dôraz na poskytovanie flexibilného portfólia hlasových služieb, ktoré spĺňajú náročné požiadavky zákazníkov na komunikáciu. Rodinná pevná linka sa postupne stáva univerzálnym nástrojom na volania do všetkých sietí a jej používanie rastie aj pri volaniach do slovenských mobilných sietí.

Celý rok sa niesol v znamení ďalšieho rastu záujmu o voliteľné volacie programy. Ich podiel bol na konci roka 2009 o 4 percentuálne body vyšší ako na konci roka 2008 a dosiahol úroveň vyše 93 % zo všetkých programov pre rezidenčných zákazníkov. Pri voliteľných volacích programoch si zákazník mohol presne zvoliť typ podľa vlastnej potreby alebo využívaného benefitu. Zároveň rástol aj záujem zákazníkov o volacie programy s neobmedzenými voľnými volaniami a o volacie programy UNI s voľnými minútami aj do mobilných sietí. Najväčší záujem o tieto programy prejavovali najmä existujúci zákazníci. Najatraktívnejší bol program Doma UNI 20, ktorý využívalo o vyše 31 000 zákazníkov viac ako pred rokom. Celkový podiel zákazníkov využívajúcich programy UNI dosiahol približne 32 %, čo bolo o 5 percentuálnych bodov viac ako na konci roka 2008.

Stále žiadaným programom bol aj program Doma Extra, ktorému počas roka 2009 pribudlo až 17 000 zákazníkov. Volací program Doma Extra ponúkol bezplatné volania v rámci pevnej siete SR 24 hodín denne.

Hlasové služby boli aj súčasťou ponuky na báze optických sietí typu FTTx a v roku 2009 prešli zásadnou zmenou. Pôvodný volací program Comfort Volania nahradili tri programy, a to Volania Optik Start, Klasik a Komplet. Vďaka trom variantom a balíčkovému systému si mohol zákazník vyskladať volací program, ktorý čo najpresnejšie vyhovoval jeho komunikačným potrebám. Volania Optik boli ponúkané spolu s Magio internetom alebo službou digitálnej televízie Magio.

K 31. decembru 2009 evidovala spoločnosť 1,1 milióna pevných liniek. Množstvom atraktívnych produktov sa prispelo k stabilizácii počtu pevných liniek v porovnaní s inými dominantnými operátormi v stredoeurópskom regióne.

V priebehu roka mali zákazníci možnosť využiť niektorú z atraktívnych akciových ponúk, vďaka ktorým ušetrili na mesačnom paušálnom poplatku. V lete získali zákazníci až štvrtinovú zľavu na vybrané paušály a zaviedli sa balíčky Magio DUO a Magio TRIO, vďaka ktorým ušetril zákazník ďalšie jedno až tri eurá. Vo vianočnej ponuke mali zákazníci možnosť získať zľavy z paušálu až 30 percent a volania do mobilných sietí za 11 centov za minútu. Zákazník si podľa svojho vola-

cieho programu mohol vybrať jedno až tri mobilné čísla, na ktoré telefonoval celý rok za túto akciovú cenu, čo je menej ako v prípade mobilných operátorov. Na Vianoce zákazníkov čakalo prekvapenie vo forme darčeka za výhodnú cenu a vianočná lotéria o 15 000 cien.

Rebranding služieb sa pred letom dotkol aj služby Hlas cez internet, ktorá dostala nový dynamickejší názov Smart, a T-Com ju ponúkol svojim zákazníkom hneď v dvoch formách. Predplatená sa volá Karta Ready, fakturovaná služba Smart je v troch variantoch. Základný program Smart Kontakt ponúkol za nízky mesačný poplatok 100 voľných minút do slovenských aj zahraničných pevných sietí v 34 krajinách; program Smart Uni 60 voľných minút do pevných aj mobilných sietí 130 krajín sveta vrátane mobilných sietí Slovenska a Českej republiky a program Smart Total ponúkol bezplatné volania na slovenské a zahraničné pevné linky v 34 krajinách 24 hodín denne. Všetky tri varianty v sebe zahŕňali bezplatné volania medzi používateľmi služby Smart bez obmedzenia.

Už v roku 2008 zaviedol Slovak Telekom pod značkou T-Com v sieti verejných telefónnych automatov (VTA) prijímanie európskej meny. Vďaka tomu prebehol prechod VTA na euro na začiatku roka 2009 bez problémov. V rokoch 2007 až 2009 boli niektoré typy automatov obohatené aj o možnosť posielania textových správ alebo e-mailov. Textové správy môžu používatelia odosielať do pevnej siete Slovak Telekomu i do mobilnej siete spoločností T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko a Telefónica O₂ Slovakia, ako aj do sietí zahraničných mobilných operátorov. T-Com zjednotil ceny správ odosielaných do slovenských a zahraničných sietí na 0,10 eura s DPH. Maximálna dĺžka SMS správy je 160 znakov. Posielanie e-mailov je realizované podobným spôsobom ako tvorba a odosielanie SMS.

Produkty a služby pevnej siete pre malých firemných zákazníkov, živnostníkov i riešenia pre veľkých zákazníkov

Produkty a komplexné riešenia, ktoré spoločnosť poskytuje pre živnostníkov či malé a veľké firmy, sú zostavené tak, aby čo najlepšie spĺňali komunikačné potreby zákazníkov. V oblasti hlasových služieb sa orientuje predovšetkým na voliteľné volacie programy ponúkajúce univerzálne využitie voľných minút do mobilných sietí aj do zahraničia a bezplatné volania v pevnej sieti. Ku koncu roka 2009 vzrástol v tomto segmente podiel voliteľných volacích programov až na 78 %.

V minulom roku bol najobľúbenejším programom v oblasti tradičnej hlasovej prevádzky BiznisPartner, určený nielen malým a stredným podnikateľom, ale i veľkým firmám. Jeho výhodou je, že firmám, ktoré majú pobočky na viacerých miestach Slovenska, umožní zlúčiť všetky pevné linky – klasické telefónne linky aj ISDN linky – do jedného volacieho programu s možnosťou rozdeliť ich na rôzne nákladové strediská. Zákazník tak získa súhrnný prehľad nákladov za volania v jednej spoločnej faktúre, ako aj podrobný prehľad o volaniach z jednotlivých liniek zaradených do programu.

Aj v roku 2009 bola samozrejmosťou široká ponuka volacích programov pre klasickú i ISDN linku. Viac ako polovica nových zákazníkov si objednala volacie programy Biznis Uni 50 a Biznis Uni 150, ktoré sú určené aktívnym zákazníkom volajúcim do všetkých sietí. Volacie programy Biznis Uni totiž ponúkajú voľné minúty do všetkých sietí vrátane mobilných a až do 38 krajín. Zákazníci sa zaujímali aj o volacie programy s bezplatnými volaniami, ako sú Biznis Mesto a Biznis Slovensko.

Čoraz viac firiem, resp. organizácií využíva na komunikáciu so svojimi zákazníkmi služby Inteligentnej siete, kam patria napríklad bezplatné číslo 0800 a zvýhodnené číslo 0850. V prípade bezplatného čísla hradí náklady za uskutočnené volania spoločnosť, ktorá si službu objednala. Služba je využívaná ako silný marketingový nástroj na poskytovanie

informácií, napríklad o produktoch zákazníkom. V prípade zvýhodneného čísla sú náklady za volanie využívané tak zákazníkom, ako aj spoločnosťou, ktorá si službu objednala. O službu sa zaujímajú spoločnosti, ktoré majú záujem o efektívnu komunikáciu so zákazníkmi a zároveň chcú eliminovať zlomyselné a nežiaduce volania.

Pre začínajúce, resp. malé firmy a živnostníkov má T-Com v ponuke komplexné komunikačné riešenie v podobe programu Benefit, ktorý poskytuje praktickú kombináciu hlasových služieb, vysokorychlostného DSL pripojenia na internet a funkcie modernej pobočkovej ústredne. Program zákazníkom prináša výhodné podmienky v podobe bezplatných neobmedzených volaní do pevných sietí v rámci Slovenska i zahraničia, ako aj lacnejšie volania do mobilných sietí. V roku 2009 ho T-Com ponúkol vo viacerých variantoch. Ich súčasťou boli aj bezplatné doplnkové funkcie, ako napríklad jednoduchá a rýchla obsluha hovorov z počítača, integrácia s MS Outlookom, funkcia „vzdialená kancelária“ či všetky funkcie virtuálnej pobočkovej ústredne bez nutnosti jej fyzického vlastníctva. Program Benefit Start využívajú zákazníci, ktorí majú v jednej lokalite pripojený iba jeden telefón, ale chcú využívať funkcionality modernej pobočkovej ústredne, uskutočňovať bezplatné IP volania a mať stabilné a rýchle pripojenie na internet. Program Benefit Light umožňuje pripojenie dvoch telefónov v jednej pobočkovej ústredni. Programy Benefit Optimal a Intensive sú určené viacerým používateľom, Optimal štyrom a Intensive ôsmim.

Dôraz na ICT biznis

Rok 2009 bol pre Slovak Telekom výnimočný z pohľadu vnútornej transformácie na poskytovateľa komplexných info-komunikačných služieb. Najdôležitejším krokom bola príprava na získanie 51 %-ného podielu v spoločnosti PosAm, ktorá patrí medzi významných poskytovateľov aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Synergické efekty spojenia sa už začínajú prejavovať v spoločných info-komunikačných riešeniach nielen pre veľkých korporátnych zákazníkov, ale aj pre menších zákazníkov (segmentu SME – Small and Medium Enterprises). Touto akvizíciou Slovak Telekom dal zákazníkom jasný signál – na trhu existuje dôveryhodný partner, ktorý bude schopný prevziať zodpovednosť

za prevádzku a rozvoj ICT infraštruktúry tak, aby sa zákazník mohol zamerať na svoje kľúčové biznis aktivity.

Nemenej významnou udalosťou bolo začatie prác na výstavbe nového data centra v Bratislave. Ide o úplne novú stavbu dizajnovanú výhradne len ako dátové centrum pre umiestnenie ICT infraštruktúry. Pri samotnom dizajne budovy boli zohľadnené náročné požiadavky veľkých zákazníkov a využité know-how T-Systems, svetového lídra v poskytovaní služieb dátového centra, a spoločnosti IBM, technologického lídra v oblasti výstavby dátových centier. Tento jedinečný a unikátny projekt dátového centra na Slovensku bude dosahovať v súlade s medzinárodnou klasifikáciou dátových centier a organizáciou Uptime Institute úroveň vyššiu ako TIER III.

Slovak Telekom v roku 2009 pokračoval v konsolidácii portfólia dátových služieb, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou ICT riešení. Preferovaním progresívnych prístupových, transportných a manažovateľných technológií dosahuje Slovak Telekom vysokú úroveň kvality dátových služieb, na ktoré sa zákazníci môžu spoľahnúť. Pre menších, jedno- až dvojpodobkových zákazníkov bol pod názvom „T-Kancelária“ predstavený koncept, ktorý zahŕňa všetky potrebné služby, HW a SW komponenty potrebné na komunikáciu s okolitým svetom a zároveň rieši aj vnútrofirmitné komunikačné požiadavky zákazníka. Tento koncept je tiež zaujímavý tým, že nevyžaduje viazanie investičných prostriedkov zákazníka (CAPEX) do ICT infraštruktúry.

Veľkoobchodné služby: rozvoj komunikácie v regióne

Poskytovanie veľkoobchodných služieb a spolupráca s národnými a medzinárodnými partnermi sa v roku 2009 rozvíjali veľmi úspešne aj na základe správnych strategických rozhodnutí v minulosti. Napriek pokračujúcemu trendu a drastickému znižovaniu jednotkových cien veľkoobchodných služieb sa Slovak Telekomu za uvedené obdobie podarilo splniť očakávané plánované výnosy, čím sa zároveň zvýšil podiel výnosov z veľkoobchodných služieb na celkových výnosoch spoločnosti až na úroveň 16,3 %.

K výborným finančným výsledkom prispeli oba základné piliere veľkoobchodných služieb, a to predaj a prenájom dátových služieb a infraštruktúry, ako aj poskytovanie národných a medzinárodných hlasových služieb.

Dátové služby

Veľkoobchodné dátové služby popri ponuke úspešných a využívaných produktov, ako Carrier Backbone, Carrer Link a ISP Connect, priniesli aj rozvoj a rozšírenie novozavedených produktov. Najväčší rast v tejto oblasti spoločnosť dosiahla v predaji dátových riešení postavených na technológii Ethernet, kde sa podarilo osloviť 6 nových zákazníkov a dosiahnuť medziročný nárast výnosov až o 418 %.

Výrazným medzníkom roka 2009 bol podpis zmluvy o uvoľnení prístupu k miestnym vedeniam. Uvedená zmluva umožňuje partnerom na veľkoobchodnom princípe využívať existujúce vedenia Slovak Telekomu pre poskytovanie ich vlastných širokopásmových, ako aj hlasových služieb. V tejto oblasti je spoločnosť naďalej aktívna aj v predaji komplexných širokopásmových služieb. Prostredníctvom nich môžu partneri poskytovať širokopásmové služby svojim koncovým zákazníkom aj v oblastiach, kde nemajú vybudovanú vlastnú technológiu.

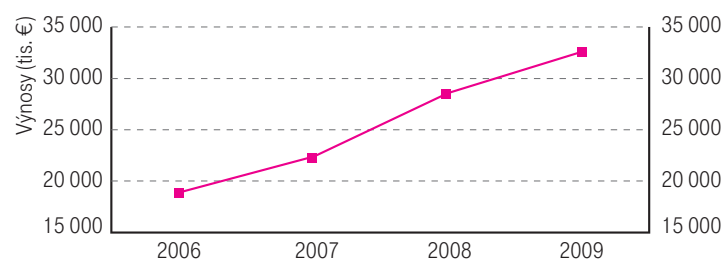
Obchodné aktivity na Ukrajine boli úspešne rozširované hlavne v oblasti predaja veľkokapacitných chrbitcových riešení. V roku 2009 sa spoločnosť stala súčasťou viacerých nadnárodných projektov pre prepojenie Ukrajiny s medzinárodným prostredím. V rámci uvedených projektov boli zrealizované nové transportné kapacity do Kyjeva v objeme presahujúcom 10 Gbit/s.

Hlasové služby

V roku 2009 sa spoločnosť zamerala na zvyšovanie kvality služieb a prístupu k partnerom. Zlepšenia boli podporené jednak na procesnej strane, jednak na strane podporných systémov, ako napríklad možnosť okamžitého presmerovania prevádzky, optimalizácia procesu pre riešenie chybových hlásení. Aj s pomocou vyššie uvedených aktivít boli v roku 2009 dosiahnuté historicky najlepšie výsledky v oblasti tranzitovania medzinárodnej hlasovej prevádzky – hubbingu cez NGN sieť ST.

V roku 2009 bolo pripojených ďalších 25 hubbingových partnerov. Objem prenesenej hubbingovej prevádzky sa medziročne zvýšil až o 23 % a výnosy o 10 %. Kvalita našej hubbingovej služby bola potvrdená aj skutočnosťou, že poskytované produkty využívali viacerí mobilní operátori na smerovanie vlastnej retailovej prevádzky. Prehľad vývoja výnosov z hubbingového biznisu ilustruje nasledujúci graf:

Vývoj výnosov z hubbingu v Slovak Telekom



Zdroj: Slovak Telekom, a. s.

Služby starostlivosti o zákazníkov

Prevádzkovanie služieb starostlivosti o zákazníkov značky T-Com predovšetkým prostredníctvom call centier je hlavnou činnosťou sekcie služieb zákazníkom.

Call centrá prevádzkujú niekoľko bezplatných telefónnych čísel, na ktorých zákazníci získajú všetky potrebné informácie o produktoch a službách spoločnosti. Najvyužívanejšie je telefónne číslo Centra služieb zákazníkom 0800 123 456, kde sa zákazník môže informovať o poskytovaných službách, priamo si ich objednať, resp. informovať sa o spôsobe ich objednania. Linka 0800 123 500 je určená firemným zákazníkom, na linke Internet Hotline 0800 123 777 získajú zákazníci nielen v pracovné dni, ale aj cez víkendy a sviatky technickú podporu k internetovým produktom a službe Magio. Od roku 2009 poskytovala sekcia služieb zákazníkom aj technický helpdesk 12 129 pre hlasových zákazníkov, linky 0800 123 600

a 0800 123 606. Medzi verejnosťou veľmi obľúbená služba Info Asistent 12 111 rozšírila svoje portfólio o ďalšie služby.

Okrem starostlivosti o zákazníkov sa call centrá zameriavajú aj na predaj produktov od T-Com. Podiel na celkovom predaji širokopásmových produktov predstavoval 28 %, podiel na celkovom predaji služby Magio dosiahol 40 % a v rámci volacích programov pre rezidenčných zákazníkov 49 %.

V roku 2009 boli poskytované vysokokvalitné komerčné služby inbound (infolinky, helpdesky, objednávkové linky) a back office služby (spracovanie a archivácia žiadostí, korešpondencie a prieskumy) pre domácich aj zahraničných zákazníkov, ako aj pre materskú spoločnosť Deutsche Telekom. Pre spoločnosť T-Mobile Slovensko boli poskytované služby informovania sa o telefónnych číslach a služba predaja.

Nové technológie zvyšujú kvalitu služieb

Slovak Telekom bude aj v roku 2010 pokračovať v nasadzovaní nových technológií, služieb i produktov do svojho portfólia. Snahou spoločnosti je promptne reagovať na celosvetové trendy v oblasti telekomunikácií a naďalej sa zameriavať na zvyšovanie spokojnosti zákazníka.

Už na začiatku roka 2010 došlo k momentu, ktorý sa dá prirovnať k spusteniu digitálnej televízie Magio na Slovensku. Od polovice januára si môžu záujemcovia z celého Slovenska objednať satelitnú digitálnu televíziu Magio Sat. T-Com sa vďaka tomu stal jediným slovenským poskytovateľom interaktívnej digitálnej televízie, ktorú možno prijímať cez pevnú sieť (metalickú aj optickú) aj cez satelit.

Začiatkom roka 2010 T-Com rozšíril programovú ponuku Magio televízie o ďalších 12 kanálov, vďaka čomu sa celkový počet rozšíril na 80. Išlo o druhé najväčšie rozšírenie kanálového rastra od spustenia Magia. T-Com bude pokračovať v postupnom naplňovaní veľkého potenciálu platformy IP TV, na ktorej je Magio postavené. V dlhodobjšom horizonte plánuje T-Com umožniť používateľom čítať na TV prijímači e-maily alebo surfovať po internete.

V oblasti hlasových služieb možno predpokladať väčší vplyv hlasových služieb na báze IP. Zatiaľ čo existujúce programy na hlasovej linke sa tešia dostatočne veľkej obľube a zákazníci si už uvedomili univerzálnu výhodnosť telefonovania z pevnej linky do akéhokoľvek smeru, služby prenášania hlasu cez internet zažívajú väčší rozmach v najbližších rokoch. Snahou T-Comu bude čoraz častejšie ponúkať VoIP službu Smart najmä firemným zákazníkom s väčšími alebo špecifickejšími potrebami oproti balíku Benefit (bývalý IP Office).

T-Com v priebehu roka 2009 výrazne rozšíril pokrytie sieťou ADSL2+, vďaka ktorej môžu zákazníci surfovať po internete alebo sledovať digitálnu televíziu Magio. Rozšírenie pokrytia sa týkalo najmä odľahlých lokalít a obcí, ktoré doteraz nemali žiadnu možnosť využívať vysokorýchlostné a stabilné pripojenie na internet. Vyše 400 obcí bolo pokrytých pomocou nového typu zariadení v sieti T-Com pod názvom miniDSLAM. Tieto zariadenia umožňujú vďaka svojej modulárnosti efektívne pokrývanie oblastí s menším potenciálnym počtom zákazníkov. Modulárnosť zároveň umožňuje zvýšiť kapacitu hardvéru podľa potreby. Zariadenia miniDSLAM použité v sieti T-Comu sú nasadzované aj v sieti materskej spoločnosti Deutsche Telekom. Internet cez DSL môžu aktuálne využívať takmer 2/3 slovenských domácností. Okrem rozširovania ADSL2+ siete investoval T-Com aj do budovania optickej siete. Najmodernejšia optická sieť bola na konci roka 2009 dostupná pre vyše 315 000 domácností, čo je o stotisíc viac ako na konci roka 2008. V roku 2010 bude rozširovanie pokrytia multimediálnymi službami T-Comu pokračovať.

Produkty a služby mobilnej komunikácie

Hlasové služby pre spotrebiteľský segment:

flexibilné programy a viac dát

Spoločnosť T-Mobile Slovensko priniesla v priebehu minulého roka v oblasti hlasových služieb množstvo novinek pre všetky segmenty zákazníkov. Čoraz vyššia miera prevádzky a celkovo vyšších nárokov zákazníkov bola podporovaná uvedením viacerých foriem flexibilných doplnkových služieb a vyvrcholila uvedením úplne no-

vej časti portfólia hlasových služieb. T-Mobile Slovensko pritom naďalej ponúkal zákazníkom efektívne kombinácie služieb pre komunikáciu zákazníkov v rámci rodiny alebo medzi blízkymi v súlade s novým sloganom uvedeným začiatkom kalendárneho roka.

Predplatené karty Easy

Segment predplatených kariet Easy získal počas roka viaceré zvýhodnenia, ako napríklad obľúbené akciové ponuky na bezplatné volania po 3. minúte zadarmo alebo polovičné ceny v rámci vernostného programu Easy Plus. Na jeseň boli v tomto segmente uvedené aj dve nové služby – Kreditka a Zavolaj mi, kde zákazník môže požiadať svojho blízkeho, aby mu zavolať, pokiaľ nemá dostatočne vysokú výšku svojho kreditu.

Mesačné programy

Mesačné programy obohatili viaceré zvýhodnenia, ako napríklad víkendové volania zadarmo, a v lete bol uvedený aj program s neobmedzenými volaniami do siete T-Mobilu (tzv. flat program vo vlastnej sieti) Superhit Nonstop.

V auguste spoločnosť prišla na trh s ďalšou novinkou. Nový druh mesačného programu Podľa seba je unikátny v tom, že sa skladá z niekoľkých druhov balíčkov služieb Podľa seba a zákazník si ho vytvára podľa svojich preferencií. Najprv si vyberie výšku mesačného poplatku zo štyroch cenových hladín a potom si volí zloženie vlastného programu z kategórie balíčkov voľných minút do všetkých sietí, voľných minút do siete T-Mobilu, voľných SMS a voľných dát. Programy Podľa seba si veľmi rýchlo našli obľubu u zákazníkov, stali sa hitom na súčasnom telekomunikačnom trhu a jednou z najzaujímavejších novinek na trhu. Ich uvedením T-Mobile opätovne potvrdil svoj dlhoročný prístup k segmentácii zákazníkov a tvorbe špecifického portfólia pre rôzne náročné skupiny zákazníkov.

Počas celého roka sa T-Mobile zamerával na uvádzanie flexibilných programov či rozširujúcich služieb. Okrem programov Podľa seba figuroval v ponuke napríklad víkendový balíček voľných SMS alebo aj balíček večerných volaní do siete T-Mobilu či ich vzájomné kombinácie za zvýhodnenú cenu.

Programy Fix

V roku 2009 podporoval T-Mobile aj skupinu programov Fix, ktoré sú určené najmä deťom alebo starším, menej náročným používateľom. V portfóliu sa viackrát objavil obľúbený program Fix 0, ktorý umožňuje kúpu akciového telefónu a využívanie telefónu už od cca 6 eur mesačne, pričom zákazník si nemusí dobíjať kredit každý mesiac, ale v dlhšom časovom úseku podľa potreby.

V produktovom portfóliu Fix bol na jar uvedený aj nový program Fix 12 s veľmi dobrými kombináciami s dotovanými telefónmi i akciovými ponukami. Celkové portfólio tak popri akciových ponukách obsahovalo tri programy (Fix 9, Fix 12 a Fix 16), pričom zákazníci mohli využívať viaceré akciové ponuky, ako napríklad získať extra kredit každý mesiac, neobmedzené víkendové SMS do všetkých sietí alebo aj možnosť volať po tretej minúte zadarmo.

Prepojenie zákazníkov programu Fix a ich blízkych zatriktívila akciová ponuka, pri ktorej mohli zákazníci získať až dvojnásobné množstvo voľného kreditu pri dobíjaní z mesačného programu.

Vianočná ponuka

Vianočná ponuka priniesla opäť pestré portfólio produktov a služieb zložené z nekončných víkendových minút či SMS, špeciálneho kreditu pre programy Fix i zatriktívnených programov Podľa seba s vyšším počtom voľných minút či novým balíčkom 6 000 minút do siete T-Mobilu. Súčasťou vianočnej ponuky bola aj rozsiahla ponuka akciových telefónov (cca 30 modelov rôznych značiek vo všetkých cenových kategóriách) či obľúbený kupón pre blízkeho, tentokrát s paušálom Podľa seba.

Akciové telefóny v T-Mobile

V priebehu roka ponúkol T-Mobile viac ako 30 nových mobilných telefónov vrátane viacerých exkluzívnych modelov v skupine Deutsche Telekom, ako napríklad Nokia 1662, MDA Compact V alebo T-Mobile G2 Touch. Priebežne sa rozširovala aj ponuka čoraz populárnejších modelov s dotykovým displejom o LG Cookie, Samsung Jet, Samsung Star, Samsung Corby, Sony Ericsson Satio či Nokia 5530. Okrem toho 31. júla 2009 T-Mobile uviedol na Slovensku očakávaný prístroj iPhone 3GS.

Špeciálne ponuky v portfóliu

Segmentované portfólio mesačných programov bolo rozšírené aj o špeciálny Paušál pre nepočujúcich založený primárne na veľkom mesačnom objeme SMS správ a výhodných cenových služieb. Nielen k tomuto programu bol do akciové ponuky zaradený aj mobilný telefón myPhone CPA Halo, zjednodušený prístroj s veľkým displejom, tlačidlami či vysokou hlasitosťou.

T-Mobile Slovensko pokračoval aj v znižovaní cien roamingových hovorov v Európskej únii i ďalších krajinách a aj tento rok pripravil akciovú ponuku s ešte výhodnejšími cenami počas letných mesiacov.

Dátové služby pre spotrebiteľský segment

Počas roka 2009 spoločnosť T-Mobile Slovensko rozširovala podporu pre obe hlavné služby mobilného internetu – T-Mobile mobilný internet (do 28. 2. 2009 známy ako Rýchly internet) a web'n'walk.

Služba mobilného broadbandu – T-Mobile mobilný internet – bola v priebehu roka obohatená o viaceré výhody. Všetci zákazníci mohli využiť nové rýchlosti siete HSDPA i novú nadstavbu HSUPA (podľa podporovaného dátového hardvéru) pri nezmenených cenách mesačných programov. Okrem nich boli uvedené aj nové ponuky, pri ktorých zákazník získal priemerne nižšiu cenu za 1 GB dát, čo podporuje postupne zvyšujúcu sa spotrebu dát zákazníkov v segmente mobilného širokopásmového prístupu na internet.

Nové hardvérové zariadenia – najmä kompaktné 3G USB zariadenia – rozšírili službu T-Mobile mobilný internet. Zároveň bola v priebehu leta uvedená na trh aj unikátna novinka Leadtek Multiband modem – globálne prvý modem kombinujúci technológie FLASH-OFDM a 3G/HSDPA v jedinom zariadení.

V priebehu roka boli uvedené aj viaceré akciové ponuky s notebookmi na splátky, štýlovým HP netbookom alebo aj doplnujúcim kupónom na obľúbené hlasové programy.

Služba ponúkajúca internet v mobile – web'n'walk – prešla v minulom roku vylepšeniami. Popri viacerých akciových ponukách sa jej produktové portfólio rozšírilo o dve významné novinky. V auguste bol spolu s novým portfóliom Podľa seba vytvorený nový dátový balíček web'n'walk 1500, ktorý ponúka až 1 500 MB dát pre používanie dát v mobile. V rámci programov Podľa seba sa pritom dá využiť aj niekoľkokrát a zákazník získa ešte väčšie množstvá dát.

Druhým obohatením bol nový program Surf & Music, ktorý kombinuje možnosť surfovania v mobile a sťahovania hudby (jednotlivých skladieb alebo aj celých albumov) do mobilu v jedinom mesačnom poplatku.

Služby pre biznis segment

Biznis segment sa dlhodobo vyznačuje vysokými požiadavkami, individuálnymi preferenciami firemných zákazníkov a potrebou výraznej segmentácie ponúk. V snahe zabezpečiť týmto zákazníkom pohodlnú a spoľahlivú komunikáciu v ich pracovnom prostredí pripravil T-Mobile v priebehu roka viaceré atraktívne ponuky.

Pri hlasových programoch je naďalej hlavným produktom portfólia mesačný program Podnikateľ, ktorý zahŕňa už v základnom balíku voľné minúty určené na volania aj do všetkých sietí EÚ i USA v rámci mesačného poplatku. Zákazníci môžu navyše využívať aj bezplatné volania v rámci firmy so službami Medzi nami či virtuálna privátna sieť.

Počas celého roka boli akciové ponuky na program Podnikateľ zamerané na viaceré rozširujúce služby či flexibilné výhody používania mobilnej komunikácie. Zákazníci si mohli vybrať benefity podľa svojich preferencií, ako napríklad neobmedzené volania počas pracovných dní zadarmo, mobilný internet k svojmu programu Podnikateľ alebo aj služby roamingu či BlackBerry.

Programy Podnikateľ boli navyše progresívne upravené tak, že ponúkajú zákazníkom možnosť vyskladania si služieb podľa vlastných potrieb (volania, SMS, roaming, BlackBerry/prístup na internet) a v závislosti od výšky programu je určená konečná suma mesačného balíka služieb, pričom pri vyšších programoch získava zákazník už viaceré služby aj bezplatne.

Malé a stredne veľké firmy majú od spoločnosti T-Mobile k dispozícii dvojicu programov Firma a Firma Extra, ktoré prinášajú predovšetkým možnosť využívať spoločný volací program medzi viacerými zamestnancami a využívať výhodnejšie ceny volaní do všetkých sietí na Slovensku a v Českej republike.

Na podobnom princípe funguje aj dátová služba Biznis data, ktorá firemným zákazníkom umožňuje využívať spoločný balík dát viacerými používateľmi súčasne za výhodných cenových podmienok. Popri využívaní spoločného balíka na PC môžu navyše zákazníci spoločne využívať mobilné dáta aj vo svojich mobilných telefónoch vďaka funkcii spoločného využívania dát. Zákazníci majú k dispozícii službu Biznis data v troch variantoch (s balíkmi 25, 125 a 350 GB dát), aby mohli optimálne využívať dáta vo svojich firmách podľa rôznych stupňov náročnosti.

Biznis zákazníkom je určená aj široká ponuka roamingových služieb a produktov. Zákazníci, ktorí často cestujú do zahraničia, môžu využívať službu Smart roaming, ktorá v rámci mesačného poplatku umožňuje prijímanie hovorov v európskych sieťach operátorov skupiny T-Mobile zadarmo. Súčasťou programu je rovnaká cena SMS a MMS správ vo všetkých európskych sieťach operátorov skupiny T-Mobile. Podnikatelia často cestujúci do Českej republiky môžu navyše využiť aj rovnakú zníženú cenu volaní zo Slovenska do ČR, z ČR na Slovensko i v rámci ČR.

V oblasti dátového roamingu majú zákazníci k dispozícii viaceré atraktívne ponuky na uskutočnenie efektívnej dátovej komunikácie v zahraničí na svojich notebookoch alebo aj mobilných prístrojoch.

V priebehu roka sa postupne rozšírila aj akciová ponuka mobilných telefónov o globálne hity, ako napríklad Nokia N97, Sony Ericsson Satio, Samsung Jet či dvojica exkluzívnych prístrojov pre skupinu Deutsche Telekom MDA Compact V a T-Mobile G2 Touch.

V roku 2009 T-Mobile pokračoval aj v podpore služby BlackBerry jednak jej zahrnutím do programov Podnikateľ a lepšími cenovými podmienkami, jednak aj unikátnou podobou služby BlackBerry Internet E-Mail. Táto služba ponúka zákazníkom neobmedzené dáta pre prácu s e-mailami, 1 000 MB dát pre internet a navyše si k nej zákazníci môžu dokúpiť aj oveľa lacnejšie dáta v roamingu.

Do akciovej ponuky boli v roku 2009 zaradené aj dva nové prístroje od spoločnosti RIM: BlackBerry 8900 Curve a BlackBerry 8520 Curve.

Rozvoj mobilného obsahu a prémiového biznisu: revolučné služby v oblasti hudby, mikroplatby i mobilná reklama

V roku 2009 sa aktuálna situácia v správaní zákazníkov a ich zvýšená kontrola spotreby dotkli aj využívania obsahových a prémiových mobilných služieb. Klasické služby sťahovateľného obsahu (obrázky, zvonenia, pozadia či Java hry) boli využívané v menšej miere ako v roku 2008.

Na druhej strane sa spoločnosť T-Mobile Slovensko realizovala v segmente mobilného obsahu v ďalších nových projektoch. Zásluhou týchto nových projektov, mikrosegmentácie, podchytenia veľkého rastu využívania mobilu ako kanálu na prístup na internet cez web'n'walk, a teda aj rozvoja dátových služieb, sa napokon T-Mobilu podarilo dosiahnuť výborné výsledky.

Kľúčom k úspechu pritom bolo otváranie a rozvíjanie nových, resp. doteraz menej významných oblastí v prémiových službách.

Nové produkty a trendy v digitálnej hudbe

T-Mobile ako líder v oblasti predaja digitálnej hudby na Slovensku pokračoval v rámci budovania dlhodobej stratégie v skúšaní viacerých originálnych konceptov. V slovenskej premiére uviedol na trh hneď niekoľko nových projektov, ktoré sa na našom trhu zatiaľ nepoužívali, resp. boli unikátne aj vo svetovom meradle.

Prvým z nich bol koncept neobmedzeného sťahovania hudby za mesačný paušálny poplatok – nový program Surf & Music ponúkol prístup k databáze viac ako pol milióna skladieb v MP3 formáte a zároveň aj balík dát na sťahovanie a surfovanie po internete v mobilnom telefóne v jedinom programe. Druhým variantom služby bol balík Music 1, kde si zákazník mohol formou dodatočného balíka aktivovať neobmedzenú hudbu k svojmu existujúcemu dátovému programu.

Na jeseň spoločnosť T-Mobile Slovensko predstavila pri predaji nových digitálnych skladieb i albumov hudobných skupín (na stiahnutie z internetu do PC, aj do mobilu) systém „Zaplať, koľko chceš“, ktorý je unikátny aj v európskom meradle. Za hudbu zákazník zaplatí cez SMS správu sumu podľa vlastného rozhodnutia vrátane možnosti 0 eur. T-Mobile takto postupne uviedol albumy hudobných skupín Horkýže slíže, Lavagance, Talkshow a ďalších.

Okrem toho spoločnosť naďalej rozvíjala aj koncept T-Mobile Music City, ktorý dostal svoj vlastný portál t-musiccity.sk, kde okrem množstva obsahu a informácií pribudla aj nová možnosť pre zákazníkov poslať či komponovať svoje vlastné digitálne skladby cez špeciálne rozhranie. Počas celého roka paralelne prebiehali aj rovnomenné hudobné podujatia po celom Slovensku.

Zameranie na hudobnú oblasť vyvrcholilo partnerstvom spoločnosti T-Mobile Slovensko v Česko-Slovenskej SuperStar, počas ktorej prebiehali viaceré úspešné obsahové, prémiové či interaktívne projekty.

Mikroplatby

Rozvoj novej roly mobilného telefónu ako pohodlného interaktívneho platobného prostriedku za vec bežnej potreby bez nutného prepojenia na bankový účet a s priamou

platbou mobilnému operátorovi pokračoval aj v roku 2009. Záujem zákazníkov, počet služieb v portfóliu i výnosy z tejto oblasti významne rástli v porovnaní s rokom 2008.

V oblasti dopravy pribudli služby predaja cestovných lístkov v Košiciach a možnosť parkovania cez SMS v troch slovenských mestách (Trenčín, Martin, Prešov).

Prostredníctvom SMS správy si možno objednať popri CD a DVD aj rôzne časopisy, filmy a samozrejme pokračuje aj trend využívania služieb, ako napríklad cestovné či horské poistenie cez SMS správu.

Mikroplatby sú jednou z nových oblastí mobilného biznisu, ktorej význam a potenciál sa už začína naplno prejavovať po viacerých rokoch príprav, legislatívnych úprav a štandardizácie podmienok. Táto nová rola mobilného telefónu bude v budúcich rokoch určite výrazne rásť.

Mobilné hry a súťaže

T-Mobile so spoločnosťou Tipos priniesol ako jeden z prvých operátorov v Európe v júni 2009 nový spôsob plnohodnotného a bezpečného mobilného hrania číselných hier (Loto, Keno a pod.). Mobilný telefón slúži zákazníkovi na registráciu, posielanie tipov, platbu i vyplatenie samotnej výhry prostredníctvom technológií SMS i WAP. Tento projekt vrátane unikátneho technického riešenia a prepojenia dvoch rozdielnych systémov si získava čoraz väčší počet fanúšikov. Zároveň sa tým potvrdila aj ďalšia nová možnosť využitia mobilného telefónu.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko svojím know-how z predchádzajúcich projektov zásadne prispela aj k úspechu projektu najväčšej spotrebiteľskej súťaže na Slovensku. V SMS súťaži s názvom Kabriolet v spolupráci s TV Markíza bolo za 77 dní rozdanych 77 kabrioletov. Tento projekt poukázal na veľký ekonomický potenciál a atraktivnosť pre zákazníkov.

V roku 2009 spoločnosť uviedla v tejto ekonomicky veľmi významnej oblasti ešte niekoľko menších projektov, napríklad v novembri sa uskutočnila súťaž o automobil, ktorý si výherca vybral sám podľa vlastného výberu.

Mobilná reklama

Počas uplynulého roka zrealizovala spoločnosť T-Mobile Slovensko aj niekoľko kampaní, kde sa mobilný telefón stal novým médiom či novým interaktívnym priestorom na šírenie cieľených reklamných posolstiev. V spolupráci s niektorými reklamnými agentúrami bolo okrem už klasickej možnosti využitia reklamnej SMS (I-SMS) realizovaných aj niekoľko komplexnejších kampaní s využitím bannerov, WAP-u, mobilného webu a pod. Táto oblasť má svoj potenciál a postupne sa pre T-Mobile stáva novým zdrojom príjmov.

Ďalšie aktivity v oblasti mobilného obsahu

Popri vlastných projektoch sa v priebehu minulého roka zvýšilo aj úsilie našich partnerov týchto služieb – agregátorov – v oblasti celého spektra ich vlastných prémiových SMS služieb, ako sú rozličné súťaže, hlasovania, chaty, sťahovanie mobilného obsahu. Aj predaj služieb a produktov agregátorov – tretích strán zaznamenal mierny rast oproti predchádzajúcemu roku.

Rok 2009 v konečnom dôsledku ukázal, že oblasť služieb s pridanou hodnotou, prémiových, obsahových či interaktívnych možností s novými možnosťami využitia mobilného telefónu má naďalej významný potenciál rastu aj pri zásadnom poklese niektorých pôvodných služieb mobilného obsahu.

Služby internetového obsahu

Internetový portál Zoznam.sk sa zameriava na poskytovanie služieb internetového obsahu. Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavujú užívatelia Zoznam.sk 58 %-ný podiel všetkých slovenských užívateľov. Titulná stránka tvorí bránu do služieb internetového portálu Zoznam.sk. Hneď po titulke patril k najobľúbenejším službám spravodajský portál Topky.sk. K najpoužívanejším produktom v minulom roku štandardne patrili vyhľadávanie informácií na internete, katalóg stránok či správa e-mailového konta. Portál ponúka niekoľko špecializovaných magazínov, ako napríklad Dromedar.sk, Mojdom.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk, internetový obchod Z-Obchody.sk či on-line pracovný portál Kariera.sk. Veľmi obľú-

bené medzi používateľmi boli Slovníky, Cestovné poriadky, Fotozberňa, videoportál Free.sk či široká ponuka jednoduchých on-line hier na Pauzicka.sk.

Svoju prvú novinku Zoznam predstavil v prvý deň roku 2009. V spolupráci s vydavateľstvom Perex priniesol nový magazín určený predovšetkým ženám. Magazín oŽene.sk je venovaný všetkým ženám, ktoré hľadajú svoje obľúbené miesto ponúkajúce oddych, zábavu alebo radu z rôznych oblastí života. Dizajn a usporiadanie ženského magazínu pútajú nielen svojim príjemným vzhľadom, ale najmä väčším priestorom na uverejňovanie textov, fotografií či videí. Hlavné menu a štruktúra článkov sú navrhnuté tak, aby boli používateľsky prehľadnejšie, čím umožňujú intuitívny a ľahký prístup k vyhľadávaným informáciám.

V súvislosti s prezidentskými voľbami Zoznam rozšíril svoje domáce spravodajstvo na Topkách o novú sekciu venovanú voľbám. Obsah stránky oVoľbách.sk patril k najobľúbenejším na slovenskom internete a priniesol komplexné informácie z priebehu kampaní. Štandardnú súčasť volebného portálu tvorili aktuálne spravodajstvo, termíny a miesta stretnutí kandidátov s občanmi, on-line rozhovory, videá, stručné informácie upresňujúce spôsob volieb či prieskumy verejnej mienky.

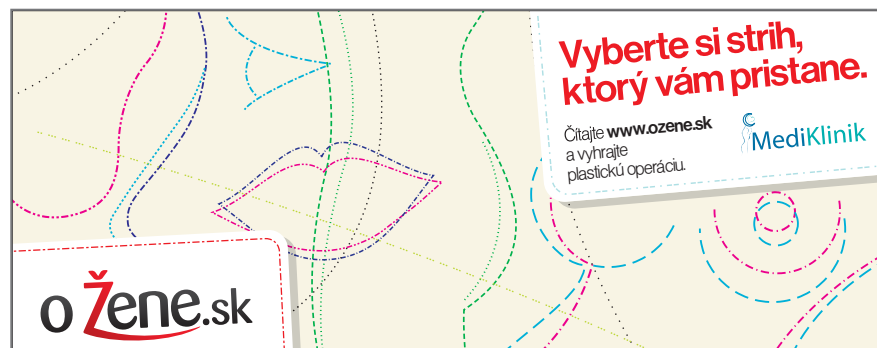
Internetový portál Zoznam.sk v spolupráci so spoločnosťou WESTCOM rozšíril v roku 2009 svoje produktové portfólio o novú službu pod značkou Meu. Princípom služby bolo vytváranie bezplatnej profesionálnej webovej stránky bez

pomoci programátora či grafika. Podobné on-line riešenia už existujú, ale systém, ktorý používateľom poskytuje Meu, je vďaka svojej intuitívnosti, širokej funkcionalite a používateľsky príjemnému prostrediu veľmi jednoducho ovládateľný. Poukazuje na to aj ocenenie z prestížnej internetovej konferencie pre Westcom. Za svoj „Free Webside Builder“ získali cenu start-up roka. Systém Meu je určený najmä bežnému používateľovi, malým firmám či živnostníkom, pre ktorých sa ceny za grafické spracovanie stránok, následné kódovanie a webhosting zdajú príliš vysoké, ale aj študentom, ktorí sa prostredníctvom Meu môžu naučiť základy tvorby webových stránok.

Hlavný zdroj cestovných poriadkov mestskej hromadnej dopravy pre vyše desiatku slovenských miest iMHD.sk bol od marca na adrese iMHD.zoznam.sk. Bola tak odštartovaná pilotná spolupráca medzi prevádzkovateľmi imhd.sk a Zoznam.sk, ktorej cieľom bolo spoločne využiť doteraz nadobudnuté skúsenosti pri tvorbe portálov a pozitívne efekty premietnuť do oboch webov.

Bratislavský autosalón otvoril v apríli svoje brány pre fanúšikov automobilov a motoristických noviniek. Internetový portál Zoznam.sk na ňom predstavil novinku pod názvom netAuto. Návštevníci stánku netAuto sa dozvedeli viac o autobazári z dielne internetového portálu Zoznam.sk. Priamo na mieste si mohli zistiť trhovú cenu svojho vozidla, prípadne ho mohli zaradiť do ponuky autobazáru alebo vybrať si jedno zo 4 600 ponúkaných vozidiel.

Koniec jari bol v Zozname venovaný deťom v podobe portálu Rexik.sk. Sprievodcom novým portálom je dinosaurus Rexik, ktorý má pre deti pripravené rozprávky, zábavné hry, maľovanky či televízny program. Rexik deťom ponúka veľa poučných





viaceré slovenské portály. Do spoločnej platformy patria aj Sme.sk, HNOnline.sk alebo Spectator.sk. Posledným prírastkom Livingu bol Čas.sk.

Internetový portál Zoznam.sk obsahovo rozšíril oblúbenú a používateľsky vyhľadávanú službu horoskopy novým portálom Sibyla.sk. Nové horoskopy sú súčasťou tematických magazínov Topky.sk, oŽene.sk a Feminity.sk, ako aj titulnej stránky Zoznam.sk. Inovované horoskopy ponúkajú pohľad na denný horoskop, detailnejšie predpovede týždennej, mesačnej či ročnej budúcnosti používateľa nájdu po prekliku na samostatnej stránke www.sibyla.sk.

V spolupráci s vydavateľstvom JAGA vstúpil Zoznam.sk v septembri do ďalšej spolupráce, ktorá sa týka on-line verzie najobľúbenejšieho magazínu pre všetkých domácich majstrov – Urob si sám. Obsah magazínu na doméne www.urobsisam.sk čerpá z tlačovej podoby a okrem textov a fotografií bol rozšírený o praktické videá či diskusie, prostredníctvom ktorých si používatelia môžu vymieňať rôzne názory a rady. Spolupráca s vydavateľstvom JAGA na projekte Urob si sám poskytla Zoznamu priestor pre vyplnenie trhovej medzery v segmente špecializovaných internetových magazínov so zameraním na „hobby“ tému.

informácií, pomáha formovať ich samostatné a kreatívne myslenie a učí ich rozvíjať zručnosti. Keďže stránka www.rexik.sk je určená deťom v predškolskom veku a na prvom stupni základných škôl, rodičia sa nemusia obávať nevhodného obsahu.

Spoločnosť Zoznam Mobile s podporou internetového portálu Zoznam.sk a v spolupráci so spoločnosťou FAT CHILLI uviedla v máji nový realitný portál s názvom m² (meter štvorcový). m² sa tak zaradil do významnej skupiny realitných portálov LIVING. Multiportálová platforma Living.sk sa zaoberá realitnými riešeniami pre

V októbri prišli na rad vylepšenia čoraz viac populárnejších elektronických pohľadníc. Stránka www.mojepohladnice.sk používateľov privítala prehľadným, čistým a moderným dizajnom. Používatelia si typ pohľadnice vyberali z katalógu, a to z troch hlavných obsahových kategórií – blahoželanie, emócie či pohľadnice vhodné na každú príležitosť. Inšpiráciou a uľahčením vlastnej tvorby pohľadníc bola webová stránka Komiksáci. S Komiksákmi si možno veľmi ľahko vytvoriť vlastný návrh pohľadnice na akúkoľvek tému vďaka jednoduchosti aplikácie a veľkému množstvu grafických objektov. Prepojením so službou Zoznam fotoslužba dokáže sprostredkovať tlač a zaslanie skutočných papierových pohľadníc alebo iných fotodarčeka.

Na jeseň v spolupráci s portálom Baby-web.sk priniesol Zoznam.sk komplexného interaktívneho sprievodcu, ktorý je určený všetkým nastávajúcim aj súčasným rodičom. Zoznam.sk tak reagoval na prichádzajúcu vlnu baby boomu na Slovensku. Baby-web.sk používateľom prináša detailné informácie, ktoré súvisia s témou rodičovstvo.

V spolupráci s vydavateľstvom JAGA spustil Zoznam.sk tento rok už druhý projekt – virtuálny dom nábytku Peper. Peper oslovuje návštevníka internetu, ktorý hľadá nábytok vhodný do svojho domova. Používateľ sa cez jednoduchú kategorizáciu tovarových skupín dostane k produktu, kde okrem fotografie a ceny nájde aj informácie o samotnom predajcovi s kontaktnými údajmi a odkazom na jeho webovú stránku. Predajcom nábytku a interiérových doplnkov ponúka Peper.sk možnosť osloviť potenciálneho klienta svojou ponukou, akciami a rôznymi službami od komfortného nákupu cez návrh interiéru až po dopravu nakúpeného tovaru.

Implementácia novej meny

Spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko sa v roku 2007 podpísaním Etického kódexu pre zavedenie eura zaviazali implementovať novú menu bez neodôvodneného zvyšovania cien produktov a služieb. Okrem technickej konverzie sa spoločnosti sústredili na transparentné, zrozumiteľné a včasné informovanie zákazníkov. Od augusta 2008 boli duálne zobrazené ceny v cenníkoch, faktúrach, reklamách, propagačných materiáloch, predajných miestach.

Od 1. januára 2009 začala komunikácia primárne v eurách, hodnoty služieb a produktov v slovenských korunách boli uvádzané pre lepšiu orientáciu zákazníkov v zátvorkách. Systémové obmedzenia súvisiace s prechodom na euro boli pre zákazníkov minimálne, najrozsiahlejším obmedzením bolo zneprístupnenie internet bankingu ako spôsobu dobíjania kreditu pre predplatené telefonovanie cez internet.

Veľkou zmenou prešli aj verejné telefónne automaty. Už od začiatku októbra 2008 všetky mincové automaty prijímali súčasne euro a slovenskú korunu, a to až do 16. januára 2010, od kedy automaty prijímajú výhradne euro.

Samotný prechod na euro prebehol úspešne v súlade s očakávaniami spoločnosti a bez negatívnych dosahov na jej zákazníkov.

Informačné technológie

Slovak Telekom

V roku 2009 sa divízia informačných technológií Slovak Telekomu sústredila predovšetkým na podporu nových produktov, služieb a na spoluprácu s T-Mobilom Slovensko v rámci zjednocovania sietí predajných miest. Samozrejmosťou bola IT podpora produktov poskytovaných na báze širokopásmového internetu cez FTTH a FTTB (teda metódami „optické vlákno do domu“, resp. „do budovy“), produktu Magio Sat a podpora pre MSAN technológie (zariadenia na poskytovanie služieb IPTV), ktoré výrazne pomohli distribúcii širokopásmového internetu do menej dostupných lokalít.

Najdôležitejšie projekty IT v roku 2009

Zjednodušenie a skrátenie produkčných procesov a služieb pre zákazníka patrili aj v roku 2009 k prioritám divízie informačných technológií. Prechodom na vyššiu a modernejšiu verziu nástroja Network Inventory-CRAMER sa optimalizovala informačno-komunikačná podpora procesov zriaďovania služieb. Spoločnosť pokračovala v rozširovaní servisne orientovanej architektúry (SOA), ktorá napomáha efektívnej integrácii systémov a umožňuje výrazné zjednodušenie a zrýchlenie procesov predovšetkým v oblasti zriaďovania zákazníckych služieb a ich podpory v IT systémoch. Podporiť zlepšenie a urýchlenie zriaďovania služieb je tiež cieľom geografického informačného systému s názvom Megaplan, ktorý bol v roku 2009 nasadený do produkčnej prevádzky v jeho kľúčovej časti a je pripravený na prevádzku vo všetkých častiach. Megaplan výrazne zrýchli plánovanie a realizáciu technickej infraštruktúry sietí ST a doplní geografickými informáciami aj procesy odstraňovania porúch a geografickej lokalizácie technologických bodov sietí.

Na zlepšenie koordinácie služieb, ktoré si vyžadujú výkony technikov priamo v priestore zákazníka, slúži nový systém pre navigáciu a distribúciu N@DA (pro-

jekt riadenia produkčnej kapacity), ktorého implementácia pokračovala aj v roku 2009 pilotnou prevádzkou.

Slovak Telekom aj v roku 2009 výrazne investoval do budovania optickej infraštruktúry, čo umožnilo zákazníkom využívať nové služby založené na najmodernejšej – optickej sieti. Paralelne s týmto projektom bola rozšírená funkcionálna IT systémov na spracovanie objednávok pre sieťovú inventarizáciu, workflow a aktivačnú platformu tak, aby príprava a realizácia týchto služieb boli v potrebnej miere automatizované pre produkt – Magio a pre jeho najnovšiu verziu – Magio Sat. Toto riešenie zabezpečí distribúciu širokopásmového TV signálu prostredníctvom satelitu a interaktivitu zákazníka prostredníctvom klasického internetového pripojenia vo fixnej sieti. Produkt poskytuje celkovú distribúciu kompletného balíka Magio TV so zachovaním všetkých interaktívnych služieb aj v lokalitách, kde nie je dostupná optická sieť alebo dostatočne kvalitná sieť klasických fixných liniek.

Projektom s najvyššou prioritou, ktorý bol úspešne realizovaný v roku 2008 a dokončený v roku 2009, bolo zavedenie eura. V roku 2009 išlo predovšetkým o všetky náležitosti koncoročných uzávierkových a bilančných procesov, reportovania a štatistického výkazníctva pre potreby akcionárskych, kontrolných a finančných orgánov.

V roku 2009 sa vylepšil spôsob fungovania Data Warehouse, pričom bola vytvorená podpora pre kľúčové zmeny pohľadu na zákazníka, napr. mikrosegmentácia, ktorá umožní spoločnosti lepšie porozumieť správaniu a potrebám zákazníkov a lepšie reagovať na ich očakávania. Zavrášnil sa aj retenčný proces Reportingovej databázy.

V rámci programu zvyšovania vnútornej efektivity bolo implementovaných niekoľko zlepšení billingového procesu, ako napr. dvojmesačné fakturovanie. Integráciou IT podpory predajných sietí T-Com a T-Mobile spoločnosť zabezpečila pre zákazníkov predaj mobilných aj fixných produktov v istom rozsahu unifikovane z jedného miesta (one-stop-shopping). V infraštruktúrnej oblasti sa pozornosť sústredila na operational excellence, ktorého kľúčovým prvkom je virtualizácia Unix prostredí, Windows prostredí, storageov, ale aj Bezpečnostnej zóny. V rámci programu operational excellence sa zefektívnil systém prevádzkova-

nia desktop zariadení a tlačiarňí, čím sa usporili nielen finančné prostriedky, ale prispelo sa aj k ochrane životného prostredia.

V roku 2009 sa výrazne zintenzívnila aj strategická spolupráca v rámci stredoeurópskej skupiny DTAG SEE. Táto spolupráca spočíva predovšetkým v štandardizácii a unifikácii IT riešení, čo prispieje k vyššej efektívnosti skupiny, ako aj k vyššej agilite, reakčnej schopnosti na požiadavky trhu a k skráteniu fázy dodania nových riešení.

V oblasti podpory styku so zákazníkom bola vyvinutá nová verzia zákazníckeho portálu, do ktorého sa implementuje stále viac „self-care“ možností. Zákazníci tak získali výraznejší priestor na zbieranie a vyhodnocovanie informácií o produktoch a službách, ktoré ich zaujímajú. Budúcnosťou tohto portálu sú aj elektronický nákup služieb, rezervácia zriaďovacieho alebo servisného intervalu, zmeny alebo upresňovanie zákazníckej konfigurácie a spresnenie alebo zmena adresných údajov o sebe alebo svojich požiadavkách na produkty a služby. Zákazník a efektívnosť – to bol rok 2009 pre IT.

T-Mobile Slovensko

Informačné technológie v spoločnosti T-Mobile Slovensko sú organickou zložkou pri plnení obchodných cieľov a participujú pri tvorbe celkovej obchodnej stratégie a jej realizácii.

T-Mobile Slovensko využíva pri poskytovaní svojich služieb množstvo najmodernejších technológií, pri ktorých kontinuálne investuje do ďalších nadstavieb na uvádzanie nových služieb alebo rozširuje ich kapacity pre čoraz väčšie množstvo zákazníkov. Divízia informačných technológií v nadväznosti na využívané technológie pripravuje implementáciu jednotlivých služieb a produktov, tvorbu a vylepšovanie aplikačných rozhraní pre predajcov a celkovú IT podporu projektov pre svojich zákazníkov i zamestnancov.

Množstvo uvádzaných novinek si vyžaduje neustále vytváranie nových systémov a rozširovanie ich funkcie. Pri rastúcej zákazníckej báze jednotlivých služieb i vyššej segmentácii portfólia, resp. aj celkovo zvyšujúcej sa miere ich využívania je zároveň potrebné zefektívňovať existujúce služby a zabezpečiť aj prípravu a implementáciu systémov pre ich ďalšiu expanziu.

Najdôležitejšie projekty IT v roku 2009

Súčasťou divízie IT je napĺňanie prísľubu spoločnosti T-Mobile Slovensko stať sa najvýznamnejšou spoločnosťou v oblasti poskytovania služieb. V súlade s týmto smerovaním sa po zavedení segmentácie zákazníkov v predchádzajúcich rokoch podarilo divízii nasadiť systém zavedenia riadenia kampaní a ich lepšie cielenie na skupiny zákazníkov. V dnešnom vysoko konkurenčnom prostredí je zákazník oslovovaný viacerými informačnými kanálmi i cielenými kampaňami na menšie skupiny. T-Mobile Slovensko sa vyznačuje schopnosťou detailného poznania svojich zákazníkov a prepojením týchto nástrojov so systémami na predných línách, ako napríklad call centrum či predajná sieť, dokáže aj pri viacnásobnej požiadavke zákazníka k určitej ponuke uchovávať konzistentnú informáciu o danej požiadavke či stave jej plnenia. Tento proces sa optimalizoval zavedením SLA managementu, ktorý umožňuje priradenie zákazníckej požiadavky konkrétnemu zamestnancovi zodpovednému za jej vyriešenie v stanovenom termíne.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko sa v rámci orientácie na zákazníka a napĺňania jeho požiadaviek zameriava aj na budovanie nových a skvalitnenie existujúcich služieb poskytovaných elektronickými kanálmi. T-Mobile Slovensko považuje elektronické kanály za perspektívne, vysoko efektívne a v neposlednom ohľade aj šetrné k životnému prostrediu a účinné pri zvyšovaní jeho ochrany. Preto spoločnosť neustále rozvíja a podporuje tento druh komunikácie a maximálne vychádza v ústrety individuálnym potrebám svojich zákazníkov. Veľmi dobrým príkladom je kontinuálne rozširovanie portfólia služieb prostredníctvom e-shopu.

V segmente obsahových služieb sa zaviedli nové VAS služby, ako napríklad predaj cestovných lístkov cez SMS v Bratislave rozšírený o ponuku na 24-hodinový lístok. Táto služba sa postupne dostáva aj do ďalších miest. Na rovnakej technologickej platforme bola sprístupnená možnosť platby za parkovanie v Prešove, Martine a Trenčíne a veľkej obľube sa teší služba cestovného poistenia prostredníctvom SMS.

V segmente hlasových služieb bol najväčšou udalosťou príchod nového druhu mesačných programov Podľa seba s možnosťou variabilnej konfigurácie balíčkov voľných minút, SMS správ a dát. Taktiež boli uvedené nové možnosti sprístupnenia

voľného objemu dát, čo technicky umožnilo uvedenie unikátneho kombinovaného dátového modemu pre všetky technológie (GPRS/EDGE, 3G, Flash OFDM).

T-Mobile Slovensko implementoval aj ďalšie prvky, ktoré priamo ovplyvňujú zákaznícku skúsenosť, medzi inými napr. procesy manažmentu tretích strán v oblasti aktívacie a distribučných kanálov, čo umožnilo efektívnejšie riadenie doručovania tovaru prostredníctvom kuriéra pri predaji cez nepriame kanály telesales a e-shopu. Taktiež bol zavedený nový procesný dizajn na účely zjednodušenia procesu previazaného predaja, čo umožnilo predaj previazaných produktov, napríklad dáta/hlas, prípadne 3G/FLASH-OFDM, a viedlo k zjednodušeniu a skráteniu obsluhy zákazníka.

V rámci kontinuálneho rozvoja spoločnej predajnej siete s materskou spoločnosťou Slovak Telekom realizoval T-Mobile Slovensko v rámci špecifického projektu prepojenie na infraštruktúru Slovak Telekom, čo umožnilo implementáciu spoločného pohľadu na zákazníka a predaj vybraných produktov.

V roku 2009 T-Mobile Slovensko zintenzívil aj spoluprácu v rámci skupiny Deutsche Telekom v oblasti zosúladenia IT stratégie a konsolidácie IT architektúry. Tieto aktivity umožnia spoločnosti rýchlejšie prichádzať na trh s novými produktmi, optimalizáciu investícií do nových technológií, zníženie prevádzkových nákladov, modernizáciu systémov, zvýšenie bezpečnosti a v neposlednom rade aj primeranú starostlivosť o zamestnancov.

Ďalším významným míľnikom v oblasti zvyšovania vnútropodnikovej efektivity bolo nasadenie štandardizovaného reportovacieho nástroja nad podnikovými dátami uloženými v dátovom sklade. Optimalizovaný reporting spoločnosti umožní optimalizovať prevádzkové náklady, poskytovať kľúčové informácie rýchlejšie a prehľadnejšie, čo sa odrazí v kvalitnejšom riadení podnikania a prinášaní stále kvalitnejších služieb na trh. Zároveň sa podarilo aktualizovať úložisko dokumentov – dokument management systém, ktorý spravuje všetky zákaznicke dokumenty. Služba má priamy vplyv na zákazníka a prejaví sa v rýchlejšom vybavovaní na divízii služieb zákazníkom a lepšej integrácii s ostatnými systémami. Navyše otvára ďalšie možnosti v poskytovaní elektronických dokumentov, a to hlavne faktúr, čím skvalitňuje službu, šetrí životné prostredie a optimalizuje prevádzkové náklady spoločnosti.

Rýchlejšie technológie i unikátny hardvér v ponuke

Variabilita ponuky a kvalita sieťových služieb sú jednoznačným diferencujúcim faktorom spoločnosti na telekomunikačnom trhu. Oba hlavné segmenty zákazníkov (spotrebiteľský a biznis) majú k dispozícii unikátnu ponuku hlasových, dátových i prémiových služieb, ktoré sa aj v minulom roku technologicky rozvíjali.

Významným momentom na poli modernizácie technológií bolo uvedenie zvýšenej rýchlosti technológie HSDPA (s podporou až do 7,2 Mbps) i uvedenie úplne novej technológie HSUPA pre rýchlejšie odosielanie dát. Obe technológie môžu zákazníci využívať na mobilných telefónoch i dátových zariadeniach v PC či notebookoch bez ďalších poplatkov. 3G sieť so svojimi nadstavbami bola navyše počas roka 2009 výrazne rozširovaná do mnohých nových miest a obcí na Slovensku, takže T-Mobile skompletizoval pokrytie krajských miest a rozšíril technológiu do ďalších. T-Mobile naďalej podporuje aj svoju unikátnu technológiu FLASH-OFDM, ktorá bola aj v roku 2009 rozširovaná do nových lokalít pre poskytovanie služby T-Mobile rýchly internet. V súčasnosti je už dostupná pre 77 % obyvateľov na Slovensku a počas roka sa naďalej zvyšovali aj kapacity pre všetkých používateľov vzhľadom na pokračujúce sa zvyšovanie dátovej spotreby zákazníkov spoločnosti.

Ďalším minuloročným technologickým úspechom spoločnosti T-Mobile Slovensko bolo uvedenie unikátneho Leadtek Multiband modemu, ktorý v jednom dátovom zariadení spája podporu oboch hlavných technológií T-Mobilu, t. j. FLASH-OFDM i 3G/HSDPA, v podobe spoločného USB modemu. Aj vďaka tomuto kroku si T-Mobile Slovensko drží jedinečnú pozíciu jediného operátora so štyrmi technológiami vo svojom portfóliu – GSM (s nadstavbami GPRS, EDGE), 3G (UMTS s nadstavbami HSDPA a HSUPA), FLASH-OFDM a Wi-Fi.

Uvedené technológie boli využívané aj pri uvádzaní nových služieb a produktov, medzi ktoré patrí množstvo mobilných telefónov s podporou dotykových displejov, internetových služieb či sociálnych sietí. Aj v roku 2009 T-Mobile zaznamenal veľké množstvo používateľov mobilného internetu a jeho obsahových služieb.

Ľudské zdroje ako biznis partner

Skupina Slovak Telekom už niekoľko rokov naplňa strategický zámer zamestnávať vysokokvalitných, efektívnych a následne aj lepšie odmeňovaných zamestnancov. Slovak Telekom zamestnával v roku 2009 v oblasti pevnej siete 3 432 zamestnancov, z toho 62,9 % mužov a 37,1 % žien. T-Mobile Slovensko zamestnával 1 491 pracovníkov, z toho približne 51,6 % mužov a 48,4 % žien. V uvedenom období zamestnávali spoločnosti Zoznam 64 a Zoznam Mobile 4 zamestnancov, z toho viac ako 60 % mužov. Združenie NGN zamestnávalo 2 zamestnancov. Z údajov k poslednému dňu roka 2009 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca Slovak Telekomu bol 40,19 rokov, priemerný vek zamestnanca spoločností Zoznam a Zoznam Mobile bol 28,5 rokov. Priemerný vek zamestnanca spoločnosti T-Mobile Slovensko bol 34 rokov. Vyše 45 % zamestnancov Slovak Telekomu malo vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním s maturitou bolo 48 %, bez maturity cca 6 %. V spoločnosti T-Mobile Slovensko mala vysokoškolské vzdelanie polovica zamestnancov. V spoločnosti Slovak Telekom pracovalo menej ako 5 rokov 26,63 % zamestnancov, od 5 do 10 rokov (vrátane) 15,41 % a nad 10 rokov 57,95 %. V spoločnosti T-Mobile Slovensko pracovalo menej ako 5 rokov 54,5 %, od 5 do 10 rokov 24,5 % a 21 % zamestnancov už pracuje v spoločnosti viac ako 10 rokov. V priebehu roka 2009 bolo do Slovak Telekomu prijatých 335 nových zamestnancov z externého prostredia, interne sa posunulo 120 zamestnancov. Pri prijímaní nových zamestnancov zohral dôležitú úlohu tzv. personálny marketing, ktorý zahŕňal napríklad imidžovú kampaň realizovanú v rôznych printových médiách, aktivity spolupráce so školami, ako aj ďalšie propagovanie programu „Employee tip“ (odporúčenie nových kolegov zo strany súčasných zamestnancov). Pri aktivitách ľudských zdrojov v spoločnosti T-Mobile Slovensko sa kládol dôraz predovšetkým na retenciu zamestnancov na špecializovaných a kľúčových pozíciách.

Strategické a profesionálne riadenie ľudských zdrojov bolo pozitívne hodnotené aj v rámci štúdie Best Employers Slovensko 2008, ktorú organizovala najväčšia poradenská a outsourcingová firma v oblasti riadenia ľudských zdrojov, spoločnosť Hewitt Associates. V rebríčku zostavenom z 37 zaregistrovaných renomovaných spoločností sa T-Mobile Slovensko umiestnil na prvom mieste a Slovak Telekom na štvrtom mieste.

Rozvoj a odmeňovanie zamestnancov

Prioritami v oblasti rozvoja zamestnancov spoločnosti **Slovak Telekom** boli v roku 2009 podpora biznisu, zvyšovanie zákaznícky orientovanej firemnej kultúry a kontinuita rozvojových programov naštartovaných v predošlom období, medzi ktoré patrí najmä komplexný rozvojový program pre manažérov spoločnosti a retenčný program pre kľúčových zamestnancov.

Medzi dôležité oblasti podpory biznisu vzdelávacími aktivitami patrili v roku 2009:

- Optické siete – teória & prax;
- Informačné technológie – správa MS Windows;
- Certifikácia Cisco;
- Podpora nových projektov.

V roku 2009 bol medzi zamestnancov implementovaný program Telekom Storybox, ktorý zahŕňal interaktívne workshopy zamerané na 4 hlavné oblasti – stratégia, značka, služba zákazníčkovi a hodnoty. Workshopov sa zúčastnilo vyše 90 % zamestnancov. Inovativnosť a uplatnenie nekonvenčného prístupu pri ich realizácii boli ocenené nielen zamestnancami, ale aj odbornou verejnosťou v celoslovenskej súťaži HR Gold, v ktorej Telekom Storybox získal cenu za najlepší projekt roka ľudských zdrojov.

Manažérsky rozvoj bol v roku 2009 zameraný na kľúčové oblasti manažmentu – ľudia, financie, zákazník, projekty a procesy. Pri realizácii programu rozvoja manažérov sa podarilo efektívne spojiť skúsenosti a know-how externej vzdelávacej agentúry s odbornosťou



a praktickým prístupom odborníkov Slovak Telekomu. Pre manažérov boli pripravené tematické workshopy pod názvom Financie pre nefinančných manažérov, Projektový a procesný manažment, Pracovné právo pre manažérov. Zaujímavou a zároveň prínosnou skúsenosťou na zvýšenie zákazníckej orientácie topmanažmentu bolo absolvovanie Front Line programu, počas ktorého členovia topmanažmentu prežili jeden deň na vybranom kontaktnom mieste so zákazníkmi. Ďalší z rozvojových programov bol cielene pripravený pre skupinu supervízorov a koučov call centier tak, aby reflektoval ich špecifické rozvojové potreby. V rámci dvojročného retenčného programu pre kľúčových hráčov bol rozvoj realizovaný individuálne v súlade s identifikovanými vzdelávacími potrebami vybranej skupiny zamestnancov. Miera úspešnosti dvojročného programu motivovať a stabilizovať kľúčových zamestnancov v spoločnosti dosiahla 91,8 %.

V Slovak Telekomu bolo v roku 2009 zorganizovaných celkovo 1 256 vzdelávacích aktivít, na ktorých sa zúčastnilo 7 990 účastníkov. Okrem 65 existujúcich a priebežne využívaných e-learningových kurzov pribudlo na portáli EDUCA ďalších šesťnásť. V roku 2009 využili formu e-learningového vzdelávania zamestnanci spoločnosti až v 33 194 prípadoch. Priemerný počet vzdelávacích dní na jedného zamestnanca bol 3,2. Priemerné náklady na vzdelávanie na jedného zamestnanca dosiahli výšku 216 eur.

Zamestnanci spoločnosti **T-Mobile Slovensko** stoja v centre záujmu firmy a starostlivosť o nich predstavuje jednu z kľúčových aktivít divízie ľudských zdrojov. Hodnoty a pravidlá personálnej politiky sú zakotvené v relevantných dokumentoch spoločnosti a rozhodnutia sú založené na princípe transparentnosti, dôvere a rovnosti šancí. Spoločnosť T-Mobile Slovensko oceňuje výkonnosť svojich zamestnancov a venuje veľkú pozornosť odmeňovaniu, motivácii a stabilizácii pracovníkov. V snahe o splnenie tohto cieľa vytvára divízia ľudských zdrojov stimulujuce pracovné prostredie podporujúce kreativitu a osobný rast.

Trh odmeňovania v sektore informačných technológií a telekomunikácií je dlhodobou lídrom v odmeňovaní spomedzi všetkých sektorov v Slovenskej republike. Zamestnanci T-Mobile Slovensko sú odmeňovaní podľa individuálnej výkonnosti, pričom pri úprave ich miezd je zohľadnený aj vývoj miezd v príslušnom sektore.

Okrem základnej mzdy majú všetci zamestnanci pri splnení ročných firemných a individuálnych cieľov nárok na ročný bonus a pri výkone práce nad rámec bežných povinností nárok na mimoriadne odmeny. Nadštandardné plnenie celofiremných cieľov sa premieta aj do odmeňovania zamestnancov. Zamestnanci majú možnosť využiť širokú ponuku benefitov, keď v rámci systému tzv. cafeterie má každý zamestnanec možnosť výberu benefitov šitých na individuálnu mieru. Permanentnou snahou spoločnosti je zlepšovanie pracovného prostredia našich zamestnancov prostredníctvom pravidelného monitoringu zamestnaneckej spokojnosti.

Vzdelávanie a rozvoj v roku 2009 významne ovplyvnili dve skutočnosti – predovšetkým zámer interne sa deliť o nadobudnuté know-how a úsporné opatrenia. Aj napriek druhému zmienenému faktoru treba konštatovať, že rok 2009 vníma spoločnosť T-Mobile Slovensko veľmi pozitívne. Prostredníctvom interných tréningov vedených lektormi ľudských zdrojov a iných divízií bolo v oblasti mäkkých zručností a odborného rozvoja, predovšetkým so zameraním na spätnú väzbu, motiváciu, budovanie tímu, vedenie porád či projektový manažment, vyškolených 455 účastníkov, ktorí spolu absolvovali 537 tréningových dní. Aktivít realizovaných prostredníctvom externých vzdelávacích inštitúcií sa zúčastnilo 987 účastníkov počas 2 095 tréningových dní. Celkovo bolo odškolených 2 632 dní pri počte 1 442 účastníkov, čo znamená, že jeden účastník absolvoval 1,8 dňa tréningu.

Ťažisko rozvoja zamestnancov predných línií, ktorý zabezpečuje Útvar tréningov divízie služieb zákazníkom, spočívalo v adaptačných a produktových školeniach, ako aj v školeniach mäkkých zručností. V týchto oblastiach bolo internými trénermi vyškolených 1 534 účastníkov, ktorí absolvovali spolu 6 316 tréningových dní.

Šesťdesiat zamestnancov využilo možnosť získať spätnú väzbu na svoje silné stránky a oblasti rozvoja pomocou rozvojových nástrojov (externé Development centrum, Start-Stop-Continue, e-dotazník Spätná väzba priamemu nadriadenému, e-dotazník Spätná väzba kolegovi a 360° spätná väzba, osobnostný dotazník).

V rámci kariérneho plánovania bolo v roku 2009 v spoločnosti T-Mobile Slovensko nominovaných 25 zamestnancov s vysokým potenciálom s cieľom pripraviť ich na

prvú riadiacu pozíciu v programe Talent Club. Program zahŕňal predovšetkým development centrá a aktivity zamerané na rozvoj manažérskych zručností.

T-Mobile pokračoval naďalej v rozvoji konceptu interného koučingu a mentoringu. V priebehu roka boli vyškolení noví interní koučovia i mentori, ktorí zohrávajú významnú rolu v rozvoji svojich kolegov v spoločnosti.

Trinášť novonastúpených riadiacich zamestnancov bolo pripravovaných v rozvojom programe New Manager, ktorého cieľom je adaptácia nového manažéra v spoločnosti nielen formou aktivít popri práci, ale aj formou interných tréningov, ktorých cieľom je vysvetliť procesy v oblasti ľudských zdrojov.

V spoločnosti T-Mobile Slovensko stále pokračuje rozvojový program pre senior a topmanažérov sústredený na priamu skúsenosť s predajom produktov a služieb. Praktická skúsenosť manažmentu v predných líniah umožňuje komplexnejší pohľad pri navrhovaní a smerovaní stratégie spoločnosti a jednotlivých funkčných oblastí. V roku 2009 bol dokonca program sprístupnený všetkým zamestnancom spoločnosti. Spoločnosť sa zamerala aj na definovanie nástupníkov na strategické riadiace pozície, čo zároveň podporilo iniciatívu medzinárodného nástupníctva.

V rámci interných aktivít pokračovali rôzne druhy školení a súťaž Service Hero so silným zameraním na podporu firemnej kultúry. Realizovala sa aj súťaž Best Performer, ktorá podporuje dlhodobú iniciatívu vysokého výkonu spoločnosti, a súťaž Innovation Award, kde môžu zamestnanci prichádzať s novými nápadiami a myšlienkami, pričom najlepšie z nich sú odmenené.

Zamestnanecké prieskumy v skupine Slovak Telekom

Zamestnanci Slovak Telekomu sa aj v roku 2009 zúčastňovali na pravidelných prieskumoch skupiny Deutsche Telekom „spirit@telekom“ s priemernou účasťou 47 %. Cieľom prieskumu spirit@telekom je pravidelne monitorovať vývoj v jednotlivých kľúčových oblastiach zameraných na firemnú kultúru, spokojnosť zamestnancov a lojalitu k spoločnosti. Odpovede zamestnancov boli v priebehu roka 2009 pozitívnejšie ako v minulosti: až 84 % zamestnancov sa cítilo v Slovak

Telekome dobre alebo veľmi dobre; zamestnanci lepšie rozumeli zmenám, ktoré sa dejú v spoločnosti; zlepšil sa tiež názor na úroveň poskytovania služieb zákazníkom. Zároveň až štyri pätiny zamestnancov považovali Slovak Telekom za stabilného zamestnávateľa i v čase krízy a prácu v spoločnosti by odporučili aj svojim priateľom a známym.

V roku 2009 sa zamestnanci Slovak Telekomu prvýkrát zapojili do prieskumu skupiny Deutsche Telekom, HR Customer Satisfaction, ktorý zisťuje celkovú spokojnosť s prácou Úseku ľudských zdrojov. Výsledky prieskumu poukázali na vysokú mieru spokojnosti zamestnancov so službami ľudských zdrojov, nad úrovňou priemeru krajín strednej a východnej Európy. Prácu Úseku ľudských zdrojov hodnotili manažéri na úrovni priemeru skupiny Deutsche Telekom.

Manažéri sa k službám ľudských zdrojov vyjadrili aj v pravidelnom podrobnejšom internom prieskume spokojnosti so službami LZ – HR Step. Priemerné hodnotenie bolo v roku 2009 najpozitívnejšie za posledné štyri roky.

Aj spoločnosť **T-Mobile Slovensko** sa pravidelne zapája do prieskumu spirit@telekom. Až 90 % zamestnancov sa v roku 2009 cítilo v spoločnosti dobre alebo veľmi dobre. V prieskume HR Customer Satisfaction (Zamestnanecký prieskum spokojnosti s divíziou ľudských zdrojov) medzi jednotlivými krajinami dosahoval T-Mobile Slovensko aj v roku 2009 jedny z najlepších výsledkov v skupine. V prieskume, ktorého cieľom je hodnotenie kvality služieb a produktov divízie ľudských zdrojov, sa T-Mobile Slovensko v rámci celej skupiny Deutsche Telekom umiestnil na 2. mieste a v rámci mobilných operátorov v skupine dokonca na 1. mieste.

Spolupráca skupiny Slovak Telekom so strednými a vysokými školami

Slovak Telekom aj v roku 2009 pokračoval v intenzívnej spolupráci so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Okrem tradičnej účasti na pracovných

veľtrhoch pre študentov – Národné dni kariéry a Dni príležitostí participoval Slovak Telekom aj na ďalších veľtrhoch práce.

Medzi tradičné programy, ktoré spoločnosť pripravuje pre študentov, patria:

- Diplomovka v ST;
- Global Internship program;
- Odborné podujatia, prednášky a exkurzie;
- Pracovné príležitosti pre študentov i absolventov;
- Virtuálny študentský klub.

Zamestnanci ľudských zdrojov v spolupráci s odborníkmi zorganizovali niekoľko exkurzií pre študentov viacerých stredných a vysokých škôl (napr. Slovenská technická univerzita, Stredná škola dopravy a telekomunikácií v Trnave) v špecializovaných učebniach a pracoviskách Slovak Telekomu. Študenti tak mali možnosť absolvovať prehliadku najmodernejších technológií, ako aj vidieť ich praktické využitie.

V rámci spolupráce s pedagogickou obcou zorganizoval Slovak Telekom v roku 2009 druhý ročník odbornej konferencie Nové trendy v telekomunikáciách určenú pedagógom stredných škôl, ktorá sa stretla s pozitívnym ohlasom z ich strany. Na odbornej konferencii mali pedagógovia možnosť diskutovať s odborníkmi z praxe napríklad o vývoji prístupových sietí od dial-up až po optické siete. Predstavený bol nový internetový protokol IPv6, ktorý sa stal základom pre budúce rozširovanie internetu, a hlavným dôvodom jeho vytvorenia bol nedostatok adresného priestoru v staršej verzii protokolu. Pedagógovia mali možnosť vidieť vysielanie digitálnej Magio TV cez tzv. powerline adaptéry, vďaka ktorým je možné dostať vysokorychlostné internetové pripojenie z jednej miestnosti do druhej bez nutnosti vŕtania do stien a následného ťahania nových káblov. Na konferencii mali možnosť diskutovať s odborníkmi z praxe a doplniť učebné osnovy o to najaktuálnejšie z technologických novinek.

Spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko pripravili spolu už piaty ročník odbornej konferencie pre študentov Telekom Day 2009. Takmer sto študentov štvrtých a piatych ročníkov vysokých škôl s telekomunikačným a IT zameraním zo

Slovenska a Nemecka malo opäť možnosť diskutovať o novinkách v telekomunikačnom sektore a zapojiť sa do riešenia prípadových štúdií priamo z praxe. Hlavnými témami konferencie boli tzv. „3screens koncept“, čiže prepojenie troch obrazoviek – TV, mobil a PC; vývoj a budúcnosť digitálnej televízie Magio; prepojenie hlasových služieb s televíznou obrazovkou. Študenti získali informácie o budúcich trendoch personalizovaných mobilných služieb či o širokopásmovom mobilnom internete na báze HSPA+ a jeho špecifikách. Svoje teoretické poznatky mohli konfrontovať s aktuálnym vývojom technológií v počítačových sieťach, s novými trendmi v zavádzaní optiky na Slovensku i v zahraničí či novými smermi v mobilnej komunikácii. Významnou časťou, tak ako v predchádzajúcich ročníkoch, bolo stretnutie predstaviteľov akademickej obce, rektorov, dekanov a pedagógov z technických univerzít s riadiacimi pracovníkmi skupiny Slovak Telekom.



Budovanie vzťahov s médiami realizovala spoločnosť viacerými nástrojmi. Samozrejmosťou bolo každodenné promptné odpovedanie na otázky novinárov. Zástupcovia médií získavali informácie aj na tlačových konferenciách, neformálnych stretnutiach s vedením spoločnosti, odborných konferenciách, produktových prezentáciách spojených s praktickou ukážkou konkrétneho produktu. Dôležitým informačným kanálom bola aj internetová stránka www.slovaktelekom.sk. V rámci komplexného poskytovania informácií verejnosti pripravuje odbor externej komunikácie každoročne Ročnú správu a Správu o zodpovednom podnikaní. Obe správy sú v súlade s environmentálnou stratégiou spoločnosti pripravované len v elektronickej podobe.



Korporátnej komunikácii sa podarilo v roku 2009 uspieť v medzinárodnej súťaži Magenta Award 2009, ktorú po druhýkrát organizovala materská spoločnosť Deutsche Telekom AG. Do súťaže sa zapojilo 18 krajín, ktoré spolu prihlásili 79 projektov. Slovak Telekom prihlásil 10 projektov, z ktorých sa päť dostalo na shortlisty, čím sa spoločnosť presadila v štyroch zo siedmich súťažných kategórií. Porotu zaujali štyri projekty externej komunikácie (Ročná správa 2007; Správa o zodpovednom podnikaní 2007; Inzercia prezentujúca optické siete v developerských projektoch; Úvodná tlačová konferencia na Magio pláži), a jeden projekt



internej komunikácie (Zákazník nie je iba číslo v Siebli). Projektom, ktorý získal vo svojej kategórii najviac hlasov, bola úvodná tlačová konferencia na Magio pláži.

Interná komunikácia

Interná komunikácia v Slovak Telekom vytvára dlhodobú interaktívnu platformu pre kontinuálnu výmenu informácií, postojov a názorov medzi manažmentom a zamestnancami spoločnosti. Obsah sa v dlhodobom horizonte zameriava na formovanie zamestnaneckej kultúry v súlade s misiou, víziou a hodnotami spoločnosti, na včasné a komplexné informovanie o dôležitých mílnikoch v živote spoločnosti, ako aj na každodenný život zamestnancov s otvoreným priestorom na ich sebaujedenie. V uplynulom roku k najdôležitejším interným témam patrili aktivity firmy súvisiace s rozširovaním portfólia služieb a produktov a s projektmi smerujúcimi k lepšiemu uspokojovaniu zákazníckych potrieb. Na stránkach firemného intranetu a časopisu sa systematicky objavovali články venujúce sa úspešnému zavŕšeniu najdôležitejšieho projektu roku 2009 – „Byť číslo jeden v širokopásmovom internete a TV“, ktorý súvisel najmä so sprístupnením služby Magio všetkým obyvateľom Slovenska.



Koncom roka tieto aktivity vyústili v hlbšiu internú kampaň na podporu znalostí nového produktu Magio Sat a v aktivizácii zamestnancov k propagácii služby v svojej najbližšej komunite. Sústavnému zlepšovaniu kvality služieb zákazníkom aj v minulom roku pomáhala interaktívna

intranetová platforma Hlas zákazníka, kde zamestnanci môžu zaznamenávať zákaznicke reakcie a postrehy zo svojho okolia. Všetky záznamy na stránkach platformy sú profesionálne a v garantovanom čase riešené, navyše sa Hlas zákazníka stal dôležitým zdrojom informácií a nástrojom pre celofiremný projekt riadenia vzťahov so zákazníkmi.

Rok 2009 bol pre Slovak Telekom aj rokom programu Save for Service, ktorý je zameraný na zefektívnenie hospodárenia vo všetkých oblastiach s cieľom vytvorenia zdrojov pre zlepšovanie kvality služieb zákazníkom. Interná komunikácia s pomocou celoročnej kampane využívajúcej animovanú postavičku tučniaka Tuliho podporila najmä šetrenie elektrickou energiou medzi zamestnancami.

Trvalými témami v interných médiách Slovak Telekomu sú stratégia firmy, jej hodnoty, príbeh značky a zásady prozákaznickej orientácie. V uplynulom roku všetci zamestnanci absolvovali so svojimi priamymi nadriadenými interaktívne workshopy pod názvom StoryBox, kde si v spoločnej diskusii pripomenuli kľúčové princípy týchto základných oblastí firemného života.

K prehĺbeniu spoločenskej zodpovednosti zamestnancov prispela interná komunikácia aj sprístupnením interaktívneho portálu, kde má každý možnosť riešiť konkrétne otázky súvisiace s protikorupčným a etickým správaním pri výkone svojej práce. Solidaritu a pomoc zamestnancov komunite podporila v uplynulom

roku spoločnosť Slovak Telekom vyhlasovaním grantových kôl na dobrovoľnícke projekty tak, aby sa synergicky spojili finančné prostriedky firmy s časom a know-how dobrovoľníkov z radov zamestnancov. Na stránkach interných médií boli všetky spoločensky prospešné aktivity zamestnancov



podrobne mapované vrátane videoreportáží a autorských záznamov z projektov.

Otvorenosť a rovnoprávnosť vnútrofiremnej diskusie v podmienkach Slovak Telekomu najlepšie dokazuje existencia vyše troch desiatok verejných diskusných skupín a vnútrofiremného blogu na intranete, ktoré sa tešia veľkému záujmu. Zamestnanci majú aj ďalšie možnosti priameho vyjadrenia názoru a bezprostredného kontaktu s manažmentom firmy. V uplynulom roku to boli najmä neformálne stretnutia pod názvom Offline vo väčších slovenských mestách, letné športové hry na Magio pláži v Bratislave s účasťou športovcov aj z regiónov a už tradičný vianočný večierok pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

Interná komunikácia v podmienkach Slovak Telekomu je súčasťou základných procesov orientovaných na zákazníka. Preto aj v roku 2009 bola auditovaná na certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001: 2000 a úspešne previerkou prešla.

Marketingová komunikácia

Hlavnou úlohou marketingovej komunikácie v roku 2009 bolo ďalšie rozvíjanie značky T-Com a podpora predaja kľúčových produktov a služieb – hlasových služieb, pripojenia na internet, digitálnej televízie a nových služieb na optickej sieti.

Safolajte mi do Bavorska!

Volania do zahraničia len za **0,02 €** (0,60 Sk) za minútu

Paušály za akciové ceny

0800 123 456 • www.t-com.sk • T-Centrum

T-COM

Nový výber programov v digitálnej kvalite

Magio televízia len za **6,95 €** (zahŕňa mesačnú

T-Centrum • 0800 123 456 • www.t-com.sk

T-COM

V roku 2009 sa podarilo udržať postavenie značky T-Com, čo sa týka kvantitatívnych aj kvalitatívnych ukazovateľov. Spontánna znalosť značky T-Com dosiahla úroveň 76 %, podporená znalosť úroveň 96 % (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study 2009). Pri rastúcej konkurencii vo všetkých oblastiach telekomunikačného trhu značka T-Com v roku 2009 potvrdila pozíciu najznámejšieho poskytovateľa kompletných telekomunikačných služieb, navyše jasne dominovala aj ako najznámejší poskytovateľ digitálnej televízie na Slovensku. Značka T-Com dominovala aj v špičkovej optickej technológii ako najznámejší poskytovateľ služieb na optickej sieti (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, Január 2009, Máj 2009, September 2009). Produktová značka Magio TV potvrdila svoju popularitu na slovenskom trhu a obhájila pozíciu najznámejšej služby digitálnej televízie. Novouvedená značka pripojenia na internet Magio internet si už za niekoľko mesiacov vybudovala silnú pozíciu a plne nahradila predchádzajúcu značku 4G internet (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, Júl 2009). Pod produktovú značku Magio pribudla koncom roka 2009 aj nová služba Magio Sat s ambíciou zaujať vedúce postavenie na trhu satelitnej televízie. V roku 2009 značka T-Com pokračovala v realizácii osvedčených komunikačných

balíkov. V rámci jedného komunikačného balíka boli jednotlivé časti prepájané spoločnou kreatívnou ideou a jednotným vizuálnym štýlom, ktorý spotrebiteľom následne pomohol priradiť konkrétnu reklamu značke T-Com.

Jarná kampaň s kozmicky rýchlym raketoplánom odštartovala silnú nadlinkovú komunikáciu služieb na optickej sieti. V letnej kampani spoločnosť uviedla do života rodinu z budúcnosti. Jesenná kampaň predstavila mladých ľudí, ktorí sa chceli podeliť o svoju radosť so známymi aj neznámymi. A na Vianoce boli ústredným motívom poslovia dobrých správ, ktorí pod heslom „Dám ti darček“ rozniesli do slovenských rodín darčeky od T-Comu. Charakter jesennej a vianočnej kampane významne ovplyvnilo spájanie lokálnej komunikačnej stratégie s koncernovou a uplatňovanie nového komunikačného sloganu „Zažime to spolu“.

Dôležitú úlohu v komunikácii zohrávali edukačné spoty o službe Magio TV s podrobným vysvetlením funkcií a benefitov služby. Vzhľadom na partnerstvo značky T-Com so slovenskou futbalovou reprezentáciou sa tieto spoty v druhej polovici roka 2009 niesli vo futbalovej tematike.

Aj v roku 2009 spoločnosť realizovala viaceré inovatívne projekty v oblasti komunikácie so spotrebiteľmi. Medzi najvýznamnejšie patrila verejná časť T-Com blogu, ktorý sa stal oce-

SUPER! Máme neobmedzený Magio internet!

1 € mesačne
1 € Wi-fi router
1 € zariadenie

A k tomu 15 000 vianočných výhier pre všetkých zákazníkov!

0800 123 456 • www.t-com.sk • T-Centrum

T-COM

Paráda! Máme televíziu Magio!

1 € mesačne
1 € HBO programy
1 € zariadenie

A k tomu 15 000 vianočných výhier pre všetkých zákazníkov!

0800 123 456 • www.t-com.sk • T-Centrum

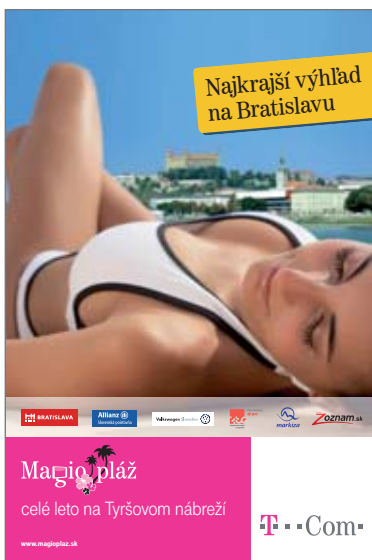
T-COM



ňovanou súčasťou obojsmernej komunikácie značky T-Com so spotrebiteľmi.

Pokračovalo sa vo využívaní sociálnych sietí (najmä facebook), kde boli realizované projekty Rád sa podelím, Darčekostroj, Magio pláž a ďalšie.

V rámci jesennej a vianočnej kampane zaujali desiatistisíce návštevníkov špeciálne interaktívne webové stránky www.podelte-sa.sk a www.oDarcekoch.sk.



Značka T-Com dosiahla v roku 2009 viaceré uznanie za kreativitu a efektivitu marketingovej komunikácie. Na národnom festivale kreativity Zlatý kliniec získal T-Com dva strieborné klince, dva bronzové klince a štyri shortlisty.

Ešte cennejšie boli úspechy značky T-Com v národnej súťaži efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2009. Striebornú Effie získala vianočná kampaň „Matej Dužina“ na 4G internet a dva shortlisty získali kampaň „Agent“ na Magio televíziu a kampaň „Zavolajte komukoľvek“ na hlasové služby. V oblasti priamej komunikácie pokračovala značka T-Com s unikátnym projektom mestskej pláže pod názvom Magio pláž.

Tretí ročník sa už natrvalo stal súčasťou

letného života Bratislavy. Kvalitatívne aj kvantitatívne sa oproti minulému roku posunul o niekoľko krokov ďalej: rozšírenie celkovej plochy pláže, zväčšenie počtu plážových športovísk, doplnkové športové aktivity pre dvojice i celé tímy s možnosťou zapožičania športového náradia, atraktívna chill-out zóna s voľne dostupnou

službou Magio TV, rozšírenie kapacity plážového baru a atraktívnejšia ponuka teplého aj studeného bufetu, výber nápojov a ďalšie zlepšenia.

K pláži pribudlo nové moderné ihrisko pre deti s 12 hernými prvkami, vybudované pod značkou T-Com. Neustály prístup k informáciám získali návštevníci pláže prostredníctvom bezplatného Wi-fi pripojenia cez Magio internet. Magio pláž v Bratislave sprostredkovala počas obdobia od mája až do septembra 2009 zážitok so značkou T-Com viac ako 130 000 návštevníkom.

Inovatívny komunikačný projektom bol aj Magio karavan, ktorý počas celého roka navštevoval mestá po celom Slovensku a netradičným spôsobom umožnil obyvateľom naživo si vyskúšať služby Magio TV a Magio internet priamo v mieste ich bydliska. Na pozitívne reakcie z minulosti nadviazali prezentácie služieb pod značkou T-Com v nákupných centrách, ktoré umožnili priamy zážitok záujemcu so službami Magio TV a Magio internet.

T-Mobile Slovensko

Externá komunikácia

Spoločnosť T-Mobile Slovensko pokračuje v posilňovaní svojej pozície na trhu, pričom jeho súčasťou je podpora služieb, produktov či realizovaných aktivít v oblasti korporátnej komunikácie.

V roku 2009 sa externá komunikácia zameriavala na intenzívnu komunikáciu s médiami a uvádzanie vlastných korporátnych, produktových i CR posolstiev. Zároveň zodpovedala stovky otázok médií, štátnych i profesijných združení a zapájala sa aj do rozličných svetových a európskych prieskumov v oblasti telekomunikácií.





V súlade so zameraním spoločnosti sa externá komunikácia orientovala na výraznú podporu predstavenia a etablovania služieb, produktov či akciových ponúk mobilného operátora. Tieto novinky boli uvádzané viacerými komunikačnými nástrojmi, prezentáciou odbornej verejnosti alebo aj sprievodným podujatím. Aj v tomto roku rezonovali v rámci publicity viaceré korporátne a regulačné témy, no podiel produktovej komunikácie ostal naďalej na vysokej úrovni.

Dôležitou oblasťou mediálnej stratégie je aj pozicionovanie členov manažmentu v médiách vo forme rozhovorov, profilov, ankieta či odpovedí k príslušnej tematike, kde firmu reprezentujú priamo členovia topmanažmentu a poskytujú čitateľom pohľad na svoju prácu, divíziu, celú firmu alebo aj názor na trendy či dianie na telekomunikačnom trhu. V priebehu roka boli uverejnené viaceré rozhovory či profily s generálnym riaditeľom, marketingovým riaditeľom alebo riaditeľkou divízie ľudských zdrojov v mienkotvorných denníkoch (Hospodárske noviny), týždenníkoch

či dvojtýždenníkoch (Trend, Profit, Žurnál), vo viacerých lifestyleových či odborných médiách (Brejk, Golf, Stratégie) alebo v TV diskusiách (TA3).

Spoločnosť buduje vzťahy s médiami a realizuje rozličné formy media relations. Vybrané témy boli odkomunikované na tlačových konferenciách (hospodárske výsledky spoločnosti, uvedenie telefónu pre začiatočníkov a seniorov), na menších podujatiach či biznis raňajkách s praktickými ukázkami produktu (viaceré série akciových telefónov v priebehu roka). Samozrejmosťou boli aj diskusie s expertnými predstaviteľmi spoločnosti T-Mobile Slovensko k vybraným témam a aj neformálne stretnutia s jednotlivými zástupcami médií.

Vďaka spoločnosti T-Mobile Slovensko sa viacerí slovenskí novinári mohli zúčastniť na najvýznamnejších odborných podujatiach v oblasti IT a mobilnej komunikácie – napríklad na Mobile World Congress v Barcelone a veľtrhu CeBIT v Hannoveri.

Spoločnosť sa vo veľkej miere zameriavala aj na podporu brandu T-Mobile na Slovensku. Počas celého roka sa zorganizovalo množstvo projektov – od podpory originálnej kampane na uvedenie nového sloganu Žažime to spolu, cez podporu štvorice hudobných podujatí T-Mobile Music City v mestách po celom Slovensku až po tlačovú konferenciu pri príležitosti





exkluzívnej módnej prehliadky Vivienne Westwood na Slovensku.

V roku 2009 sa výrazne posilnila komunikácia T-Mobilu v oblasti zodpovedného podnikania. Spoločnosť uviedla zaujímavý koncept Akty T (t. j. fakty o zodpovedných aktoch) združujúci všetky CR aktivity a navyše podporila vybrané témy aj osobitými formami podujatí – napríklad „nemou“ tlačovou konferenciou, participáciou na diskusiách alebo tlačových konferenciách podporovaných projektov.

Interná komunikácia

Interná komunikácia v spoločnosti T-Mobile Slovensko sa v roku 2009 zamerala na ďalší rozvoj firemnej kultúry a realizáciu zaujímavých projektov v súlade s novinkami v oblasti života firmy, brandu a jeho nového sloganu, širokého portfólia a podpory vnútorných zložiek firmy a ich komunikačných cieľov.

Základnými nástrojmi internej komunikácie boli printové formáty (plagáty, nálepky) a obľúbený časopis Echo, elektronické médiá (interná pošta, intranet) a zamestnanecké podujatia.

Všetky formy interných podujatí majú výborný ohlas aj v celej skupine Deutsche Telekom a opakovane dosahujú veľmi dobré výsledky v prieskumoch užitočnosti poskytovaných informácií. Každý druh média pritom zohráva vlastnú rolu

v internej komunikácii – printové formáty pútajú pozornosť a odkazujú napríklad na aktuálne ATL kampane v rovnakom dizajne, časopis Echo prináša prehľad o vnútrofirnom dianí i bližší pohľad na aktivity zamestnancov a elektronické médiá oznamujú často dôležité skutočnosti a novinky v každodennom chode spoločnosti.

Interná komunikácia navyše využívala pri svojej práci aj audiovizuálne formy obsahu – filmy a videoodkazy, obľúbené formáty medzi zamestnancami na odovzdávanie vybraných odkazov spoločnosti so zachytením atmosféry, firemnej kultúry i angažovania sa jednotlivých kolegov. Filmy navyše slúžia aj na získavanie spätnej väzby k vybraným projektom a potom bývajú prezentované na intranete a stretnutiach so zamestnancami.

Primárnou úlohou internej komunikácie je podpora hlavných iniciatív a výsledkov spoločnosti. Vďaka oboznámeniu sa s pozíciou spoločnosti na trhu a jej smerovania sa zamestnanec ľahšie zžíva so svojimi každodennými úlohami a prispieva k napĺňaniu spoločných cieľov firmy. V tomto smere využívala interná komunikácia napríklad osvedčený formát príhovoru či directmailovej komunikácie generálneho riaditeľa. Paralelne s komunikáciou generálneho riaditeľa boli na intranete i vo firemnom časopise uverejňované články popisujúce prácu na kľúčových projektoch, fungovanie jednotlivých tímov, informácie o nových zamestnancoch a ich úlohách v spoločnosti.

Súčasťou internej komunikácie je aj osobný kontakt so zamestnancami na všetkých úrovniach a najmä v smere od manažmentu k svojim zamestnancom. V rámci tejto iniciatívy sa každý mesiac realizoval Deň otvorených dverí u generálneho riaditeľa. Dvakrát ročne bola realizovaná aj špeciálna séria podujatí pre manažérov a dvakrát ročne aj roadshow pre všetkých zamestnancov, na ktorej sa zúčastnili všetci riaditelia divízií a prezentovali svoje výsledky a vízie do ďalšieho obdobia.

Interná komunikácia organizovala v priebehu roka aj viaceré sprievodné kampane na zvýšenie povedomia a lepšie spoznávanie uvádzaných služieb a produktov na trh. Medzi kľúčové projekty internej komunikácie minulého roka patrilo aj uvedenie nového sloganu „Zažime to spolu“ v súlade s repositioningom značky T-Mobile.

Cieľom série komunikačných aktivít bolo nielen zoznámiť zamestnancov s uvedením noviniek v oblasti brandu T-Mobile, ale aj navodiť celkový pocit z nového sloganu a štýlu komunikácie. Deň pred uvedením nového sloganu (14. januára 2009) tak interná komunikácia vytvorila nového ambasádora celého projektu – animovanú postavičku zamestnanca Tima, ktorý svojim kolegom postupne predstavoval novinky pri uvádzaní sloganu „Zažime to spolu“

Okrem predstavenia nového sloganu aktualizovala interná komunikácia dizajn stránok intranetu. Zásadnou časťou projektu bolo aj otvorenie vlastnej zamestnaneckej kaviarne T-Café, ktorej hlavnú stenu lemoval obrovský plagát zložený z tisícok fotografií rôznych podujatí zamestnancov a pod ním nové logo T-Mobile i nový slogan Zažime to spolu. Možnosť podeliť sa o pocity a krásne momenty podporila aj interná súťaž o najlepšie fotografie vo viacerých kategóriách, ktorá prebiehala počas prvých mesiacov po uvedení sloganu.

Súčasnou novou kampanou bol aj redizajn priestorov hlavnej budovy spoločnosti, pričom pre každé poschodie bola vytvorená špeciálna grafická tematika i zloženie farebnej palety. V nadväznosti na kampaň Odkazy, ktorou marketingová komunikácia uviedla nový slogan, vytvorila interná komunikácia aj platformu na odovzdávanie odkazov zamestnancov. Kolegovia takto získali možnosť potešiť svojich blízkych originálnym odkazom i zaujímavým darčekom.

Ďalším rozsiahlym projektom internej komunikácie bola jesenná kampaň o zodpovednom podnikaní. T-Mobile už niekoľko rokov pôsobí v oblasti zodpovedného podnikania, no cieľom kampane bolo predstaviť celé portfólio aktivít. Interná komunikácia preto v prvej fáze vytvorila prehľad všetkých aktivít, jednak v podobe nadrozmerného plagátu vo vestibule spoločnosti, na intranete, plagátoch v interných priestoroch a najmä v komplexnej špeciálnej prílohe v časopise Echo. V ďalších fázach boli uvádzané konkrétne projekty.

Interná komunikácia celoročne zabezpečovala aj komunikačnú podporu pre projekty iných divízií, ako napríklad realizovanie kampaní na súťaže vyhlásené divíziou

ľudských zdrojov (Innovation Award a Best Performer). Zaujímavým spôsobom bola podporená aj kampaň na ochranu dát v spoločnosti pre oddelenie bezpečnosti – edukatívnou brožúrkou Posvietme si na informácie, špeciálnymi nosičmi v priestoroch spoločnosti (figurínami pri zberných škatuliach) či e-learningovým školením na intranete.

V roku 2009 interná komunikácia pripravila aj množstvo podujatí pre zamestnancov. Okrem tradičných roadshow, stretnutí manažérov či špeciálnych prezentácií sa zamestnanci znova stretli na letnom T-Mobile Day, ktorý je pravidelne vyhradený pre stretnutie rodín zamestnancov s deťmi a spretrený rôznymi športovými aktivitami i súťažami pre najmenších. Mimoriadnu popularitu si získala aj tradične obľúbená akcia v závere roka – vianočná párty, na ktorej boli vyhlásení aj víťazi ankety Service Hero a ocenení Best Performer a Innovation Award za rok 2009.

Marketingová komunikácia

Rok 2009 odštartovala spoločnosť T-Mobile Slovensko predstavením nového pozicioningu značky. Počas celého roka pokračovala v budovaní a posilňovaní svojich kľúčových atribútov prostredníctvom interaktívnych a emocionálnych kampaní. Postupne spoločnosť zaujala verejnosť viacerými inovatívnymi spôsobmi prezentácie značky a tiež pokračovala s originálnymi aktivitami v internetovom prostredí. V oblasti sponzoringu sa zameriavala na podporu hudobných podujatí vrátane vytvárania vlastných projektov.

Aktivity zamerané na podporu značky

Úvod roka sa niesol v znamení predstavenia nového pozicioningu značky, korporátneho dizajnu a sloganu „Zažime to spolu“. Všetky prvky novej korporátnej identity implementovala spoločnosť T-Mobile Slovensko v rámci interaktívnej kampane Odkazy. Kampaň komunikovala benefit nekonečných volaní s programami Vo veľkom novým, netradičným spôsobom. Všetky televízne spoty, billboardy, citylighty, inzercie a rádiospoty boli vytvorené ľuďmi využívajúcimi priestor, ktorý im na odkaz pre svojich blízkych venoval T-Mobile. Unikátna kampaň Odkazy bola ocenená nielen v národnej súťaži reklamy Zlatý klinec, kde okrem ostatných cien



Vyvrcholením roka sa v oblasti marketingovej komunikácie stala mimoriadne úspešná vianočná kampaň, v ktorej T-Mobile predstavil štvoricu atraktívnych propozícií. Hlavnými hrdinami vianočnej kampane boli piati spievajúci Santovia, ktorí autentickým spôsobom odovzdávali odkazy bežným ľuďom v ich prirodzenom prostredí. Kampaň si hneď v úvode získala priazeň širokej verejnosti a v nasledujúcich týždňoch sa začala virálne šíriť. V prieskume reklám spoločnosti GfK dosiahla na mladej cieľovej skupine vynikajúce výsledky. Časť kampane s názvom Kika na neobmedzené víkendové volania dosiahla v ATS monitoringu GfK

spontánnu znalosť 41 %, podporenú znalosť 92 %, priradenie k značke T-Mobile 91 % a spokojnosť 82 %.

Súčasťou vianočnej kampane bol aj webový portál vianocespolu.sk, ktorý ponúkol množstvo originálneho obsahu vytvoreného pre zákazníkov, veľkú mieru interaktivity a priestor na obsah generovaný samotnými používateľmi. Zákazníci mohli priamo z internetovej stránky poslať vtipné elektronické vianočné pozdravy, prenajať si Santov z reklamy na svoj osobný odkaz alebo sa zapojiť do promotion na Rádio Expres. Vianočný portál zaznamenal vysoký záujem – za necelé 3 mesiace ho navštívilo viac ako pol milióna unikátnych návštevníkov.

Sponzorované aktivity

V rámci sponzorovanej stratégie, ktorá rešpektuje stratégiu globálnej značky, vznikol jedinečný koncept potvrdzujúci originálne formy prístupu a realizácie hudobného sponzoringu.

Projekt T-Mobile Music City zastrešuje hudobné aktivity, infiltráciu do prirodzených internetových komunít a budovanie značky. T-Mobile Slovensko pokračoval v originálnom hudobnom projekte T-Mobile Music City a v priebehu roka 2009 ovládol rozmanitou hudobnou produkciou postupne ďalšie štyri mestá na Slovensku –

motívom série sa stala možnosť vychutnávať si hudbu celých 24 hodín vo viacerých častiach mesta a úplne zadarmo. Celý projekt rešpektoval charakter vybraných miest, ktoré tak dostali hudobnú dramaturgiu šitú na mieru a zvýšili originalitu každého projektu. Série T-Mobile Music City sa v roku 2009 stretla s veľkým úspechom verejnosti a celkovo ju videlo viac ako 56-tisíc záujemcov.

T-Mobile Music City sa opäť úspešne etabloval aj v on-line prostredí. Spájal komunitu ľudí, ktorí žijú hudbou a bavia sa cez internet. V roku 2008 začal na Mobici.sk a na Pokeci.sk, kde mali hudobné animované postavičky profily. Štyri najobľúbenejšie profily im ostali a stránka Mobici.sk sa v roku 2009 zmenila na www.t-musiccity.sk. Prinášala ešte viac priestoru pre hudbu v podobe, akú mali jej užívatelia radi. Na stránke www.t-musiccity.sk existovali aj profily hudobníkov, ktorí prinášali svoj svet hudby. O svojský pohľad na vec sa v Music Embassy celý rok delili hudobníci Rytmus (Kontrafakt), Smasho (Lavagance) a Vilo (Puding pani Elvisovej). Stránku navštívilo viac ako 455-tisíc unikátnych užívateľov.

V roku 2009 sa spoločnosť T-Mobile Slovensko stala generálnym partnerom súťaže Česko-Slovenská SuperStar. T-Mobile opäť potvrdil vysoké nasadenie a vytvoril výnimočný projekt integrovanej marketingovej komunikácie – niekoľko-



mesačná kampaň bola realizovaná prostredníctvom ATL, BTL kanálov aj promotion aktivít. Po úspechu animovaných postavičiek – Mobíkov – počas SuperStar v roku 2007 sa tieto postavičky opäť objavili pri SuperStar. Tentoraz však vymenili pozíciu súťažiacich za rolu sprievodcov v zákulisí. Mobíci mali zároveň v on-line priestore (na www.t-musiccity.sk) vytvorené svoje hudobné mestečko, v ktorom virtuálne žili. Okrem ich aktuálnych profilov, mobíčkových hier či mobíčkeho bulváru sa návštevníci mohli zapojiť do rôznych súťaží a prostredníctvom T-Mobilu a Mobíkov sa dostať do sveta SuperStar. Mobíci tak opakovane zaznamenali veľký ohlas a dokázali si získať priaznivcov vo všetkých vekových kategóriách na Slovensku.

Zoznam

Prostredníctvom dôrazu na integrovanú komunikáciu sa Zoznam snažil dosiahnuť synergický efekt a zvýšenie účinnosti marketingovej komunikácie. Vďaka možnostiam, ktoré ponúka internetový portál Zoznam.sk s efektívnym spojením jednotlivých prvkov marketingového mixu, sa podarilo dosiahnuť nárast návštevnosti o 12 % a udržanie si 59 %-ného podielu na neustále rastúcom trhu. V roku 2009 Zoznam úspešne uviedol na trh niekoľko noviniek a produktových inovácií, vďaka svojmu goodwillu sa opäť stal partnerom mnohých významných podujatí.

Mediálne partnerstvá

Internetový portál Zoznam.sk sa aj v roku 2009 stal partnerom viac ako 130 podujatí, koncertov, filmových a divadelných premiér alebo športových stretnutí. Vďaka Zoznamu sa slovenskí fanúšikovia mohli tešiť z najprestížnejšej udalosti roka – koncertu skupiny Depeche Mode. Zoznam okrem toho podporil ZZ TOP, Pussycat Dolls, Anastasiu, Simply Red, Enrique Iglesiasa a mnoho ďalších umelcov, ktorí v roku 2009 navštívili Slovensko. Internetovým hlasovaním je už tretí rok možné voliť Miss Internet, ako aj Dievča leta a Zoznam sa už tradične stal partnerom obľúbeného letného festivalu Pohoda. Rovnako stál aj pri predstavovaní filmových trhákov Doba ľadová 3D, oskarového Miliónára z chatrče, hororu Nezvratný osud či fantastického Príbehu Benjamina Buttona,



ako aj najväčšej slovenskej premiéry Jánošík. Športovým nadšencom zase priniesol Fed Cup, Davis Cup či basketbalovú extraligu.

Zodpovedné podnikanie samozrejmom súčasťou firemných hodnôt

Definícia pojmu spoločensky zodpovedné podnikanie vychádza z jasnej myšlienky: podnikat tak, aby z procesov a výsledkov podnikania mal prospech široký okruh ľudí. Spoločnosti patriace do skupiny Slovak Telekom považujú zodpovedné podnikanie za trvalú súčasť svojich firemných hodnôt a riadia sa stratégiou, ktorá vychádza z princípov firemnej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Slovak Telekom

Stratégia zodpovedného podnikania Slovak Telekomu vychádza z celosvetovo platných princípov firemnej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG. Akceptuje princípy transparentného modelu riadenia spoločnosti a zároveň odráža Etický kódex zamestnancov celej skupiny. Pri jej tvorbe boli zohľadnené štandardy správania voči zákazníkom a normy EN ISO 9001: 2000 a EN ISO 14 001: 2004, ktoré definujú spoločnosťou uplatňované systémy manažérstva.

Slovak Telekom presadzuje transparentne prístupné formy pomoci pre potenciálnych príjemcov. Pri ich výbere hodnotí schopnosť príjemcov využiť poskytnutú pomoc čo najefektívnejšie a najlepšie z hľadiska dlhodobých pozitívnych efektov.

Stratégiu zodpovedného podnikania koncentruje Slovak Telekom do piatich oblastí zodpovednosti: komunita; zamestnanci; životné prostredie; zákazníci; dodávatelia a partneri. Ročná správa sumarizuje aktivity roka 2009 realizované v prvej oblasti – pomoc komunita. Ostatné aktivity podrobne rozoberá Správa o zodpovednom podnikaní za rok 2009, distribuovaná v prvej polovici roka 2010.

Nadačný Fond Slovak Telekom oslávil druhé narodeniny

V septembri 2009 uplynuli dva roky od vzniku Nadačného fondu Slovak Telekom, ktorý bol založený s cieľom pomáhať zdravotne a sociálne znevýhodneným skupinám i jednotlivcom, ktorí túžia žiť plnohodnotný život a objavovať nepoznané. Administráciu grantových programov zastrešuje správca fondu – Nadácia Intenda. Nadačný fond doteraz rozdelil viac ako 430 000 eur, pričom podporil až 141 projektov a prostredníctvom individuálnej schémy 111 jednotlivcov. V roku 2009 rozšíril fond svoje pôsobenie i na oblasť podpory súčasného umenia a vzdelávania. Tieto oblasti boli zahrnuté aj v štyroch grantových kolách, ktoré nadačný fond v tomto roku vyhlásil. Nové oblasti sa stretli s veľkým záujmom. V rámci grantového kola Podpora súčasného umenia získalo grant až 25 subjektov zameraných na tvorbu a prezentáciu v akýchkoľvek umeleckých žánroch s priamym zapojením alebo vzdelávaním publika. V nasledujúcom grantovom kole zameranom na podporu inovácií vo vzdelávaní získalo na realizáciu aktivít priamo zapájajúcich žiakov a študentov do vytvárania vzdelávacieho procesu 12 subjektov pôsobiacich pri základných, stredných a špeciálnych školách. Prostredníctvom dvoch grantových kôl zameraných na integráciu mladých zdravotne znevýhodnených a sociálne izolovaných ľudí do spoločnosti získalo grant 30 projektov využívajúcich informačné a komunikačné technológie ako „most“ k vzájomnému porozumeniu. Prostredníctvom schémy individuálnych žiadateľov fond podporil 20 študentov so sociálnym a zdravotným znevýhodnením, ktorí získali notebook alebo pripojenie na internet.



Cena Slovak Telekom pre učiteľov

Moderné vyučovanie sa bez internetu nezaobíde. Oceniť pedagógov, ktorí toto heslo napĺňajú, je cieľom súťaže Cena Slovak Telekom, ktorú spoločnosť vyhlásila v roku 2009 už po štvrtýkrát. Do súťaže bolo prihlásených 154 prác, z ktorých vyplýva, že internet sa využíva na vyučovaní všetkých stupňov škôl, materské školy nevyvímajúc. Zaradenie materských škôl do súťaže bolo novinkou štvrtého ročníka a vyše 20 % súťažných prác z materských škôl len potvrdilo, že s internetom a modernými komunikačnými prostriedkami sa hrovou formou oboznamujú už tí najmenší. Autori najlepších prác, ktoré vybrala odborná komisia, získali celkovo 12 440 eur. Všetky práce sa po skončení súťaže stali súčasťou virtuálnej knižnice na stránke www.cenast.sk, ktorú pedagógovia využívajú ako zdroj kreatívneho a moderného vyučovania. Na konci roka 2009 knižnica obsahovala takmer 700 prác o využívaní IKT na školách.

Firemné dobrovoľníctvo samozrejmosťou

V Slovak Telekom sa firemné dobrovoľníctvo rozvíja od roku 2004. Prvé filantropické projekty súviseli predovšetkým s ochranou životného prostredia, zamestnanci spoločnosti sa pravidelne zapájali do revitalizačných prác v kalamitou zdevastovaných Vysokých Tatrách či do podujatia Čisté hory, ktoré organizujú Štátne



lesy TANAP. Postupne sa oblasť dobrovoľníckych aktivít rozšírila.

V roku 2009 bolo zrealizovaných 13 dobrovoľníckych aktivít, medzi ktorými nechýbali zbierky šatstva a úprava priestorov vo viacerých krízových centrách, pomoc rodinám s autistickými deťmi, úprava útluku

v spolupráci s OZ Sloboda zvierat. Zamestnanci sa zapojili do podujatí Naša Bratislava a Naša Žilina, organizovaných Nadáciou Pontis, ktorých cieľom bolo prispieť k tomu, aby boli slovenské mestá krajšie a ústretivejšie predovšetkým pre tých, ktorí to majú v živote z rôznych dôvodov ťažšie. Aktivita



zahŕňali napríklad trávenie času so zdravotne znevýhodnenými spoluobčanmi, zbierky potravín či šatstva, resp. úpravu zelených plôch či detských ihrísk. Zamestnanci pomáhali aj v rámci firemných teambuildingových aktivít, napríklad úpravou náučného chodníka vo Vydrovej doline či úpravou okolia v Domove sociálnych služieb v Hrabínach.

Tradičiou sa stalo darovanie krvi prostredníctvom akcie ST+, do ktorej sa v roku 2009 zapojilo 72 zamestnancov. Finančná zbierka zamestnancov na vianočnom večierku vo výške 1 136 eur putovala v tomto roku organizácii Úsmev ako dar.

Rozvíjanie dlhodobých partnerstiev

Slovak Telekom pokračoval aj v roku 2009 v dlhoročných aktivitách, medzi ktorými nechýbali bezplatné poskytovanie skráteného telefónneho čísla pre projekt Hodina deťom, Euroinfolinku či prémiového čísla pre Konto nádeje. Spoločnosť pokrývala náklady na prevádzku nepretržitých liniek pomoci v krízovom a školiacom centre pre obe domáceho a sociálneho násillia. Slovak Telekom už tradične podporil vianočný benefičný koncert Úsmev ako dar a Vianočný bazár, ktorý organizuje Medzinárodný klub žien v Bratislave.

Aj v roku 2009 pokračovala spolupráca s Divadlom Aréna. Slovak Telekom bol generálnym partnerom dvoch predstavení – Komunizmus a Cirkus.

Slovak Telekom sa podpísaním Zmluvy o spolupráci so Slovenským futbalovým zväzom stal platinovým partnerom Slovenského futbalového zväzu a Slovenskej futbalovej reprezentácie. Rozhodnutie podporiť slovenský futbal z pozície platinového partnera bolo v súlade so stratégiou sponzoringu a filozofiou spoločenskej zodpovednosti. Spoločnosť Slovak Telekom sa hlási k podpore komunitného života, ktorého výraznou súčasťou je i futbal.

T-Mobile Slovensko

Spoločnosť T-Mobile Slovensko sa realizuje aj v sociálnom, ekonomickom a ekologickom smere. Filantropia a sponzoring sú súčasťou jej zodpovedného podnikania. Počas roka spoločnosť podporila viaceré druhy podujatí a iniciatív množstva organizácií i jednotlivcov. T-Mobile pritom využíval rozličné formy pomoci – finančné príspevky, poskytovanie svojich produktov a aj firemné dobrovoľníctvo. Snahou zodpovedného podnikania bolo zapojiť zamestnancov v čo najväčšom množstve, s čím súviseli aj viaceré vlnajšie aktivity.

V rámci celkovej stratégie zodpovedného podnikania sú v súlade so stratégiou Deutsche Telekomu určené tri piliere, pod ktoré potom spadajú jednotlivé projekty.

Spojenia bez bariér



T-Mobile umožňuje všetkým ľuďom, aby boli súčasťou informačnej spoločnosti. Mnohí majú obmedzený prístup k informačným a komunikačným technológiám pre svoj hendikep, vek či sociálne podmienky, v ktorých žijú. T-Mobile preto poskytuje riešenia,

ako prekonať tieto bariéry, a ponúka ľuďom možnosti využívať najmodernejšie technológie súčasnosti.

V tomto smere je pre T-Mobile významná dlhodobá spolupráca s Asociáciou nepočujúcich Slovenska. Súčasťou poskytovaného produktového portfólia spoločnosti sú viaceré služby pre vzájomnú komunikáciu medzi sluchovo hendikepovanými spoluobčanmi, ako napríklad SMS, MMS, dátové služby, E-mail Expres. Novinkou v tejto oblasti bolo vytvorenie a začiatok predaja špeciálneho Paušálu pre nepočujúcich, ktorý spĺňa všetky požiadavky zákazníkov tejto skupiny a je predávaný za špeciálny mesačný poplatok.



Zároveň sa T-Mobile Slovensko v rámci svojich aktivít snaží pomáhať a zlepšovať poskytovanie služieb tejto cieľovej skupine. V súčasnosti už takmer 80 predajcov v desiatkach slovenských miest ovláda základy posunkového jazyka, pričom niektorí z nich už absolvovali viaceré stupne tohto spôsobu komunikácie. Skúsenosti z praxe potvrdzujú, že o túto službu je medzi sluchovo postihnutými občanmi veľký záujem a aj predajcovia majú záujem ovládať nielen znalosti posunkového jazyka a prstovú abecedu, ale zároveň mať aj možnosť poskytnúť tejto cieľovej skupine špecifické informácie, preferované typy mobilných telefónov a vhodné služby. T-Mobile Slovensko tak ponúka týmto zákazníkom nielen špecifický produkt, ale aj nadštandardnú zákaznícku starostlivosť.

V roku 2009 vyhlásila spoločnosť T-Mobile Slovensko v spolupráci s Nadáciou Pontis ďalšie kolo programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE, v ktorom sa rozhodla ponúknuť sluchovo hendikepovaným spoluobčanom možnosť zmeniť svoj život tak, že im pomohla pri ich podnikateľskej činnosti. Súčasťou pomoci bol aj týždňový kurz Ako začať podnikáť.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko pomohla zrealizovať aj mobilné finančné zbierky, ako napríklad Hodina deťom, Biela pastelka, Deň narcisov, Dni nezábudiek, Konto nádeje alebo zbierky pre Nadáciu Joj. T-Mobile podporuje aj projekt DMS – Donors Message Service (Darcovská SMS správa). Ide o dôveryhodný, jednoduchý a transparentný mechanizmus s rovnakými pravidlami pre všetky zapojené mimovládne neziskové organizácie. Zákazník poslaním SMS správy na jednotné číslo s rovnakým formátom a rovnakou cenou môže podporiť ľubovoľnú zbierku, ktorá momentálne prebieha. Zbierka je pritom odlišená textom v tele správy.

Správne riešenie pre život a prácu

Do projektov spoločenskej zodpovednosti sa v čoraz väčšej miere zapájajú aj zamestnanci spoločnosti. Už v roku 2004 bol uvedený program T-Mobile pomáha komunitě, ako vôbec prvý zamestnanecký grantový program na Slovensku. Na jeseň minulého roka bolo vyhlásené ďalšie kolo s cieľom podporiť inovatívne nápady, ktoré vedú k zvýšeniu kvality života v komunite, kde priamo žijú alebo odkiaľ pochádzajú zamestnanci spoločnosti. Vďaka tomuto konceptu budú v roku 2010 realizované výsledné projekty po celom Slovensku. Aj minulý rok sa do programu zapojilo veľké množstvo zamestnancov, ktorí predložili zaujímavé projekty zamerané na vytváranie príležitosti na aktívne trávenie voľného času, dobrovoľníctva alebo aj v oblastiach kultúry, umenia, športu, vzdelávania či sociálnej a zdravotnej starostlivosti.



T-Mobile Slovensko už jedenásť rokov podporuje Horskú záchrannú službu a stará sa o bezpečnosť turistov. Spoločnosť prispieva k práci Horskej záchrannej služby v lokalitách Vysoké Tatry, Nízke Tatry, Západné Tatry, Veľká Fatra a Slovenský raj. Zabezpečuje im kom-

plexné mobilné telekomunikačné služby vrátane mobilnej dátovej komunikácie. Zároveň prevádzkuje aj nepretržitú tiesňovú linku 18 300 a vykonáva kompletný servis mobilných telefónov Horskej záchrannej služby.

Novou aktivitou T-Mobilu Slovensko v oblasti riešení pre život a prácu je Ochrana detí pred šírením nebezpečného obsahu prostredníctvom internetu a mobilného telefónu. Podpísaním Národného kódexu bezpečného používania mobilných služieb v roku 2008 sa spoločnosť zaviazala zvyšovať povedomie rodičov a detí o bezpečnosti pri používaní mobilných telefónov a mobilného internetu. Začiatkom roka 2009 sa spoločnosť stala partnerom projektu Zodpovedne.sk. Cieľom tohto projektu je poskytovať poradenstvo a pomoc (Pomoc.sk) a zriadiť a prevádzkovať prvé Národné centrum pre nahlasovanie nezákonného a nevhodného obsahu na internete (Stopline.sk). Zároveň bola v rámci tohto projektu vytvorená aj séria animovaných filmov a špeciálny portál Ovce.sk, ktorý vo forme animovaných rozprávok, resp. interaktívnou formou na portáli vysvetľuje riziká internetových a mobilných technológií.

V súvislosti s ochranou detí uviedol T-Mobile aj viaceré nástroje. Rodičia môžu svojim deťom zablokovať prístup k službám pre dospelých od T-Mobilu alebo zmluvných partnerov alebo môžu nahlasovať potenciálne nezákonný obsah priamo na stránke www.t-mobile.sk

Zoznam

Spoločnosť Zoznam sa aj v roku 2009 zapojila do niekoľkých charitatívnych projektov prostredníctvom poskytnutia bezplatného reklamného priestoru, ktorý neziskovým organizáciám umožnil šírenie myšlienok pomoci a podpory znevýhodneným skupinám.

Zoznam.sk mediálne podporil: Unicef, Úsmev ako dar, Červený kríž, združenia Človek v ohrození, Proti Prúdu, Life & Help Foundation, projekty Dakujeme.sk, Záchranári, Klub detskej nádeje, Ligu proti rakovine, Fond Dr. Klauna a Detský hospic Plamienok.



IV. Finančné výsledky

Slovak Telekom, a. s.

Konsolidovaná účtovná závierka

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi
pre finančné výkazníctvo (IFRS) a Správa audítora

za rok končiaci sa 31. decembra 2009

Obsah

■ Konsolidovaný výkaz ziskov a strát	74
■ Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku	75
■ Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii	76
■ Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní	78
■ Konsolidovaný výkaz peňažných tokov	79
■ Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke	80
■ Správa nezávislého audítora	115

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

■ **Finančné výsledky** ■ Konsolidovaná účtovná závierka

73

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

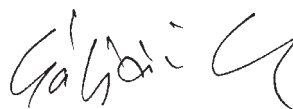
za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	2009	2008
Pevné siete a širokopásmové služby		417 985	442 181
Výnosy z mobilnej komunikácie		546 044	577 104
Ostatné		10 171	9 749
Celkové výnosy	4	974 200	1 029 034
Personálne náklady	5	(142 205)	(141 518)
Materiál		(86 826)	(118 418)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11, 12, 13	(255 470)	(282 560)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(127 134)	(139 331)
Ostatné prevádzkové výnosy	7	19 673	28 422
Ostatné prevádzkové náklady	6	(205 719)	(227 072)
Prevádzkový zisk		176 519	148 557
Finančné výnosy	8	8 138	17 432
Finančné náklady	9	(778)	(19 167)
Zisk pred zdanením		183 879	146 822
Daň z príjmov	10	(38 329)	(29 686)
Zisk za účtovné obdobie		145 550	117 136

Konsolidovaná účtovná závierka na stranách 74 až 114 bola schválená dňa 11. marca 2010 v mene predstavenstva Skupiny:



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
člen predstavenstva a senior výkonný viceprezident

Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:



Ing. Mária Rokusová
riaditeľka Sekcie finančných zdieľaných služieb

Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:



Ing. Tatiana Rozvadská
vedúca Odboru reportingu a účtovných postupov

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci sa 31. decembra

	2009	2008
Zisk za účtovné obdobie	145 550	117 136
Ostatný komplexný výsledok		
Poistno-matematické zisky/(straty) z definovaných plánov požitkov	510	(110)
Odložená daň	(97)	21
Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie	413	(89)
Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom	145 963	117 047

Konsolidovaná účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

	Poznámky	2009	2008
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	12	1 122 189	1 172 881
Dlhodobý nehmotný majetok	13	417 264	467 800
Investície držané do splatnosti	27	-	3 396
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	18	23 973	21 721
		1 563 426	1 665 798
Obežný majetok			
Zásoby	16	11 768	34 658
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	17	121 295	116 259
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	18	12 512	10 333
Investície držané do splatnosti	27	32 350	59 598
Daň z príjmov		2 422	922
Pôžička v rámci skupiny	19, 25	80 000	49 791
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20	218 225	353 875
		478 572	625 436
Majetok určený na predaj	11	8 314	12 265
		486 886	637 701
AKTÍVA SPOLU		2 050 312	2 303 499
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie		864 113	863 955
Emisné ážio		386 139	386 139
Zákonný rezervný fond		91 071	57 484
Nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania		240 273	484 159
Ostatné rezervy		97 090	109 666
		1 678 686	1 901 403
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	23	9 619	9 879
Odložená daň	10	159 803	167 600
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	22	8 742	11 717
		178 164	189 196

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

	Poznámky	2009	2008
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	22	178 355	200 211
Rezervy	23	9 195	8 073
Daň z príjmov		5 912	4 616
		193 462	212 900
Záväzky spolu		371 626	402 096
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		2 050 312	2 303 499

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Poistno-matematické (straty)/zisky definovaných plánov požitkov	Nerozdelený zisk	Ostatné rezervy	Vlastné imanie celkom
Rok končiaci sa 31. decembra 2008								
K 1. januáru 2008		863 955	386 139	47 639	(117)	464 080	122 242	1 883 938
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	117 136	-	117 136
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	(89)	-	-	(89)
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	(89)	117 136	-	117 047
Prídel do fondov		-	-	9 845	-	(9 845)	-	-
Dividendy	21	-	-	-	-	(99 582)	-	(99 582)
Rozpustenie rezervy na precenenie	21	-	-	-	-	12 576	(12 576)	-
K 31. decembru 2008		863 955	386 139	57 484	(206)	484 365	109 666	1 901 403
Rok končiaci sa 31. decembra 2009								
K 1. januáru 2009		863 955	386 139	57 484	(206)	484 365	109 666	1 901 403
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	145 550	-	145 550
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	413	-	-	413
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	413	145 550	-	145 963
Zvýšenie základného imania	21	158	-	(158)	-	-	-	-
Prídel do fondov		-	-	33 745	-	(33 745)	-	-
Dividendy	21	-	-	-	-	(368 680)	-	(368 680)
Rozpustenie rezervy na precenenie	21	-	-	-	-	12 576	(12 576)	-
K 31. decembru 2009		864 113	386 139	91 071	207	240 066	97 090	1 678 686

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	2009	2008
Zisk za účtovné obdobie		145 550	117 136
Úpravy o:			
■ Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11,12,13	255 470	282 560
■ Úrokové výnosy netto		(5 232)	(16 621)
■ Daň z príjmov	10	38 329	29 686
■ Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	7	(2 536)	(9 045)
■ Ostatné nepeňažné položky		1 582	14 133
■ Zmena stavu rezerv	23	862	6 179
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
■ Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		(10 490)	2 069
■ Zmena stavu zásob		17 063	1 807
■ Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		(7 163)	(19 979)
Peňažné toky z prevádzkových činností		433 435	407 925
■ Daň z príjmov zaplatená		(46 428)	(59 613)
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		387 007	348 312
Investičné činnosti			
■ Výdavky na nákup dlhodobého majetku		(167 913)	(160 349)
■ Príjmy z predaja dlhodobého majetku		6 462	12 326
■ Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(25 985)	(97 560)
■ Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti		58 339	86 589
■ Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(205 000)	(49 791)
■ Prijaté úroky		5 358	17 054
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(328 739)	(191 731)
Finančné činnosti			
■ Vyplatené dividendy	21	(193 889)	(99 582)
■ Ostatné poplatky		(29)	(278)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(193 918)	(99 860)
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		(135 650)	56 721
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	20	353 875	297 154
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	20	218 225	353 875

Významné nepeňažné transakcie

V roku 2009 boli Skupinou deklarované a vyplatené dividendy v celkovom objeme 368 680 tis. EUR. Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke

Index k poznámkam ku konsolidovanej účtovnej zavierke

1. Všeobecné informácie	81
2. Účtovné postupy	82
3. Riadenie finančného rizika	95
4. Výnosy	98
5. Personálne náklady	98
6. Ostatné prevádzkové náklady	99
7. Ostatné prevádzkové výnosy	99
8. Finančné výnosy	99
9. Finančné náklady	100
10. Dane	100
11. Majetok určený na predaj	101
12. Dlhodobý hmotný majetok	102
13. Dlhodobý nehmotný majetok	104
14. Zníženie hodnoty goodwillu	105
15. Podiely v dcérskych spoločnostiach	106
16. Zásoby	106
17. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	106
18. Náklady budúcich období a ostatné aktíva	107
19. Pôžičky v rámci skupiny	108
20. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	108
21. Vlastné imanie	108
22. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	109
23. Rezervy	109
24. Zmluvné záväzky	111
25. Transakcie so spriaznenými osobami	111
26. Podmienené záväzky	112
27. Finančné nástroje	113
28. Poplatky audítorom	113
29. Udalosti po súvahovom dni	114

Konsolidovaná účtovná zavierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

1. Všeobecné informácie

Táto konsolidovaná účtovná zvierka bola zostavená za spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej aj Spoločnosť alebo Skupina, resp. Slovak Telekom) a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile“), Zoznam, s. r. o. („Zoznam“), Zoznam Mobile, s. r. o. („Zoznam Mobile“), Telekom Sec, s. r. o. a Institute of NGN (ďalej spolu ako „Skupina“).

Slovak Telekom bol zapísaný do Obchodného registra Slovenskej republiky ako akciová spoločnosť 1. apríla 1999. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom“ alebo „DT AG“) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si v Spoločnosti ponechala 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

Dcérska spoločnosť T-Mobile bola založená v roku 1990 ako spoločný podnik spoločností Atlantic West B.V. („AWBV“) a Slovak Telekom. Dňa 31. decembra 2004 Slovak Telekom završil kúpu podielu vo vlastníctve AWBV a stal sa tak jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť kúpila 90 % akcií spoločnosti Zoznam a 100 % akcií spoločnosti Zoznam Mobile. Dňa 30. júna 2006 Spoločnosť odkúpila i zvyšných 10 % akcií spoločnosti Zoznam.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Zároveň poskytuje rezidenčným aj firemným zákazníkom produkty, ktorých rozsah siaha od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete.

T-Mobile poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS), ďalej spolu ako „mobilné služby“. T-Mobile spustil komerčnú prevádzku služby GSM 900 vo februári 1997, služby GSM 1800 v novembri 1999 a služby UMTS v januári 2006. Prevádzka mobilnej telefónnej služby na frekvenčnom pásme 450 MHz na báze štandardu Nordic Mobile Telephone („NMT“), ktorú T-Mobile komerčne poskytoval od septembra 1991, bola ukončená v septembri 2008. Frekvenčné pásmo 450 MHz využíva od novembra 2005 T-Mobile na poskytovanie bezdrôtového širokopásmového pripojenia na internet založeného na štandarde Flash-OFDM. T-Mobile zároveň na Slovensku od novembra 1991 poskytuje služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Obchodné aktivity a zákazníci spoločnosti T-Mobile sú koncentrovaní v Slovenskej republike.

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile prevádzkujú internetový portál www.zoznam.sk, poskytujú zábavný mobilný obsah a softvér pre mobilné telefóny a poskytujú informačné, reklamné a propagačné služby.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2009

Predstavenstvo	
Predseda	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda	Ing. Jaroslav Volf
Člen	Ing. Ivan Doletina
Člen	Szabolcs Gáborjáni-Szabó
Člen	Dr. Lutz Schade
Člen	Dr. Ralph Rentschler
Člen	Ing. Vladimír Zeman

Konsolidovaná účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Dozorná rada	
Predseda	Wolfgang Hauptmann
Podpredseda	Pavol Dlhoš
Člen	Ing. Július Maličský
Člen	Milan Brlej
Člen	Dr. Albert Matheis
Člen	Ing. Ján Hláčik
Člen	Ing. Jiřina Perényiová
Člen	Norbert Schmidt
Člen	Anton Štefko

Počas roka 2009 neboli v rámci obchodného registra vykonané žiadne zmeny týkajúce sa členov štatutárnych orgánov.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v sídle materskej spoločnosti, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto konsolidovanej účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1. Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Skupiny je euro („EUR“). Účtovná závierka je zostavená v eurách (EUR) a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak. Funkčnou menou Skupiny v roku 2008 bola slovenská koruna („Sk“). Porovnateľné údaje za minulé účtovné obdobie boli prepočítané na euro použitím oficiálneho konverzného kurzu 30,1260 Sk/EUR. Priemerný výmenný kurz meny euro počas roka 2008 bol 31,291 Sk/EUR.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Skupiny.

Vyhlásenie o zhode

Táto konsolidovaná účtovná závierka Skupiny bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ktoré prijala EÚ (ďalej aj IFRS).

Východiská pre konsolidáciu

Táto konsolidovaná účtovná závierka pozostáva z účtovnej závierky Skupiny a jej dcérskych spoločností k 31. decembru daného roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zostavené za rovnaké vykazované obdobie ako závierka materskej spoločnosti pri použití rovnakých účtovných postupov.

Všetky dcérske spoločnosti sú zahrnuté do konsolidácie metódou úplnej konsolidácie, a to odo dňa obstarania, ktorým je deň, keď Skupina nad nimi získala kontrolu, a sú naďalej zahrnuté do konsolidácie až do dňa, keď Skupina stratí nad nimi kontrolu.

Všetky vnútroskupinové zostatky, transakcie, výnosy a náklady, ako aj nerealizované zisky a straty vyplývajúce z vnútroskupinových transakcií sú plne eliminované.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Podniková kombinácia je zaúčtovaná použitím metódy nákupu. Akvizície sú zaúčtované vo svojej obstarávacej cene, ktorou je hodnota peňazí a peňažných ekvivalentov vyplatená výmenou za kontrolu nad čistým majetkom obstaranej spoločnosti plus všetky náklady priamo súvisiace s touto kúpou. V prípade, že obstarávacia cena preyšuje reálnu hodnotu čistého majetku dcérskej spoločnosti, takýto rozdiel je vykázaný ako goodwill. Rovnako sa postupuje aj v prípade účtovania o akvizícii menšinových podielov.

Na určenie výšky goodwillu súvisiaceho s transakciou používa Skupina obstarávaciu cenu dodatočného podielu v dcérskej spoločnosti a informáciu o reálnej hodnote k dátumu tejto transakcie.

2.2. Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im prideliла vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacia cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery a náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo zaúčtované ako osobitný majetok v prípade, že Skupina môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny, ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej ekonomickej životnosti až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne. Predpokladaná doba používania je pre jednotlivé kategórie majetku takáto:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	8 až 30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 20 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané ekonomickej životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia, a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje. Skupina oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykážali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, podľa toho, ktorá je nižšia.

2.3. Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa prvotne oceňuje v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi nákladmi na podnikovú kombináciu a podielom Skupiny na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku, záväzkov a podmienených záväzkov. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená.

Pri posudzovaní zníženia hodnoty je goodwill, obstaraný v podnikovej kombinácii, alokovaný od dátumu obstarania k jednotkám Skupiny generujúcim peňažné toky, pri ktorých sa očakáva, že zo synergií kombinácie im budú plynúť úžitky, bez ohľadu na to, či je k daným jednotkám alebo skupinám jednotiek pridelený ostatný majetok alebo záväzky Skupiny. Každá jednotka alebo skupina jednotiek, ku ktorým je goodwill alokovaný, predstavuje najnižší stupeň v rámci Skupiny, na ktorom sa goodwill monitoruje pre potreby manažmentu a na interné účely.

Zníženie hodnoty goodwillu sa stanoví posúdením spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej sa goodwill vzťahuje.

2.4. Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaučtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. S výnimkou goodwillu (pozri vyššie) má dlhodobý nehmotný majetok konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne počas doby životnosti.

Predpokladaná ekonomická životnosť a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocujú minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej ekonomickej životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Licencie sa po nadobudnutí vykazujú ako nehmotný majetok. Každá platba pred ich nadobudnutím je zaučtovaná ako preddavok. Licencie sa odpisujú odo dňa ich komerčného využitia.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov riadených Skupinou, ktoré budú Skupine prinášať ekonomické úžitky prevyšujúce náklady počas viac ako jedného roka, sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacía cena zahŕňa náklady na prijaté úvery vynaložené pri ich vzniku.

Pri náznaku možného zníženia hodnoty nehmotného majetku sa posudzuje, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Predpokladaná doba používania je pre jednotlivé kategórie majetku nasledujúca:

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	4 až 13 rokov
Licencie	10 až 20 rokov
Softvér, značka a iné	2 až 16 rokov

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente vyradenia majetku.

2.5. Zníženie hodnoty majetku

Skupina ku každému dňu výkazu o finančnej situácii posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo pri ročnom testovaní zníženia hodnoty majetku, Skupina odhadne spätne ziskateľnú hodnotu takéhoto majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zatriedený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Skupina určuje spätne ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, pokrývajúcich zvyčajne obdobie desiatich rokov a používaných na interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Štruktúra jednotiek generujúcich peňažné toky v rámci Skupiny je na účely testovania zníženia hodnoty nasledujúca:

Jednotka generujúca peňažné toky	Testovanie zníženia hodnoty
Širokopásmové služby a pevné siete	ak nastane okolnosť
Mobilné služby	každoročne
On-line služby (Zoznam, Zoznam Mobile)	každoročne

V prípade, že účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, na ktorú bol alokovaný goodwill, presiahne jej spätne ziskateľnú hodnotu, zníži sa hodnota goodwillu o výšku tohto rozdielu. Ak strata zo zníženia hodnoty prevyší účtovnú hodnotu alokovaného goodwillu, dodatočná strata zo zníženia hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky je vykázaná pomerným znížením účtovnej hodnoty jej majetku. Straty zo zníženia hodnoty goodwillu sa nerozpúšťajú.

Popri testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Skupina aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätne ziskateľná hodnota určuje ako trhová cena znížená o náklady na predaj.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.6. Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

2.7. Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote zaúčtovaných cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Skupina stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a podľa vhodnosti ju prehodnocuje ku koncu každého finančného roka.

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 až 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú sa na zníženie hodnoty. Strata sa vykazuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok a hodnotou budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Následné rozpustenie opravných položiek sa zúčtuje oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázala opravná položka, stane nedobytnou, resp. sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

Finančný majetok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát

Finančný majetok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2009 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané priamo vo výkaze ziskov a strát.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo variabilnými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držané do splatnosti, keď ho Skupina plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje akékoľvek prémie alebo zľavy pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát, len čo sú investície odúčtované, alebo sa zníži ich hodnota, alebo sa odpíšu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty vo výkaze o finančnej situácii predstavujú peniaze v banke a v pokladnici, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou viazanosťou od dátumu akvizície a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Na účely zostavenia konsolidovaného výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

Odúčtovanie finančného majetku

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobných finančných majetkov) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, alebo
- Skupina previedla svoje práva získavať peňažné toky z príslušného majetku a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

2.8. Finančné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Finančné záväzky v reálnej hodnote zúčtované cez výkaz ziskov a strát

Finančný záväzok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný záväzok určený na obchodovanie a finančný záväzok ocenený pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2009 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané priamo vo výkaze ziskov a strát.

Odúčtovanie finančných záväzkov

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premičí.

2.9. Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celého prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.10. Náklady budúcich období

Skupina vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávaného trvania kontraktu.

2.11. Výnosy budúcich období – vernostný program

Skupina prevádzkuje vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Skupina udeľuje účastníkom programu body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy sú pridelené k vernostným bodom, ktoré boli udelené za predajnú transakciu, podľa ich reálnej hodnoty a sú časovo rozlišované v momente udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykazujú, keď zákazníci získajú benefity v rámci programu.

2.12. Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Skupina súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti, a je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hľadisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (demontáž a odstránenie z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za časť nákladov na príslušný dlhodobý majetok v súlade s IAS 16. Rezerva každé účtovné obdobie narastá na jej súčasnú hodnotu a aktivované náklady sa odpisujú počas odhadovanej doby použiteľnosti príslušného dlhodobého majetku. Po zúčtovaní záväzku Skupina buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

Vernostný program

Skupina prideliť v rámci vernostného programu body, ktoré nesúvisia s predajnými transakciami. Rezerva na tieto body je tvorená v čase ich pridelenia zákazníkom v hodnote potrebnej na vyrovnanie očakávaného budúceho záväzku.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovia a schvália podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov.

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Slovak Telekom poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Skupina na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Skupina nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Slovak Telekom poskytuje aj odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne pre každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku, zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládnych dlhopisov. Mena a obdobie vládnych dlhopisov sa zhodujú s menou a predpokladanou dĺžkou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného v ostatnom komplexnom výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

2.13. Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Skupine budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu, len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a zliav. Skupina vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej dĺžky zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej dĺžky trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka sú až do výšky poplatkov za aktiváciu služby vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Skupiny. Skupina uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto; alebo netto po odpočítaní sumy, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Skupina vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné aplikovať samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka, ak inštalácia predstavuje podstatnú súčasť predmetu plnenia zmluvy.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas trvania prenájmu.

2.14. Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk sa definuje ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek a kurzové zisky a straty.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.15. Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v deň výkazu o finančnej situácii.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.16. Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke ku dňu výkazu o finančnej situácii.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtoch a iných daňových nárokoch do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.17. Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou konsolidovanej účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené s cieľom porovnateľnosti údajov vykázaných období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- Bankové poplatky za inkaso pohľadávok vo výške 257 tis. EUR sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch (Poznámka 6) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 boli tieto náklady vykázané vo finančných nákladoch.
- Náklady týkajúce sa opravnej položky k zásobám vo výške 150 tis. EUR sú vykázané v nákladoch na spotrebu materiálu v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 boli tieto náklady vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Zrušenie zníženia hodnoty majetku vo výške 939 tis. EUR je vykázané v ostatných prevádzkových výnosoch (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Záväzok vyplývajúci z poskytovania vernostného programu pre zákazníkov vo výške 4 088 tis. EUR je vykázaný v záväzkoch z obchodného styku, ostatných záväzkoch a výnosoch budúcich období (Poznámka 22) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze o finančnej situácii za rok 2008 bola táto položka vykázaná v rezervách.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.18. Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Skupiny sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov vykázaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykázané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad manažment Skupiny prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykázané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Skupiny s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.4, Skupina každoročne posudzuje odhadovanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Skupina počas roku 2009 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila ich podľa potreby. Životnosti vozidiel, technológií a IT majetku boli predĺžené z dôvodu prehodnotenia dĺžky očakávaného použitia majetku. Výsledným finančným efektom je zníženie odpisov v sume 4 795 tis. EUR v roku 2009 a ich zvýšenie v budúcich účtovných obdobiach v sume 349 tis. EUR.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Skupina zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku a nehmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 12 a 13.

Zníženie hodnoty goodwillu

Skupina určí, či sa hodnota goodwillu znížila, a to minimálne raz ročne. Vyžaduje si to vykonanie odhadu spätne získateľnej hodnoty, ktorá predstavuje reálnu hodnotu zníženú o stanovené náklady na predaj, vypočítanú prostredníctvom metódy diskontovaných peňažných tokov. Pri odhadovaní reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj musí Skupina použiť vhodnú diskontnú sadzbu a uskutočniť aj odhad očakávaných budúcich peňažných tokov z jednotky generujúcej peňažné toky. Odhad očakávaných budúcich peňažných tokov, ktorý je podkladom pre stanovenie reálnej hodnoty podnikania v oblasti mobilnej komunikácie, zohľadňuje aj nepretržitý tok investícií do sieťovej infraštruktúry, potrebnej na generovanie budúcich výnosov, prostredníctvom ponuky nových dátových produktov a služieb, pre ktoré sú dostupné len obmedzené historické informácie. Ďalšie informácie o posudzovaní zníženia hodnoty goodwillu sa nachádzajú v Poznámke 14.

Opravné položky na pochybné pohľadávky

Skupina tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, s platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v ich platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravnej položke na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 17.

Práva prístupu a používania majetku

Pri predaji určitého majetku, ktorého súčasťou je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti, uzatvára Skupina dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku záväzku z operatívneho prenájmu, pretože si Skupina neponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete. Tieto zmluvy zaväzujú Skupinu demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do pôvodného stavu. Manažment odhaduje pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu tieto položky:

- vhodnú úrokovú sadzbu pred zdanením, ktorá zodpovedá úverovému postaveniu Skupiny;
- sumy, ktoré budú potrebné na vyrovnanie budúcich záväzkov.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámkach 23 a 26, Skupina je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

Reálna hodnota finančných nástrojov

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví použitím kótovaných forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií dostupných k dátumu účtovnej závierky a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

Reálna hodnota bodov vernostného programu

Skupina odhaduje reálnu hodnotu bodov pridelených v rámci vernostného programu použitím štatistických techník. Vstupmi do modelu sú predpoklady o očakávanej miere čerpania bodov v budúcnosti, o reálnej hodnote produktov/služieb, na ktorej obstaranie budú body v budúcnosti čerpané, ako aj o preferenciách zákazníkov.

2.19. Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2009 a sú pre Skupinu relevantné

- IFRS 7, Finančné nástroje: Zverejňovanie (aktualizácia – Zlepšenie zverejňovania údajov o finančných nástrojoch, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)

Doplnený štandard vyžaduje dodatočné zverejnenia údajov o reálnych hodnotách a riziku likvidity finančných nástrojov. Požiadavky na zverejnenie údajov o reálnych hodnotách sa rozšírili, pričom berú do úvahy trojstupňovú hierarchiu reálnej hodnoty. Dopusiaľ všeobecne formulované požiadavky na zverejnenia údajov týkajúce sa rizika likvidity sú teraz vypracované detailnejšie. Požiadavky na zverejnenia údajov týkajúce sa rizika likvidity relevantné pre Skupinu sú uvedené v Poznámke 3. Požiadavky na zverejnenie ocenenia v reálnej hodnote sú neaplikovateľné, pretože v súčasnosti sú finančné nástroje Skupiny oceňované amortizovanými nákladmi.

- IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Revidovaný štandard vyžaduje oddelené sledovanie pohybov vlastného imania, ktoré sa týkajú vzťahov s akcionármi, od ostatných pohybov vo vlastnom imaní. Výkaz zmien vo vlastnom imaní obsahuje iba zmeny vo vlastnom imaní týkajúce sa vzťahov s akcionármi, ostatné zmeny vo vlastnom imaní sa vykazujú ako rozdielová položka na úrovni každej položky vlastného imania. Štandard taktiež zavádza výkaz komplexného výsledku, ktorý obsahuje všetky vykázané položky výnosov a nákladov, či už v jednom samostatnom, alebo v dvoch vzájomne previazaných výkazoch. Skupina sa rozhodla uvádzať dva finančné výkazy.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

- IAS 23, Náklady na prijaté úvery a pôžičky (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Revidovaný štandard vyžaduje, aby sa náklady na prijaté úvery a pôžičky, ktoré Skupine vznikli v priamej súvislosti s obstaraním, zostrojením či výrobou majetku spĺňajúceho kritériá, aktivovali ako súčasť obstarávacej ceny tohto majetku. Skupina v minulosti všetky náklady na prijaté úvery a pôžičky vykazovala ako náklad v čase ich vzniku. Skupina sa rozhodla aplikovať štandard prospektívne, v súlade s prechodnými ustanoveniami IAS 23. Počas roku 2009 v Skupine nevznikli a ani neboli aktivované žiadne náklady na prijaté úvery a pôžičky.

- IFRS 1, Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva a IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky (aktualizácia – Obstarávacie náklady investície do dcérskej spoločnosti, spoločne ovládanej účtovnej jednotky alebo pridruženého podniku, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)

Štandard vyžaduje, aby sa dividendy prijaté od dcérskej spoločnosti, spoločne ovládanej účtovnej jednotky alebo pridruženého podniku vykazovali vo výkaze ziskov a strát v rámci individuálnej účtovnej závierky, pokiaľ je ustanovené právo na príjem dividendy.

- IFRIC 13, Vernostné programy pre zákazníkov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2008 a neskôr

Táto interpretácia vyžaduje, aby sa hodnota bodov pridelených zákazníkom vernostného programu ako súčasť predajnej transakcie zaúčtovala ako samostatná časť predajnej transakcie. Časť reálnej hodnoty plnenia, ktoré Skupina získala v rámci predajnej transakcie, sa priradí vernostným bodom, časovo sa rozlišuje a vykáže sa ako výnos až v čase, keď dochádza k reálnemu čerpaniu bodov. Skupina prevádzkuje vernostný program („max klub“) a v minulosti tvorila pri udelení klubových bodov rezervu v sume potrebnej na vyrovnanie predpokladaného záväzku voči účastníkom vernostného programu, ktorým dodá v budúcnosti tovar/služby. Interpretácia IFRIC 13 neobsahuje žiadne špecifické prechodné ustanovenia, preto Skupina aplikovala zmenu retrospektívne, v súlade so štandardom IAS 8, Účtovné zásady, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

- (Prvé ročné) Vylepšenia IFRS

V máji 2008 vydala IASB súbor dodatkov k štandardom, predovšetkým so zameraním na odstránenie nezrovnalostí a spresnenie terminológie. Prechodné ustanovenia existujú samostatne pre každý štandard. Uplatnenie týchto doplnení vyústilo do zmien v účtovných postupoch, avšak nemalo žiadny vplyv na finančnú situáciu ani na hospodárske výsledky Skupiny.

Prvá časť obsahuje dodatky, ktorých výsledkom sú účtovné zmeny v prezentácii, vykázaní alebo ocenení:

- IFRS 5, Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 16, Nehnuteľnosti, stroje a zariadenia, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 19, Zamestnanecké požitky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 23, Náklady na prijaté pôžičky a úvery, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 28, Investície do pridružených podnikov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných hospodárstvach, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 31, Podiely na spoločnom podnikaní, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 36, Zníženie hodnoty majetku, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 38, Nehmotný majetok, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

- IAS 39, Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 40, Investície v nehnuteľnostiach, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 41, Poľnohospodárstvo, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Druhá časť obsahuje len dodatky upravujúce terminológiu alebo štylizáciu, ktoré podľa očakávaní predstavenstva budú mať minimálny, resp. žiadny vplyv na účtovníctvo (všetky sú účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 alebo neskôr):

- IFRS 7, Finančné nástroje: Zverejňovanie
- IAS 8, Účtovné zásady, zmeny v účtovných odhadoch a chyby
- IAS 10, Udalosti po súvahovom dni
- IAS 18, Výnosy
- IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci
- IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných ekonomikách
- IAS 34, Finančné vykazovanie v priebehu účtovného roka
- IAS 40, Investície do nehnuteľností
- IAS 41, Poľnohospodárstvo

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2009 a nie sú pre Skupinu relevantné

- IFRS 2, Platby na základe podielov (aktualizácia – Podmienky nároku a zrušenie dohody o zaplatení formou akcií, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRS 8, Prevádzkové segmenty, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 32, Finančné nástroje: Prezentácia a IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky (aktualizácia – Finančné nástroje obsahujúce právo na predaj a záväzky vyplývajúce z likvidácie, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 9, Prehodnocovanie vložených derivátov a IAS 39, Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Vložené deriváty, účinná pre účtovné obdobia končiacie sa 30. júna 2009 a neskôr)
- IFRIC 15, Zmluvy na výstavbu nehnuteľností, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IFRIC 16, Zabezpečenie čistej investície do zahraničnej prevádzky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. októbra 2008 a neskôr
- IFRIC 18, Prevody aktív od zákazníkov, účinný pre prevody aktív od zákazníkov prijaté 1. júla 2009 a neskôr

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a ktoré sa Skupina rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- IFRS 1, Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRS 1, Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (aktualizácia – Dodatočné výnimky pre subjekty uplatňujúce IFRS po prvýkrát, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 a neskôr)
- IFRS 2, Platby na základe podielov (aktualizácia – Hotovostné platby na základe podielov v skupine, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 a neskôr)
- IFRS 3, Podnikové kombinácie (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRS 9, Finančné nástroje, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 24, Zverejnenie spriaznených osôb (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2011 a neskôr
- IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky (aktualizácia, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr)
- IAS 32, Finančné nástroje: Prezentácia (aktualizácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. februára 2010 a neskôr)
- IAS 39, Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Zabezpečené položky, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr)

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

- IFRIC 14, IAS 19 – Obmedzenie hornej hranice hodnoty majetku z definovaných požitkov, minimálne požiadavky na financovanie a vzťahy medzi nimi (aktualizácia – Minimálne požiadavky na financovanie, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2011 alebo neskôr)
- IFRIC 17, Rozdelenia nepeňažných aktív vlastníkom, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRIC 19, Zánik finančných záväzkov v dôsledku emisie kapitálových nástrojov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2010 alebo neskôr
- (Druhé ročné) Vylepšenia IFRS vydané v apríli 2009, účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 alebo neskôr

S výnimkou nových požiadaviek IFRS 3 (revidovaný), IAS 27 a IFRS 9, ktoré Skupina vyhodnocuje, je Skupina presvedčená, že budúce prijatie uvedených štandardov, interpretácií a dodatkov nebude mať významný vplyv na hospodárske výsledky ani na finančnú situáciu Skupiny.

3. Riadenie finančného rizika

Skupina je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne vplyvy na finančnú situáciu Skupiny.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Skupina riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

S materskou spoločnosťou DT AG Skupina uzavrela zmluvu o úverovom rámci.

Skupina má zároveň aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme pohľadávok a záväzkov z obchodného styku, ktoré vznikajú z bežnej činnosti.

Skupina používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Skupiny. Skupina s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Skupinou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Odbor Treasury je zodpovedný za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a odborom Treasury DT AG. Odbor Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Skupiny a s odborom Treasury DT AG. Taktiež existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

Z dôvodu nárastu prebytočných finančných prostriedkov Skupina prijala internú smernicu finančného investovania, ktorá stanovuje rámec pre realizáciu finančných investícií a zabezpečenie najvyššej návratnosti investícií. Smernica finančného investovania obsahuje limity pre jednotlivé investičné nástroje a je v súlade so smernicami odboru Treasury a bola schválená Radou výkonného manažmentu spoločnosti Slovak Telekom.

3.1. Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

3.1.1. Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vyplývajúcejmu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Ďalej je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcejmu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Skupina vyžaduje, aby všetky jej prevádzkové jednotky používali forwardové menové kontrakty, menové swapy a obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať angažovanosť voči menovému riziku. Zabezpečovacie finančné nástroje musia byť v rovnakej mene ako zabezpečovaná položka. Je zásadou Skupiny dohodnúť podmienky zabezpečovacích derivátov, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia.

Krátkodobé prognózy peňažných prostriedkov sa pripravujú na priebežnej báze s cieľom kvantifikovať očakávanú angažovanosť Skupiny. Zásady Skupiny týkajúce sa riadenia rizík vyžadujú zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene nad ekvivalent sumy 50 tis. EUR.

V rokoch 2008 a 2009 Skupina uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoju menovú zaangažovanosť vyplývajúcu z jej záväzných objednávok týkajúcich sa budúceho kapitálu a prevádzkových výdavkov. Očakáva sa, že forwardové zmluvy budú splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. K 31. decembru 2009 Skupina takto zabezpečila 100 % nákupov cudzej meny, ku ktorým existovala k dátumu výkazu o finančnej situácii záväzná objednávka.

Skupina je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien vo výmenných kurzoch USD a CZK, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Predchádzajúce riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči Sk zaniklo 1. januára 2009, keď sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Skupiny na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti príslušným cudzím menám (USD a CZK), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávania manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami odboru Treasury.

		2009
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie EUR o 5 %	(44)
	Zhodnotenie EUR o 5 %	40
Vlastné imanie	Znehodnotenie EUR o 5 %	(44)
	Zhodnotenie EUR o 5 %	40

3.1.2. Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V roku 2008 Skupina uzavrela s materskou spoločnosťou DT AG rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky.

Riziko zmien v trhových úrokových sadzbách sa týka najmä investícií Skupiny držaných do splatnosti. Skupina sa snaží optimalizovať svoju angažovanosť voči úrokovému riziku použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2009 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov s pevnou sadzbou a zo štátnych pokladničných poukážok.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 27.

3.2. Riziko platobnej neschopnosti

Skupina je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúcemu z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Skupiny v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Skupina eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov, v ktorých má vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Skupina tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát vzhľadom na pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky. Celková výška opravných položiek neprevýšila očakávania manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významných zostatkov pohľadávok, ako aj hromadné straty z pohľadávok, pri ktorých sa angažovanosť voči úverovému riziku neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Skupiny s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, sa rovná maximálne výške účtovnej hodnoty tohto finančného majetku. K 31. decembru 2009 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znižovali maximálnu angažovanosť Skupiny voči riziku platobnej neschopnosti.

Skupina posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz, že jedna alebo viac udalostí mali negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky investície. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivito. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prisúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Skupiny riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 17.

3.3. Riziko likvidity

Pravidlá Skupiny na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Skupina k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a z investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Nižšie sa nachádza prehľad splatností finančných záväzkov Skupiny na základe zmluvných nediskontovaných platieb.

K 31. decembru 2009	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	7 585	93 906	41	-	101 532

K 31. decembru 2008	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	14 396	106 124	14	746	121 280

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

3.4. Riadenie kapitálového rizika

Skupina riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2009 neboli žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Skupiny sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, rezervné fondy, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 21).

4. Výnosy

	2009	2008
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	260 730	287 797
Výnosy z veľkoobchodu	64 675	64 379
Výnosy z IP/internetu	92 580	90 005
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	417 985	442 181
Výnosy z mobilnej komunikácie	546 044	577 104
Ostatné výnosy	10 171	9 749
Výnosy spolu	974 200	1 029 034

5. Personálne náklady

	2009	2008
Mzdové náklady	114 071	113 625
Sociálne náklady	28 134	27 893
	142 205	141 518
Počet zamestnancov (vrátane expatov) ku koncu obdobia	4 996	5 204
z toho T-Mobile	1 491	1 499

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

6. Ostatné prevádzkové náklady

	2009	2008
Opravy a údržba	20 101	22 048
Outsourcing	15 031	17 108
Marketing	34 379	42 525
Energie	17 069	15 811
Poštové služby	7 147	9 150
Nájmy a prenájmy	19 968	19 507
IT služby	13 363	16 149
Sprostredkovateľské provízie	25 931	28 944
Náklady na predaný materiál	6 521	6 664
Náklady na služobné cesty a školenia	1 992	3 361
Poplatky za frekvencie	5 841	5 849
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	4 499	6 593
Poradenstvo	8 002	8 987
Náklady na nedobytné pohľadávky	5 614	4 146
Bezpečnosť	1 030	1 316
Náklady na právne a regulačné spory	789	1 204
Zákaznícke riešenia	8 067	6 488
Ostatné	29 976	26 390
Aktivácia vlastných nákladov	(19 601)	(15 168)
	205 719	227 072

7. Ostatné prevádzkové výnosy

	2009	2008
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku netto	2 536	9 045
Výnosy z predaného materiálu	7 420	7 504
Zrušenie zníženia hodnoty majetku určeného na predaj (Poznámka 11)	699	939
Ostatné	9 018	10 934
	19 673	28 422

8. Finančné výnosy

	2009	2008
Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti (Poznámka 9)	2 656	-
Úroky z krátkodobých vkladov	1 350	9 152
Úroky z pôžičiek v skupine	1 466	412
Úroky z investícií držaných do splatnosti	1 659	6 799
Zisk z finančných nástrojov určených na obchodovanie netto	125	-
Ostatné	882	1 069
	8 138	17 432

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

9. Finančné náklady

	2009	2008
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	-	13 435
Zamestnanecké požitky – nákladové úroky	117	119
Kurzové straty netto	100	3 096
Strata z finančných nástrojov určených na obchodovanie netto	-	1 400
Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu	435	422
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	126	695
	778	19 167

V roku 2008 Skupina vytvorila 100 % opravnú položku na investície držané do splatnosti vo výške 13 435 tis. EUR vrátane úrokov. Opatreniami, ktoré podnikol emitent cenného papiera počas roka 2009, vzrástla hodnota budúcich odhadovaných peňažných tokov o 20 %. Dôsledkom toho bola rozpustená opravná položka v sume 2 656 tis. EUR (Poznámka 8).

Kurzové straty zahŕňajú aj kurzové straty vo výške 10 tis. EUR, ktoré vznikli pri prepočte úvodného stavu majetku a záväzkov v slovenských korunách na euro v súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike a ako funkčnej meny Skupiny k 1. januáru 2009.

10. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiace k 31. decembru sú:

	2009	2008
Splatná daň náklad	46 223	42 775
Odložená daň výnos	(7 894)	(13 089)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	38 329	29 686

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2009	2008
Zisk pred zdanením	183 879	146 822
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2008: 19 %)	34 937	27 896
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
■ Tvorba rezerv na súdne a regulačné spory	150	229
■ Ostatné daňovo neuznatelné položky netto	2 581	1 399
Daňový náklad týkajúci sa minulých rokov	661	162
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 21 % (2008: 20 %)	38 329	29 686

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiace 31. decembra možno priradiť k nasledujúcim položkám:

	Výkaz o finančnej situácii		Výkaz ziskov a strát	
	2009	2008	2009	2008
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(127 946)	(128 549)	(603)	(683)
Opravná položka k investíciám držaným do splatnosti	2 048	2 552	504	(2 552)
Rezervy na personálne náklady	1 656	2 419	763	(2 419)
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	3 214	1 516	(1 698)	(569)
Rezervy na odstupné	667	601	(66)	(414)
Úpravy reálnej hodnoty	(43 435)	(49 247)	(5 812)	(5 801)
Ostatné	3 993	3 108	(982)	(651)
	(159 803)	(167 600)	(7 894)	(13 089)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú vo výkaze o finančnej situácii zohľadnené takto:

	2009	2008
Odložené daňové pohľadávky	11 578	10 196
Odložené daňové záväzky	(171 381)	(177 796)
	(159 803)	(167 600)

11. Majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
	2009	2008
K 1. januáru	12 265	446
Čistý presun z dlhodobého hmotného majetku	32	18 639
Zníženie hodnoty	(501)	(3 846)
Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 7)	699	939
Predaný majetok	(4 181)	(3 913)
K 31. decembru	8 314	12 265

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2009 predstavuje budovy a pozemky, pri ktorých sa očakáva predaj do jedného roka.

12. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2009	151 393	954 821	1 267 637	286 015	242 713	45 766	2 948 345
Prírastky	6 162	27 377	30 402	10 692	18 521	22 339	115 493
Úbytky	(918)	(28 997)	(48 822)	(7 149)	(13 915)	(117)	(99 918)
Presuny	581	3 187	12 971	2 777	8 192	(27 708)	-
Presun do majetku určeného na predaj	(67)	-	-	-	-	-	(67)
K 31. decembru 2009	157 151	956 388	1 262 188	292 335	255 511	40 280	2 963 853
Oprávky							
K 1. januáru 2009	(47 141)	(390 080)	(1 033 494)	(172 587)	(131 685)	(477)	(1 775 464)
Odpisy	(7 677)	(29 749)	(70 959)	(26 706)	(26 763)	-	(161 854)
Zníženie hodnoty	(611)	(106)	(1 517)	-	(826)	(373)	(3 433)
Úbytky	434	28 997	48 830	7 128	13 663	-	99 052
Presuny	(7)	(847)	922	-	(104)	36	-
Presun do majetku určeného na predaj	35	-	-	-	-	-	35
K 31. decembru 2009	(54 967)	(391 785)	(1 056 218)	(192 165)	(145 715)	(814)	(1 841 664)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2009	102 184	564 603	205 970	100 170	109 796	39 466	1 122 189

Zníženie hodnoty sa týka najmä technologických zariadení, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predajú, alebo sa zlikvidujú.

Dlhodobý hmotný majetok (bez dopravných prostriedkov) je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2008: 28 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2008: 2 000 tis. EUR).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2008	175 790	942 441	1 335 457	286 028	239 405	64 231	3 043 352
Prírastky	3 846	24 924	36 598	17 366	22 811	18 765	124 310
Úbytky	(2 379)	(6 973)	(120 257)	(26 736)	(24 938)	(10)	(181 293)
Presuny	9 563	(3 911)	16 126	9 357	6 085	(37 220)	-
Presun do majetku určeného na predaj	(35 427)	(1 660)	(287)	-	(650)	-	(38 024)
K 31. decembru 2008	151 393	954 821	1 267 637	286 015	242 713	45 766	2 948 345
Oprávky							
K 1. januáru 2008	(57 401)	(370 001)	(1 066 514)	(173 324)	(126 710)	(1 089)	(1 795 039)
Odpisy	(7 628)	(28 582)	(84 401)	(25 999)	(28 561)	-	(175 171)
Zníženie hodnoty	(275)	(663)	(1 939)	-	(1 624)	(492)	(4 993)
Úbytky	1 807	6 943	120 126	26 736	24 742	-	180 354
Presuny	(1 884)	1 702	(924)	-	2	1 104	-
Presun do majetku určeného na predaj	18 240	521	158	-	466	-	19 385
K 31. decembru 2008	(47 141)	(390 080)	(1 033 494)	(172 587)	(131 685)	(477)	(1 775 464)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	104 252	564 741	234 143	113 428	111 028	45 289	1 172 881

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktorý sa už v budúcnosti nebude používať a buď sa predá, alebo sa zlikviduje.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

■ Finančné výsledky ■ Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

13. Dlhodobý nehmotný majetok

	Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatný	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2009	406 978	85 098	77 981	434 549	25 771	1 030 377
Prírastky	-	9	-	21 393	17 794	39 196
Úbytky	-	-	-	(92 729)	-	(92 729)
Presuny	-	505	-	16 430	(16 935)	-
K 31. decembru 2009	406 978	85 612	77 981	379 643	26 630	976 844
Oprávky						
K 1. januáru 2009	(142 924)	(39 254)	-	(375 926)	(4 473)	(562 577)
Odpisy	(35 730)	(4 864)	-	(48 047)	(1 041)	(89 682)
Zníženie hodnoty	-	-	-	-	-	-
Úbytky	-	-	-	92 679	-	92 679
Presuny	-	-	-	-	-	-
K 31. decembru 2009	(178 654)	(44 118)	-	(331 294)	(5 514)	(559 580)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2009	228 324	41 494	77 981	48 349	21 116	417 264
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2008	406 977	85 098	77 981	405 339	19 149	994 544
Prírastky	-	-	-	31 945	17 747	49 692
Úbytky	-	-	-	(13 852)	(7)	(13 859)
Presuny	1	-	-	11 117	(11 118)	-
K 31. decembru 2008	406 978	85 098	77 981	434 549	25 771	1 030 377
Oprávky						
K 1. januáru 2008	(107 142)	(34 408)	-	(332 794)	(3 471)	(477 815)
Odpisy	(35 781)	(4 846)	-	(56 602)	(991)	(98 220)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(330)	-	(330)
Úbytky	-	-	-	13 781	7	13 788
Presuny	(1)	-	-	19	(18)	-
K 31. decembru 2008	(142 924)	(39 254)	-	(375 926)	(4 473)	(562 577)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	264 054	45 844	77 981	58 623	21 298	467 800

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

14. Zníženie hodnoty goodwillu

Na účely testovania zníženia hodnoty bol goodwill nadobudnutý prostredníctvom podnikových kombinácií alokovaný na dve jednotky generujúce peňažné toky takto:

	2009	2008
T-Mobile	73 313	73 313
Zoznam a Zoznam Mobile	4 668	4 668
	77 981	77 981

T-Mobile

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z desaťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú taktiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2,3 % (2008: 2,3 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 7,44 % (2008: 7,77 %). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, podiel zákazníkov, ktorí vypovedali svoju zmluvu, výška kapitálových investícií a trhovú podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek možná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.

Zoznam a Zoznam Mobile

Keďže oblasť podnikania, v ktorej táto jednotka generujúca peňažné toky pôsobí, sa rapidne rozvíja, jej spätne ziskateľná hodnota bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov pokrývajúcich päťročné obdobie. Plánovacie obdobie odzrkadľuje predpoklady o krátkodobom a strednodobom vývoji na trhu. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 4 % (2008: 4 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 9,02 % (2008: 9,59 %). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, výška kapitálových investícií, trhovú podiel, vývoj hrubého domáceho produktu a nominálnych miezd. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek možná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

15. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2009 patrili do Skupiny tieto dcérske spoločnosti:

Názov	Sídlo	Činnosť	Zisk 2009	Zisk 2008	Čisté aktíva 2009	Čisté aktíva 2008
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	113 041	100 704	296 646	284 310
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Internetový portál	(339)	1 095	2 424	2 763
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	188	530	1 887	1 699
Telekom Sec, s. r. o.	Kukučínova 52, 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	(7)	1	10	17
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1, 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	(110)	(75)	(251)	(140)

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of Next Generation Networks je Slovak Telekom ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

16. Zásoby

	2009	2008
Káble, vedenia a náhradné diely	4 674	9 285
Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu	6 405	20 821
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	689	4 552
	11 768	34 658

Opravná položka k zásobám je v sume 1 652 tis. EUR (2008: 384 tis. EUR) a je vykázaná v nákladoch na materiál.

17. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

	2009	2008
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	111 965	107 783
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným stranám (Poznámka 25)	3 851	4 313
Iné pohľadávky voči tretím stranám	5 151	4 119
Iné pohľadávky voči spriazneným stranám (Poznámka 25)	328	44
	121 295	116 259

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 25 396 tis. EUR (2008: 24 226 tis. EUR).

V roku 2009 Skupina predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 2 177 tis. EUR (2008: 1 551 tis. EUR) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti, za 314 tis. EUR (2008: 301 tis. EUR). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli takéto:

	2009	2008
K 1. januáru	24 225	23 792
Tvorba	7 382	8 059
Použitie	(3 395)	(3 024)
Rozpustenie	(2 816)	(4 601)
K 31. decembru	25 396	24 226

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok takáto:

	Spolu	Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou	< 30 dní	31 – 90 dní	91 – 180 dní	181 – 365 dní	> 365 dní
2009	115 816	96 966	6 639	2 547	3 021	5 409	1 234
2008	112 096	94 652	12 104	2 502	1 135	1 106	597

Pohľadávky, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Skupiny sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou takýchto spoločností domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

18. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

	2009	2008
Dlhodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva		
Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov	7 320	9 413
Vecné bremená	9 967	9 010
Príjmy budúcich období	3 401	549
Ostatné	3 285	2 749
	23 973	21 721
Krátkodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva		
Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov	4 674	4 997
Príjmy budúcich období	1 732	1 467
Ostatné	6 106	3 869
	12 512	10 333

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

19. Pôžičky v rámci skupiny

Skupina poskytla nasledujúce pôžičky v rámci skupiny:

	Úroková sadzba	Splatnosť	2009	2008
Deutsche Telekom AG	1,375 %	15. 1. 2010	40 000	-
Deutsche Telekom AG	1,220 %	12. 5. 2010	40 000	-
Deutsche Telekom AG	3,560 %	23. 3. 2009	-	49 791
Krátkodobá pôžička (Poznámka 25)			80 000	49 791

Pôžičky poskytnuté spoločnosti DT AG sú nezabezpečené.

20. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2009	2008
Peňažné prostriedky	218 225	256 907
Krátkodobé investície	-	96 968
	218 225	353 875

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

21. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novoemitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2009 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2008: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky rezervného fondu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 28. apríla 2009 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2008 zostal nerozdelený.

V roku 2009 boli Skupinou deklarované a vyplatené dividendy v sume 14,17 EUR na akciu (2008: 3,83 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v apríli 2009 vyplatené celkové dividendy v sume 368 680 tis. EUR (2008: 99 582 tis. EUR). Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosti Deutsche Telekom AG. Schválenie rozdelenia zisku za rok 2009 sa uskutoční na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať dňa 27. apríla 2010.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Keď 31. decembra 2004 získala Skupina rozhodujúci podiel v spoločnosti T-Mobile, precenila jej majetok a záväzky na reálnu hodnotu. Rozdiel vo výške 158 625 tis. EUR, o ktorý reálna hodnota čistého majetku obstaraného pred 31. decembrom 2004 presahovala jeho hodnotu vykázanú v položke investície do spoločného podniku, sa vykázal v ostatných rezervách. Keďže obstaraný majetok sa odpisuje, v roku 2009 sa časť rezervy vo výške 12 576 tis. EUR rozpustila (2008: 12 576 tis. EUR).

22. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

	2009	2008
Dlhodobé záväzky		
Výnosy budúcich období	8 223	10 241
Ostatné	519	1 476
	8 742	11 717
Krátkodobé záväzky		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	98 050	116 212
Závazky z obchodného styku voči spriazneným stranám (Poznámka 25)	3 482	4 322
Závazky voči zamestnancom	18 337	22 312
Výnosy budúcich období	46 223	45 577
Ostatné	12 263	11 788
	178 355	200 211

23. Rezervy

	Súdne a regulačné spory	Uvedenie majetku do pôvodného stavu	Vernostný program	Odstupné pre zamestnancov	Odchodné a odmeny pri životných jubileách	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2009	1 459	7 190	1 498	3 165	1 636	3 004	17 952
Tvorba	3 346	660	2 827	3 516	322	1 887	12 558
Zrušenie	(2 423)	-	(129)	(400)	(536)	(179)	(3 667)
Použitie	(113)	-	(2 178)	(2 772)	(64)	(2 902)	(8 029)
K 31. decembru 2009	2 269	7 850	2 018	3 509	1 358	1 810	18 814
Dlhodobé	-	7 850	-	-	1 358	411	9 619
Krátkodobé	2 269	-	2 018	3 509	-	1 399	9 195
	2 269	7 850	2 018	3 509	1 358	1 810	18 814

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Súdne spory

Rezerva na súdne spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Skupine. Manažment Skupiny sa domnieva, že tieto súdne spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec rezerv vytvorených k 31. decembru 2009.

Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc. Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci trvania prenájmu, t. j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

Vernostný program

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za vernostné body, ktoré Skupina udeľuje účastníkom svojho vernostného programu pod názvom T-Mobile Club. Rezerva je účtovaná na základe skúseností s využívaním takýchto bodov pri podobných vernostných programoch zo strany účastníkov.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Skupiny mala v roku 2009 za následok zníženie stavu zamestnancov o 219. Skupina očakáva, že v roku 2010 prepustí ďalších 268 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného formálneho plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa výkazu o finančnej situácii a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Slovak Telekom poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Slovak Telekome. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

	Odchodné	Odmemy pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2009	2 524	202	2 726
Nákladové úroky	109	8	117
Náklady na súčasné služby	116	11	127
Vyplatené požitky	(46)	(18)	(64)
Poistno-matematické zisky	(510)	(26)	(536)
K 31. decembru 2009	2 193	177	2 370
Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii	(1 012)	-	(1 012)
Závazok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2009	1 181	177	1 358

Hlavné poisťno-matematické predpoklady použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 3,931 % na výpočet súčasnej hodnoty záväzku a diskontnú sadzbu 4,308 % na výpočet úrokových nákladov a priemerný vek odchodu do dôchodku 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 1,8 %.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

24. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Skupiny z nákupu dlhodobého majetku boli k 31. decembru takéto:

	2009	2008
Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou do jedného roka	31 633	11 315
Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou od jedného do piatich rokov	9 626	1 702
	41 259	13 017

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv sú k 31. decembru takéto:

	2009	2008
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	38 276	40 903
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	38 135	43 073
Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov	11 993	5 405
	88 404	89 381

Skupina má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv so splatnosťou od jedného do desať rokov, ktoré sa týkajú hlavne oblasti outsourcingu správy nehnuteľností (16 773 tis. EUR), nájmu kancelárskych, obchodných a iných priestorov (29 162 tis. EUR) a poskytovania satelitnej digitálnej TV (18 809 tis. EUR).

25. Transakcie so spriaznenými osobami

	Pohľadávky		Záväzky		Predaj a výnosy		Nákup	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Deutsche Telekom AG	80 688	50 098	895	1 120	2 881	3 027	4 058	4 893
T-Home Group	8	277	124	66	760	2 675	506	899
T-Systems Group	382	595	517	336	4 147	3 672	3 602	2 577
T-Mobile Group	3 101	3 146	1 946	2 797	8 172	8 232	7 815	10 511
Ostatné	-	32	-	3	-	1 099	14	7 504
	84 179	54 148	3 482	4 322	15 960	18 705	15 995	26 384

Skupina obchoduje so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva a iné služby.

Skupina poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 80 000 tis. EUR (2008: 49 791 tis. EUR). Úrok viažuci sa k pôžičkám poskytnutým Deutsche Telekom AG počas celého roka 2009 predstavoval sumu 1 466 tis. EUR (2008: 412 tis. EUR) (Poznámka 19).

Odmeny kľúčových členov manažmentu:

	2009	2008
Odmeny manažmentu	5 249	4 429

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 30 (2008: 30), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

26. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Protimonopolný úrad SR („PMÚ SR“) vzniesol obvinenie proti Skupine vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 17 453 tis. EUR druhostupňovým rozhodnutím z 9. apríla 2009. Skupina sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd v Bratislave dňa 8. júna 2009. Skupina dostala 22. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o vymožitelnosti odkladu rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, a preto nebola v tejto účtovnej závierke vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za neposkytnutie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle), čím mala Skupina zneužiť svoje dominantné trhové postavenie. Skupina v roku 2005 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR následne začal proti Skupine v tejto záležitosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím z 20. mája 2009 uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR. Skupina sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd 10. júna 2009. Skupina dostala 23. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o vymožitelnosti odkladu rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Keďže Skupina uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantnej trhovej pozície v tendri na komplexný telekomunikačný projekt. Skupina v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal proti Skupine nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím zo 4. mája 2009 jej uložil pokutu vo výške 2 423 tis. EUR. Skupina sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd 10. júna 2009. Skupina dostala 23. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o odložení vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Keďže Skupina uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Skupina je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Skupina neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, ktorých výška by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 23).

27. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov Skupiny vykázaných v účtovnej závierke podľa kategórií:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2009	2008	2009	2008
Dlhodobý finančný majetok				
■ Investície držané do splatnosti	-	3 396	-	3 422
Krátkodobý finančný majetok				
■ Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	218 225	353 875	218 225	353 875
■ Investície držané do splatnosti	32 350	59 598	32 451	59 284
■ Pohľadávky z obchodného styku	115 827	112 096	115 827	112 096
Dlhodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	-	746	-	746
Krátkodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	101 532	120 668	101 532	120 668

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú prevažne lehoty splatnosti do jedného roka a ich účtovná hodnota sa ku dňu výkazu o finančnej situácii blíži k reálnej hodnote.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti predstavovala k 31. decembru 2009 sumu 32 451 tis. EUR (2008: 62 706 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázických bodov vyššie/20 bázických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2009 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 32 tis. EUR/42 tis. EUR (2008: 78 tis. EUR/105 tis. EUR).

Forwardové menové kontrakty

K 31. decembru 2009 mala Skupina uzatvorené tri forwardové menové kontrakty so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Skupina zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39 – Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie, a preto sa pri ich obstaraní klasifikujú ako finančné nástroje určené na obchodovanie. Čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty týchto derivátových finančných nástrojov bol vykázaný ako výnos vo výkaze ziskov a strát k 31. decembru 2009 v hodnote 117 tis. EUR po odpočítaní dane vo výške 28 tis. EUR (čistá strata zo zmeny reálnej hodnoty derivátov k 31. decembru 2008 bola 181 tis. EUR po odpočítaní dane vo výške 43 tis. EUR).

28. Poplatky audítorom

Skupina zaplatila za uisťovacie služby spoločnosti Ernst & Young 517 tis. EUR (2008: 595 tis. EUR) a za ostatné služby 84 tis. EUR (2008: 42 tis. EUR).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

29. Udalosti po súvahovom dni

Skupina dňa 29. januára 2010 získala 51 % podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm, spol. s r. o. („PosAm“), ktorá má sídlo v Slovenskej republike a špecializuje sa na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení pre korporátnych zákazníkov. Výsledná kúpna cena je ovplyvnená výškou podmieneného plnenia (earn-out), ktoré bude vyplatené o dva roky. Výška podmieneného plnenia je závislá od hodnoty ukazovateľa EBITDA za roky 2010 – 2011.

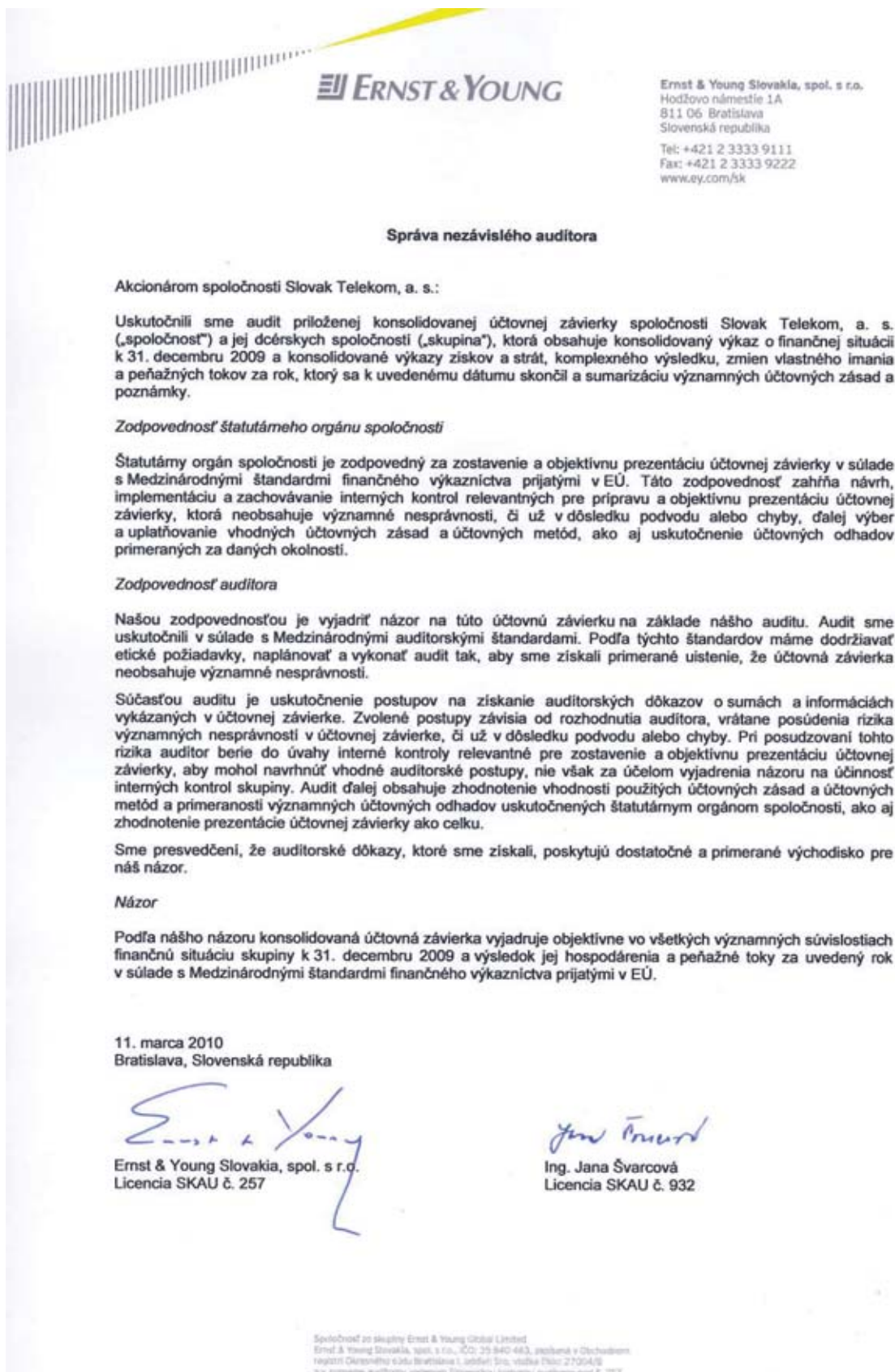
Účtovná hodnota čistých aktív spoločnosti PosAm bezprostredne pred dňom akvizície:

	Predchádzajúca účtovná hodnota (neauditovaná)
Aktíva	
Dlhodobý hmotný majetok	828
Dlhodobý nehmotný majetok	677
Odložená daň	13
Zásoby	218
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	3 338
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	326
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 285
Závazky	
Závazky z obchodného styku	1 157
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	1 485
Rezervy	115
Daň z príjmu	87
Čisté aktíva	4 841

Reálna hodnota získaných identifikovateľných čistých aktív spoločnosti PosAm nebola ku dňu schválenia účtovnej závierky Skupiny známa.

Po 31. decembri 2009 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

Správa nezávislého audítora



Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Slovak Telekom, a. s.

Individuálna účtovná zvierka
zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi
pre finančné výkazníctvo (IFRS) a Správa audítora

za rok končiaci sa 31. decembra 2009

Obsah

■ Výkaz ziskov a strát	118
■ Výkaz komplexného výsledku	119
■ Výkaz o finančnej situácii	120
■ Výkaz zmien vo vlastnom imaní	122
■ Výkaz peňažných tokov	123
■ Poznámky k účtovnej závierke	125
■ Správa nezávislého audítora	157

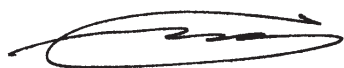
Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výkaz ziskov a strát

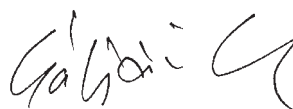
za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	2009	2008
Výnosy	4	444 095	470 445
Personálne náklady	5	(94 853)	(96 445)
Materiál		(24 733)	(30 820)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11,12,13	(120 974)	(145 377)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(63 170)	(69 119)
Ostatné prevádzkové výnosy	7	15 343	51 609
Ostatné prevádzkové náklady	6	(101 978)	(105 286)
Prevádzkový zisk		53 730	75 007
Finančné výnosy	8	106 337	279 945
Finančné náklady	9	(244)	(7 140)
Zisk pred zdanením		159 823	347 812
Daň z príjmov	10	(12 119)	(10 364)
Zisk za účtovné obdobie		147 704	337 448

Účtovná závierka na stranách 118 až 156 bola schválená dňa 11. marca 2010 v mene predstavenstva Spoločnosti:



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
člen predstavenstva a senior výkonný viceprezident

Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:



Ing. Mária Rokusová
riaditeľka Sekcie finančných zdieľaných služieb

Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:



Ing. Tatiana Rozvadská
vedúca Odboru reportingu a účtovných postupov

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci sa 31. decembra

	2009	2008
Zisk za účtovné obdobie	147 704	337 448
Ostatný komplexný výsledok		
Poistno-matematické zisky/(straty) z definovaných plánov požitkov	510	(110)
Odložená daň	(97)	21
Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie	413	(89)
Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom	148 117	337 359

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

	Poznámky	2009	2008
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	12	898 424	932 649
Softvér	13	28 488	28 548
Podiely v dcérskych spoločnostiach	14	385 209	385 209
Investície držané do splatnosti	26	-	3 397
Pôžička v rámci skupiny	18	299	232
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	17	22 345	19 746
		1 334 765	1 369 781
Obežný majetok			
Zásoby	15	5 308	13 742
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	16	154 717	176 055
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	17	9 634	7 331
Investície držané do splatnosti	26	31 023	30 240
Pôžička v rámci skupiny	18	80 000	49 791
Daň z príjmov		2 149	920
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	19	75 312	268 632
		358 143	546 711
Majetok určený na predaj	11	8 314	12 226
		366 457	558 937
AKTÍVA SPOLU		1 701 222	1 928 718
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie		864 113	863 955
Emisné ážio		386 139	386 139
Zákonný rezervný fond		91 071	57 484
Nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania		148 117	402 425
		1 489 440	1 710 003
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	22	1 513	2 227
Odložená daň	10	106 965	104 677
Výnosy budúcich období	21	7 512	9 363
		115 990	116 267

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

	Poznámky	2009	2008
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	21	89 789	97 006
Rezervy	22	6 003	5 442
		95 792	102 448
Záväzky spolu		211 782	218 715
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		1 701 222	1 928 718

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Poistno-matematické (straty)/zisky z definovaných plánov požitkov	Nerozdelený zisk	Vlastné imanie celkom
Rok končiaci sa							
31. decembra 2008							
K 1. januáru 2008		863 955	386 139	47 639	(117)	174 610	1 472 226
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	337 448	337 448
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	(89)	-	(89)
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	(89)	337 448	337 359
Prídel do fondov		-	-	9 845	-	(9 845)	-
Dividendy	20	-	-	-	-	(99 582)	(99 582)
K 31. decembru 2008		863 955	386 139	57 484	(206)	402 631	1 710 003

Rok končiaci sa							
31. decembra 2009							
K 1. januáru 2009		863 955	386 139	57 484	(206)	402 631	1 710 003
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	147 704	147 704
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	413	-	413
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	413	147 704	148 117
Zvýšenie základného imania	20	158	-	(158)	-	-	-
Prídel do fondov		-	-	33 745	-	(33 745)	-
Dividendy	20	-	-	-	-	(368 680)	(368 680)
K 31. decembru 2009		864 113	386 139	91 071	207	147 910	1 489 440

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra

	Poznámky	2009	2008
Zisk za účtovné obdobie		147 704	337 448
Úpravy o:			
■ Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11,12,13	120 974	145 377
■ Úrokové výnosy netto		(4 287)	(8 752)
■ Daň z príjmov	10	12 119	10 364
■ Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	7	(2 584)	(9 054)
■ Výnosy z dividend od spoločností v skupine	8,24	(100 704)	(270 390)
■ Zisk z likvidácie investície v dcérskej spoločnosti netto		-	(27 484)
■ Ostatné nepeňažné položky		(80)	6 767
■ Zmena stavu rezerv	22	(153)	4 522
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
■ Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		(3 070)	4 620
■ Zmena stavu zásob		3 827	299
■ Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		175	(18 999)
Peňažné toky z prevádzkových činností		173 921	174 718
■ Daň z príjmov zaplatená		(11 157)	(24 820)
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		162 764	149 898
Investičné činnosti			
■ Výdavky na nákup dlhodobého majetku		(91 776)	(92 826)
■ Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku		6 324	12 224
■ Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(25 985)	(54 774)
■ Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti		29 875	48 785
■ Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(240 066)	(49 824)
■ Splátky pôžičiek v rámci skupiny		35 000	-
■ Prijaté dividendy	24	121 018	149 372
■ Prijaté úroky		3 433	8 880
Čisté peňažné prostriedky (použitá na)/z investičných činností		(162 177)	21 837
Finančné činnosti			
■ Vyplatené dividendy	20	(193 889)	(99 582)
■ Ostatné poplatky		(18)	(258)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(193 907)	(99 840)
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		(193 320)	71 895
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	19	268 632	196 737
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	19	75 312	268 632

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Významné nepeněžné transakcie

V roku 2009 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v celkovom objeme 368 680 tis. EUR. Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Poznámky k účtovnej závierke

Index k poznámkam k účtovnej závierke

1. Všeobecné informácie	126
2. Účtovné postupy	127
3. Riadenie finančného rizika	138
4. Výnosy	140
5. Personálne náklady	141
6. Ostatné prevádzkové náklady	141
7. Ostatné prevádzkové výnosy	141
8. Finančné výnosy	142
9. Finančné náklady	142
10. Dane	142
11. Majetok určený na predaj	144
12. Dlhodobý hmotný majetok	144
13. Softvér	146
14. Podiely v dcérskych spoločnostiach	147
15. Zásoby	148
16. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	148
17. Náklady budúcich období a ostatné aktíva	149
18. Pôžičky v rámci skupiny	149
19. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	149
20. Vlastné imanie	150
21. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	150
22. Rezervy	151
23. Zmluvné záväzky	152
24. Transakcie so spriaznenými osobami	153
25. Podmienené záväzky	153
26. Finančné nástroje	154
27. Poplatky audítorom	155
28. Udalosti po súvahovom dni	155

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

1. Všeobecné informácie

Slovak Telekom, a. s. („Spoločnosť“ alebo „Slovak Telekom“), je akciová spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Slovenskej republiky 1. apríla 1999. Sídlo Spoločnosti sa nachádza na Karadžičovej 10, 825 13 Bratislava. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom“ alebo „DT AG“) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky má v Spoločnosti 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, IPTV (Magio), ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a prenajímaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným i firemným zákazníkom produkty v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2009

Predstavenstvo	
Predseda	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda	Ing. Jaroslav Volf
Člen	Ing. Ivan Doletina
Člen	Szabolcs Gáborjáni-Szabó
Člen	Dr. Lutz Schade
Člen	Dr. Ralph Rentschler
Člen	Ing. Vladimír Zeman

Dozorná rada	
Predseda	Wolfgang Hauptmann
Podpredseda	Pavol Dlhoš
Člen	Ing. Július Maličský
Člen	Milan Brlej
Člen	Dr. Albert Matheis
Člen	Ing. Ján Hláčik
Člen	Ing. Jiřina Perényiová
Člen	Norbert Schmidt
Člen	Anton Štefko

Počas roka 2009 neboli v obchodnom registri vykonané žiadne zmeny týkajúce sa členov štatutárnych orgánov.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v jej sídle, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a spĺňa požiadavky Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva („IFRS“) pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky materskej spoločnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Spoločnosti je euro („EUR“). Účtovná závierka je zostavená v eurách (EUR) a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak. Funkčnou menou Spoločnosti v roku 2008 bola slovenská koruna („Sk“). Porovnateľné údaje za minulé účtovné obdobie boli prepočítané na euro použitím oficiálneho konverzného kurzu 30,1260 Sk/EUR. Priemerný výmenný kurz meny euro počas roka 2008 bol 31,291 Sk/EUR.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti.

Vyhlásenie o zhode

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva (IFRS), ktoré prijala EÚ.

Dňa 11. marca 2010 Spoločnosť vydala aj konsolidovanú účtovnú závierku za rok končiaci 31. decembra 2009, pripravenú v súlade s IFRS. Konsolidovaná účtovná závierka je sprístupnená v sídle Spoločnosti, resp. na Registrovom súde, ktorý spravuje Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Slovenská republika.

2.2. Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sú ocenené v hodnote, ktorú im pridělila vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery a náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo sú zaradené ako osobitný majetok v prípade, že Spoločnosť vie obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata z vyradenia majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a zostatkovou účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva z peňažnej odmeny a z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej ekonomickej životnosti až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne. Predpokladaná doba používania je pre jednotlivé kategórie majetku takáto:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	8 až 30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 20 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané ekonomickej životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu. Strata zo zníženia hodnoty majetku sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia, a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje. Spoločnosť oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj, buď:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, a to podľa toho, ktorá z hodnôt je nižšia.

2.3. Softvér

Softvér obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. Softvér má konečnú predpokladanú ekonomickej životnosť a odpisuje sa rovnomerne počas doby životnosti.

Predpokladaná ekonomickej životnosť a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocujú minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej ekonomickej životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomickej úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov kontrolovaných Spoločnosťou, ktoré jej budú prinášať ekonomickej úžitky prevyšujúce náklady po dobu viac ako jeden rok, sa vykazujú ako softvér. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery vynaložené pri ich vzniku.

Pri akomkoľvek náznaku možného znehodnotenia sa účtovná hodnota softvéru prehodnotí a posudzuje sa, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Softvér sa odpisuje od 2 do 16 rokov.

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia softvéru sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente vyradenia majetku.

2.4. Podiely v dcérskych spoločnostiach

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa vykazujú v obstarávacej cene. Prijaté dividendy vyplácané z nerozdeľných ziskov dcérskych spoločností akumulovaných v účtovných obdobiach pred obstaraním podielu sa považujú za vrátenie prvotnej investície a vykazujú sa ako zníženie obstarávacej ceny podielu v dcérskej spoločnosti. Obstarávacia cena investície v dcérskej spoločnosti je založená na nákladoch súvisiacich s obstaraním investície a predstavuje reálnu hodnotu zaplatenej ceny a priamo súvisiace transakčné náklady.

2.5. Zníženie hodnoty majetku

Spoločnosť ku každému dňu vykazovania posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo pri ročnom testovaní zníženia hodnoty majetku, Spoločnosť odhadne spätne ziskateľnú hodnotu takéhoto majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zatriedený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšie úrovne, pre ktoré existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Spoločnosť určí spätne ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, zvyčajne pokrývajúcich obdobie desiatich rokov a používaných na interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použitie peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Popri testovaní zníženia hodnoty majetku jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Spoločnosť aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných na používanie na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätne ziskateľná hodnota určuje ako trhová cena znížená o náklady na predaj.

2.6. Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

2.7. Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote zaúčtovaných cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Spoločnosť stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a podľa vhodnosti ju prehodnocuje ku koncu každého finančného roka.

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 až 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú sa na zníženie hodnoty. Strata sa vyказuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

a hodnotou budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Následné rozpustenie opravných položiek sa zúčtuje oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát. V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázala opravná položka, stane nedobytnou, resp. sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo variabilnými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, ak ho Spoločnosť plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi použitím metódy efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje akékoľvek prémie alebo zľavy pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát, len čo sú investície odúčtované, alebo sa zníži ich hodnota, alebo sa odpíšu.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty vo výkaze o finančnej situácii predstavujú peniaze v banke a v pokladnici ako aj krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou viazanosťou od dátumu akvizície a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Na účely zostavenia výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

Odúčtovanie finančného majetku

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobného finančného majetku) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, alebo
- Spoločnosť previedla svoje práva získavať peňažné toky z príslušného majetku a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

2.8. Finančné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú amortizovanými nákladmi použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Odúčtovanie finančných záväzkov

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premlčí.

2.9. Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celého prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

2.10. Náklady budúcich období

Spoločnosť vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období vo výkaze o finančnej situácii. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávaného trvania kontraktu.

2.11. Výnosy budúcich období – vernostný program

Spoločnosť prevádzkuje vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Spoločnosť udeľuje účastníkom programu body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy sú pridelené k vernostným bodom podľa ich reálnej hodnoty a sú časovo rozlišované v momente udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykazujú, keď zákazníci získajú benefity v rámci programu.

2.12. Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Spoločnosť súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti a je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hľadisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vyказuje ako finančný náklad.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vyказuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovujú a schvávajú podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov.

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Spoločnosť poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Spoločnosť na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Spoločnosť nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vyказujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

Spoločnosť poskytuje aj stanovené odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne vzhľadom na každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zo stanovených požitkov, zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládných dlhopisov. Mena a obdobie vládných dlhopisov sa zhodujú s menou a predpokladanou dĺžkou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vyказujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného v ostatnom komplexnom výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

2.13. Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Spoločnosti budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu, len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy z poskytnutia služieb a predaja zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a zliav.

Spoločnosť vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej dĺžky zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej dĺžky trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka sú až do výšky poplatkov za aktiváciu služby vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Spoločnosti. Spoločnosť uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Spoločnosti, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto; alebo netto po odpočítaní sumy ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Spoločnosť vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posudzujú podľa toho, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré sa aplikujú samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka, ak inštalácia predstavuje podstatnú súčasť predmetu plnenia zmluvy.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas trvania prenájmu.

Výnosy z dividend sa vykazujú v momente vzniku nároku akcionára získať platbu.

2.14. Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk sa definuje ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek a kurzové zisky a straty.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.15. Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v deň výkazu o finančnej situácii.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.16. Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v hodnote, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje s použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania majetku alebo záväzku a v čase transakcie neexistuje vplyv na účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtoch a iných daňových nárokoch do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku a v čase transakcie neexistuje vplyv na účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.17. Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené s cieľom porovnateľnosti údajov vykázaných období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- Bankové poplatky za inkaso pohľadávok vo výške 257 tis. EUR sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch (Poznámka 6) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 boli tieto náklady vykázané vo finančných nákladoch.
- Náklady týkajúce sa opravnej položky k zásobám vo výške 150 tis. EUR sú vykázané v nákladoch na spotrebu materiálu v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 boli tieto náklady vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Zrušenie zníženia hodnoty majetku vo výške 939 tis. EUR je vykázané v ostatných prevádzkových výnosoch (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2008 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Záväzok vyplývajúci z poskytovania vernostného programu pre zákazníkov vo výške 1 056 tis. EUR je vykázaný v záväzkoch z obchodného styku, ostatných záväzkoch a výnosoch budúcich období (Poznámka 21) v porovnateľných údajoch za rok 2008. Vo výkaze o finančnej situácii za rok 2008 bola táto položka vykázaná v rezervách.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

2.18. Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Spoločnosti sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov vykázaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykázané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad Spoločnosti manažment prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykázané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Spoločnosti s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.3, Spoločnosť každoročne posudzuje odhadovanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Spoločnosť počas roku 2009 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila podľa potreby účtovné odhady. Životnosti vozidiel, technológií a IT majetku boli predĺžené z dôvodu prehodnotenia doby očakávaného použitia majetku. Výsledným finančným efektom je zníženie odpisov v sume 4 795 tis. EUR v roku 2009 a ich zvýšenie v budúcich účtovných obdobiach v sume 349 tis. EUR.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Spoločnosť zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 12.

Opravné položky na pochybné pohľadávky

Spoločnosť tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v ich platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravných položkách na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 16.

Práva prístupu a používania majetku

Pri predaji určitého majetku, ktorého súčasťou je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti, uzatvára Spoločnosť dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok súvisiacich s vlastníctvom majetku v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku záväzku z operatívneho prenájmu, pretože si Spoločnosť neponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámke 22 a 25, Spoločnosť je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy manažment posudzuje pravdepodobnosť budúceho úbytku ekonomických zdrojov a posudzuje sumu potrebnú na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

Reálna hodnota finančných nástrojov

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví na základe trhových forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií dostupných k dátumu výkazu o finančnej situácii a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Reálna hodnota bodov vernostného programu

Skupina odhaduje reálnu hodnotu bodov pridelených v rámci vernostného programu použitím štatistických techník. Vstupmi do modelu sú predpoklady o očakávanej miere čerpania bodov v budúcnosti, o reálnej hodnote produktov/služieb, na ktorých obstaranie budú body v budúcnosti čerpané, ako aj o preferenciách zákazníkov.

2.19. Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2009 a sú pre Spoločnosť relevantné

- IFRS 7, Finančné nástroje: Zverejňovanie (aktualizácia – Zlepšenie zverejňovania údajov o finančných nástrojoch, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)

Doplnený štandard vyžaduje dodatočné zverejnenia údajov o reálnych hodnotách a riziku likvidity finančných nástrojov. Požiadavky na zverejnenie údajov o reálnych hodnotách sa rozšírili, pričom berú do úvahy trojstupňovú hierarchiu reálnej hodnoty. Doposiaľ všeobecne formulované požiadavky na zverejnenia údajov týkajúce sa rizika likvidity sú teraz vypracované detailnejšie. Požiadavky na zverejnenia údajov týkajúce sa rizika likvidity relevantné pre Spoločnosť sú uvedené v Poznámke 3. Požiadavky na zverejnenie ocenenia v reálnej hodnote sú neaplikovateľné, pretože v súčasnosti sú finančné nástroje Spoločnosti oceňované amortizovanými nákladmi.

- IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Revidovaný štandard vyžaduje oddelené sledovanie pohybov vlastného imania, ktoré sa týkajú vzťahov s akcionármi, od ostatných pohybov vo vlastnom imaní. Výkaz zmien vo vlastnom imaní obsahuje iba zmeny vo vlastnom imaní týkajúce sa vzťahov s akcionármi, ostatné zmeny vo vlastnom imaní sa vykazujú ako rozdielová položka na úrovni každej položky vlastného imania. Štandard taktiež zavádza výkaz komplexného výsledku, ktorý obsahuje všetky vykázane položky výnosov a nákladov, či už v jednom samostatnom, alebo v dvoch vzájomne previazaných výkazoch. Spoločnosť sa rozhodla uvádzať dva finančné výkazy.

- IAS 23, Náklady na prijaté úvery a pôžičky (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Revidovaný štandard vyžaduje, aby sa náklady na prijaté úvery a pôžičky, ktoré Spoločnosti vznikli v priamej súvislosti s obstaraním, výstavbou či výrobou majetku spĺňajúceho kritériá, aktivovali ako súčasť obstarávacej ceny tohto majetku. Spoločnosť v minulosti všetky náklady na prijaté úvery a pôžičky vykazovala ako náklad v čase ich vzniku. Spoločnosť sa rozhodla aplikovať štandard prospektívne, v súlade s prechodnými ustanoveniami IAS 23. Počas roku 2009 v Spoločnosti nevznikli a ani neboli aktivované žiadne náklady na prijaté úvery a pôžičky.

- IFRS 1, Prvé uplatnenie medzinárodných štandardov finančného výkazníctva a IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky (aktualizácia – Obstarávacie náklady investície do dcérskej spoločnosti, spoločne ovládanej účtovnej jednotky alebo pridruženého podniku, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)

Štandard vyžaduje, aby sa dividendy prijaté od dcérskej spoločnosti, spoločne ovládanej účtovnej jednotky alebo pridruženého podniku vykazovali vo výkaze ziskov a strát v rámci individuálnej účtovnej závierky, pokiaľ je ustanovené právo na príjem dividendy.

- IFRIC 13, Vernostné programy pre zákazníkov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2008 a neskôr

Táto interpretácia vyžaduje, aby sa hodnota bodov pridelených zákazníkom vernostného programu ako súčasť predajnej transakcie zaúčtovala ako samostatná časť predajnej transakcie. Časť reálnej hodnoty plnenia, ktoré Spoločnosť získala v rámci predajnej transakcie, sa priradí vernostným bodom, časovo sa rozlišuje a vyká-

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

že sa ako výnos až v čase, keď dochádza k reálnemu čerpaniu bodov. Spoločnosť prevádzkuje vernostný program („max klub“) a v minulosti tvorila pri udelení klubových bodov rezervu v sume potrebnej na vyrovnanie predpokladaného záväzku voči účastníkom vernostného programu, ktorým dodá v budúcnosti tovar/služby. Interpretácia IFRIC 13 neobsahuje žiadne špecifické prechodné ustanovenia, preto Spoločnosť aplikovala zmenu retrospektívne, v súlade so štandardom IAS 8, Účtovné zásady, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

■ (Prvé ročné) Vylepšenia IFRS

V máji 2008 vydala IASB súbor dodatkov k štandardom, predovšetkým so zameraním na odstránenie nezrovnalostí a spresnenie terminológie. Prechodné ustanovenia existujú samostatne pre každý štandard. Uplatnenie nasledujúcich doplnení vyústilo do zmien v účtovných postupoch, avšak nemalo žiadny vplyv na finančnú situáciu ani na hospodárske výsledky Spoločnosti.

Prvá časť obsahuje dodatky, ktorých výsledkom sú účtovné zmeny v prezentácii, vykázaní alebo ocenení:

- IFRS 5, Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 16, Nehnuteľnosti, stroje a zariadenia, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 19, Zamestnanecké požitky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 23, Náklady na prijaté úvery a pôžičky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 28, Investície do pridružených podnikov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 29, Účtovné vykazovanie v hyperinflačných hospodárstvach, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 31, Podiely na spoločnom podnikaní, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 36, Zníženie hodnoty majetku, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 38, Nehmotný majetok, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 39, Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 40, Investície v nehnuteľnostiach, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 41, Poľnohospodárstvo, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr

Druhá časť obsahuje len dodatky upravujúce terminológiu alebo štylizáciu, ktoré podľa očakávaní predstavenstva budú mať minimálny, resp. žiadny vplyv na účtovníctvo (všetky sú účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 alebo neskôr):

- IFRS 7, Finančné nástroje: Zverejňovanie
- IAS 8, Účtovné zásady, zmeny v účtovných odhadoch a chyby
- IAS 10, Udalosti po súvahovom dni
- IAS 18, Výnosy
- IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci
- IAS 29, Účtovné vykazovanie v hyperinflačných hospodárstvach
- IAS 34, Finančné vykazovanie v priebehu účtovného roka
- IAS 40, Investície v nehnuteľnostiach
- IAS 41, Poľnohospodárstvo

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2009 a nie sú pre Spoločnosť relevantné

- IFRS 2, Platby na základe podielov (aktualizácia – Podmienky nároku a zrušenie dohody o zaplatení formou akcií, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRS 8, Prevádzkové segmenty, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IAS 32, Finančné nástroje: Prezentácia a IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky (aktualizácia – Finančné nástroje obsahujúce právo na predaj a záväzky vyplývajúce z likvidácie, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 9, Prehodnocovanie vložených derivátov a IAS 39, Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Vložené deriváty, účinná pre účtovné obdobia končiace sa 30. júna 2009 a neskôr)
- IFRIC 15, Zmluvy na výstavbu nehnuteľností, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2009 a neskôr
- IFRIC 16, Zabezpečenie čistej investície do zahraničnej prevádzky, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. októbra 2008 a neskôr
- IFRIC 18, Prevody aktív od zákazníkov, účinný pre prevody aktív od zákazníkov prijaté sa 1. júla 2009 a neskôr

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a ktoré sa Spoločnosť rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- IFRS 1, Prvé uplatnenie medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRS 1, Prvé uplatnenie medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (aktualizácia – Dodatočné výnimky pre subjekty uplatňujúce IFRS po prvýkrát, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 a neskôr)
- IFRS 2, Platby na základe podielov (aktualizácia – Hotovostné platby na základe podielov v skupine, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 a neskôr)
- IFRS 3, Podnikové kombinácie (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRS 9, Finančné nástroje, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 24, Zverejnenie spriaznených osôb (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2011 a neskôr
- IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky (aktualizácia, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr)
- IAS 32, Finančné nástroje: Prezentácia (aktualizácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. februára 2010 a neskôr)
- IAS 39, Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Položky, ktoré je možné určiť na zabezpečenie, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRIC 14, IAS 19 – Obmedzenie hornej hranice hodnoty majetku z definovaných požitkov, minimálne požiadavky na financovanie a vzťahy medzi nimi (aktualizácia – Minimálne požiadavky na financovanie, účinná pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2011 alebo neskôr)
- IFRIC 17, Rozdelenia nepeňažných aktív vlastníkom, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2009 a neskôr
- IFRIC 19, Zánik finančných záväzkov v dôsledku emisie kapitálových nástrojov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2010 alebo neskôr
- (Druhé ročné) Vylepšenia IFRS vydané v apríli 2009, účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2010 alebo neskôr

S výnimkou nových požiadaviek IFRS 3 (revidovaný), IAS 27 a IFRS 9, ktoré Spoločnosť vyhodnocuje, je Spoločnosť presvedčená, že budúce prijatie uvedených štandardov, interpretácií a dodatkov nebude mať významný vplyv na hospodárske výsledky ani na finančnú situáciu Spoločnosti.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

■ **Finančné výsledky** ■ **Poznámky k účtovnej závierke**

3. Riadenie finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne vplyvy na finančnú situáciu Spoločnosti.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Spoločnosť riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Spoločnosť má zároveň finančný majetok vo forme podielov v dcérskych spoločnostiach, ktoré majú dlhodobý charakter a reprezentujú významnú časť obchodných aktivít Spoločnosti.

S materskou spoločnosťou DT AG a s dcérskymi spoločnosťami T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile Slovensko“) a Institute of Next Generation Networks uzavrela Spoločnosť zmluvy o úverovom rámci.

Spoločnosť má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme obchodných pohľadávok a záväzkov, ktoré vznikajú z bežnej činnosti Spoločnosti.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Spoločnosťou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Odbor Treasury je zodpovedný za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a odborom Treasury DT AG. Odbor Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Spoločnosti a s odborom Treasury DT AG. Okrem toho odbor Treasury riadi likviditu a financovanie dcérskych spoločností. Taktiež existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity a investovanie prebytočných prostriedkov.

Z dôvodu nárastu prebytočných finančných prostriedkov Spoločnosť prijala internú smernicu, ktorá upravuje zásady finančného investovania a ktorá stanovuje rámec pre realizáciu finančných investícií a zabezpečenie najvyššej návratnosti investícií. Smernica finančného investovania obsahuje limity pre jednotlivé investičné nástroje a je v súlade so skupinovými smernicami odboru Treasury a bola schválená Radou výkonného manažmentu Spoločnosti.

3.1. Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

3.1.1. Menové riziko

Spoločnosť je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Ďalej je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Spoločnosť nakupuje a predáva cudzie meny na spotovom trhu s cieľom zmierniť menové riziko vyplývajúce z bežnej činnosti.

Spoločnosť je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien výmenných kurzov USD a CZK, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Predchádzajúce riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči Sk zaniklo 1. januára 2009, keď sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Spoločnosti na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti príslušným cudzím menám (USD a CZK), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávanie manažmentu

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami odboru Treasury.

		2009
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie EUR o 5 %	(34)
	Zhodnotenie EUR o 5 %	31
Vlastné imanie	Znehodnotenie EUR o 5 %	(34)
	Zhodnotenie EUR o 5 %	31

3.1.2. Úrokové riziko

Prevádzkové peňažné toky Spoločnosti nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V roku 2008 Spoločnosť uzavrela rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky materskej spoločnosti DT AG. Riziko zmeny trhových úrokových sadzieb súvisí najmä s investíciami Spoločnosti držanými do splatnosti. Spoločnosť sa snaží optimalizovať svoju angažovanosť voči úrokovým rizikám použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2009 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov a zo štátnych pokladničných poukázok s pevnou úrokovou sadzbou.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 26.

3.2. Riziko platobnej neschopnosti

Spoločnosť je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúcej z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Spoločnosti v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Spoločnosť eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov, v ktorých má vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Spoločnosť tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát vzhľadom na pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky. Celková výška opravných položiek neprevýšila očakávaná manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významných zostatkov pohľadávok, ako aj hromadné straty z pohľadávok, pri ktorých sa angažovanosť voči úverovému riziku neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Spoločnosti s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, sa rovná maximálne výške účtovnej hodnoty tohto finančného majetku. K 31. decembru 2009 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znížovali maximálnu angažovanosť Spoločnosti voči riziku platobnej neschopnosti.

Spoločnosť posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz, že jedna alebo viac udalostí mali negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z týchto investícií. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivito. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prisúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vyказuje vo výkaze ziskov a strát.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Spoločnosti riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 16.

3.3. Riziko likvidity

Pravidlá Spoločnosti na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Spoločnosť k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Prehľad splatností finančných záväzkov Spoločnosti na základe zmluvných nediskontovaných platieb:

K 31. decembru 2009	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Obchodné a iné záväzky	1 331	43 279	41	-	44 651

K 31. decembru 2008	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Obchodné a iné záväzky	1 361	46 777	-	-	48 138

3.4. Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2009 neboli vykonané žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Spoločnosti sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, rezervné fondy, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 20).

4. Výnosy

	2009	2008
Hlasové služby	189 185	214 205
Služby s pridanou hodnotou	14 493	16 449
Koncové zariadenia	7 984	8 812
Dátové služby	58 508	61 061
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	270 170	300 527
Výnosy z veľkoobchodu	73 124	74 312
Výnosy z IP/internetu	88 629	84 132
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	431 923	458 971
Ostatné výnosy	12 172	11 474
Výnosy spolu	444 095	470 445

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

5. Personálne náklady

	2009	2008
Mzdové náklady	76 529	77 444
Sociálne náklady	18 324	19 001
	94 853	96 445
Počet zamestnancov (vrátane expatov) ku koncu obdobia	3 432	3 636

6. Ostatné prevádzkové náklady

	2009	2008
Opravy a údržba	10 630	11 496
Outsourcing	11 461	12 145
Marketing	11 656	13 997
Energie	10 832	10 062
Poštové služby	4 520	6 050
Nájmy a prenájmy	8 461	7 869
IT služby	6 918	8 823
Sprostredkovateľské provízie	8 097	8 969
Náklady na predaný materiál	6 495	6 644
Náklady na služobné cesty a školenia	1 376	2 042
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	2 272	2 747
Poradenstvo	6 512	2 796
Náklady na nedobytné pohľadávky	1 907	1 353
Bezpečnosť	542	703
Náklady na právne a regulačné spory	789	1 204
Zákaznícke riešenia	8 067	6 488
Ostatné	17 734	16 379
Aktivácia vlastných nákladov	(16 291)	(14 481)
	101 978	105 286

7. Ostatné prevádzkové výnosy

	2009	2008
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku netto	2 584	9 054
Výnosy z predaného materiálu	7 420	7 504
Zrušenie zníženia hodnoty majetku určeného na predaj (Poznámka 11)	699	939
Zisk z likvidácie Tower Slovakia (Poznámka 24)	-	27 484
Ostatné	4 640	6 628
	15 343	51 609

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

8. Finančné výnosy

	2009	2008
Dividendy od T-Mobile Slovensko (Poznámka 24)	100 704	270 390
Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti (Poznámka 9)	1 328	-
Úroky z krátkodobých vkladov	934	3 414
Úroky z pôžičiek v skupine	1 569	422
Úroky z investícií držaných do splatnosti	955	4 598
Kurzové zisky netto	-	122
Ostatné	847	999
	106 337	279 945

9. Finančné náklady

	2009	2008
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	-	6 717
Zamestnanecké požitky - nákladové úroky	117	119
Kurzové straty netto	109	-
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	18	304
	244	7 140

Kurzové straty netto zahŕňajú aj kurzové zisky vo výške 65 tis. EUR, ktoré vznikli pri prepočte úvodného stavu majetku a záväzkov v slovenských korunách na euro v súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike a ako funkčnej meny Spoločnosti k 1. januáru 2009.

V roku 2008 Spoločnosť vytvorila 100 % opravnú položku na investície držané do splatnosti vo výške 6 717 tis. EUR vrátane úrokov. Opatreniami, ktoré podnikol emitent cenného papiera počas roka 2009, vzrástla hodnota budúcich odhadovaných peňažných tokov o 20 %. Dôsledkom toho bola rozpustená opravná položka v sume 1 328 tis. EUR (Poznámka 8).

10. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiace 31. decembra sú:

	2009	2008
Splatná daň náklad	9 928	12 457
Odložená daň náklad/(výnos)	2 191	(2 093)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	12 119	10 364

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2009	2008
Zisk pred zdanením	159 823	347 812
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2008: 19 %)	30 366	66 084
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
■ Dividendy	(19 134)	(51 374)
■ Likvidácia Tower Slovakia	-	(5 222)
■ Tvorba rezerv na súdne a regulačné spory	150	229
■ Ostatné daňovo neuznatelné položky netto	845	749
Daňový výnos týkajúci sa minulých rokov	(108)	(102)
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 8 % (2008: 3 %)	12 119	10 364

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiace k 31. decembru možno priradiť k nasledujúcim položkám:

	Výkaz o finančnej situácii		Výkaz ziskov a strát	
	2009	2008	2009	2008
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(111 118)	(109 654)	1 464	1 487
Opravná položka k investíciám držaným do splatnosti	1 024	1 276	252	(1 276)
Rezerva na personálne náklady	712	1 375	663	(1 375)
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	863	708	(155)	(334)
Rezervy na odstupné	667	601	(66)	(414)
Ostatné	887	1 017	33	(181)
	(106 965)	(104 677)	2 191	(2 093)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú vo výkaze o finančnej situácii zohľadnené takto:

	2009	2008
Odložené daňové pohľadávky	4 153	4 977
Odložené daňové záväzky	(111 118)	(109 654)
	(109 965)	(104 677)

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

11. Majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
	2009	2008
K 1. januáru	12 226	361
Čistý presun z dlhodobého hmotného majetku	32	18 639
Zníženie hodnoty	(483)	(3 846)
Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 7)	699	939
Predaný majetok	(4 160)	(3 867)
K 31. decembru	8 314	12 226

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2009 predstavuje budovy a pozemky, pri ktorých sa očakáva predaj do jedného roka.

12. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2009	106 539	954 821	1 186 266	131 144	19 743	2 398 513
Prírastky	2 119	27 377	25 313	7 009	8 557	70 375
Úbytky	(855)	(28 997)	(44 885)	(6 282)	-	(81 019)
Presuny	17	3 187	10 060	575	(13 839)	-
Presun do majetku určeného na predaj	(67)	-	-	-	-	(67)
K 31. decembru 2009	107 753	956 388	1 176 754	132 446	14 461	2 387 802
Oprávky						
K 1. januáru 2009	(26 946)	(390 080)	(984 848)	(63 513)	(477)	(1 465 864)
Odpisy	(2 292)	(29 749)	(57 825)	(10 927)	-	(100 793)
Zníženie hodnoty	(611)	(106)	(1 517)	(826)	(85)	(3 145)
Úbytky	371	28 997	44 893	6 128	-	80 389
Presuny	(7)	(847)	921	(104)	37	-
Presun do majetku určeného na predaj	35	-	-	-	-	35
K 31. decembru 2009	(29 450)	(391 785)	(998 376)	(69 242)	(525)	(1 489 378)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2009	78 303	564 603	178 378	63 204	13 936	898 424

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Zníženie hodnoty sa týka najmä technologických zariadení, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predajú, alebo sa zlikvidujú.

Dlhodobý hmotný majetok (bez dopravných prostriedkov) je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2008: 28 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2008: 2 000 tis. EUR).

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2008	135 659	942 441	1 214 290	125 161	24 926	2 442 477
Prírastky	653	24 924	32 104	10 047	13 218	80 946
Úbytky	(2 373)	(6 973)	(73 571)	(3 969)	-	(86 886)
Presuny	8 027	(3 911)	13 730	555	(18 401)	-
Presun do majetku určeného na predaj	(35 427)	(1 660)	(287)	(650)	-	(38 024)
K 31. decembru 2008	106 539	954 821	1 186 266	131 144	19 743	2 398 513
Oprávky						
K 1. januáru 2008	(42 206)	(370 001)	(985 285)	(52 839)	(225)	(1 450 556)
Odpisy	(2 638)	(28 582)	(71 167)	(13 330)	-	(115 717)
Zníženie hodnoty	(275)	(663)	(1 939)	(1 624)	(492)	(4 993)
Úbytky	1 803	6 943	73 445	3 826	-	86 017
Presuny	(1 870)	1 702	(60)	(12)	240	-
Presun do majetku určeného na predaj	18 240	521	158	466	-	19 385
K 31. decembru 2008	(26 946)	(390 080)	(984 848)	(63 513)	(477)	(1 465 864)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	79 593	564 741	201 418	67 631	19 266	932 649

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktorý sa už v budúcnosti nebude používať a buď sa predá, alebo sa zlikviduje.

13. Softvér

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2009	173 826	6 869	180 695
Prírastky	12 729	3 815	16 544
Úbytky	(912)	-	(912)
Presuny	4 253	(4 253)	-
K 31. decembru 2009	189 896	6 431	196 327
Oprávky			
K 1. januáru 2009	(152 147)	-	(152 147)
Odpisy	(16 553)	-	(16 553)
Zníženie hodnoty	-	-	-
Úbytky	861	-	861
Presuny	-	-	-
K 31. decembru 2009	(167 839)	-	(167 839)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2009	22 057	6 431	28 488

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2008	165 764	4 135	169 899
Prírastky	9 269	5 002	14 271
Úbytky	(3 475)	-	(3 475)
Presuny	2 268	(2 268)	-
K 31. decembru 2008	173 826	6 869	180 695
Oprávky			
K 1. januáru 2008	(134 731)	-	(134 731)
Odpisy	(20 491)	-	(20 491)
Zníženie hodnoty	(330)	-	(330)
Úbytky	3 405	-	3 405
Presuny	-	-	-
K 31. decembru 2008	(152 147)	-	(152 147)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	21 679	6 869	28 548

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

14. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2009 mala Spoločnosť tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

Názov	Sídlo	Činnosť	Obstarávacia cena podielu	Zisk	Čistý majetok
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	378 946	113 041	296 646
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Internetový portál	3 908	(339)	2 424
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	2 348	188	1 887
Telekom Sec, s. r. o.	Kukučínova 52, 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	7	(7)	10
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1, 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	–	(110)	(251)
			385 209		

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of Next Generation Networks je Spoločnosť ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

K 31. decembru 2008 mala Spoločnosť tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

Názov	Sídlo	Činnosť	Obstarávacia cena podielu	Zisk	Čistý majetok
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	378 946	100 704	284 310
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Internetový portál	3 908	1 095	2 763
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	2 348	530	1 699
Telekom Sec, s.r.o.	Kukučínova 52, 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	7	1	17
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1, 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	–	(75)	(140)
			385 209		

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

15. Zásoby

	2009	2008
Káble, vedenia a náhradné diely	4 619	9 190
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	689	4 552
	5 308	13 742

Opravná položka k zásobám je v sume 732 tis. EUR (2008: 151 tis. EUR) a je vykázaná v nákladoch na materiál.

16. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

	2009	2008
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	47 081	48 118
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným stranám (Poznámka 24)	1 926	3 818
Ostatné pohľadávky voči tretím stranám	4 678	3 057
Ostatné pohľadávky voči spriazneným stranám (Poznámka 24)	328	44
Pohľadávky z dividend (Poznámka 24)	100 704	121 018
	154 717	176 055

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 6 737 tis. EUR (2008: 7 453 tis. EUR).

V roku 2009 Spoločnosť predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 2 177 tis. EUR (2008: 1 551 tis. EUR) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti, za 314 tis. EUR (2008: 301 tis. EUR). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli takéto:

	2009	2008
K 1. januáru	7 453	7 830
Tvorba	2 940	2 494
Použitie	(2 647)	(2 074)
Rozpustenie	(1 009)	(797)
K 31. decembru	6 737	7 453

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok takáto:

	Spolu	Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou	< 30 dní	31 – 90 dní	91 – 180 dní	181 – 365 dní	> 365 dní
2009	49 007	43 820	3 131	691	378	668	319
2008	51 936	42 309	7 834	631	365	498	299

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Pohľadávky, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú vedené voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Spoločnosti sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou takýchto spoločností domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

17. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

	2009	2008
Dlhodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva		
Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov	6 679	8 617
Vecné bremená	9 967	9 010
Príjmy budúcich období	3 401	549
Ostatné	2 299	1 570
	22 345	19 746
Krátkodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva		
Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov	3 742	3 817
Príjmy budúcich období	1 732	1 467
Ostatné	4 160	2 047
	9 634	7 331

18. Pôžičky v rámci skupiny

Spoločnosť poskytla nasledujúce pôžičky v rámci skupiny:

	Úroková sadzba	Splatnosť	2009	2008
Institute of Next Generation Networks	0,692 %	28. 12. 2013	299	232
Dlhodobá pôžička			299	232
Deutsche Telekom AG	1,375 %	15. 1. 2010	40 000	-
Deutsche Telekom AG	1,220 %	12. 5. 2010	40 000	-
Deutsche Telekom AG	3,560 %	23. 3. 2009	-	49 791
Krátkodobá pôžička (Poznámka 24)			80 000	49 791

Pôžičky poskytnuté spoločnostiam Deutsche Telekom AG a Institute of Next Generation Networks sú nezabezpečené.

19. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2009	2008
Peňažné prostriedky	75 312	185 517
Krátkodobé investície	-	83 115
	75 312	268 632

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

20. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novoemitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2009 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2008: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky rezervného fondu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 28. apríla 2009 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2008 zostal nerozdelený.

V roku 2009 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v sume 14,17 EUR na akciu (2008: 3,83 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v apríli 2009 vyplatené celkové dividendy v sume 368 680 tis. EUR (2008: 99 582 tis. EUR). Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosťou Deutsche Telekom AG. Schválenie rozdelenia zisku za rok 2009 sa uskutočnil na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať dňa 27. apríla 2010.

21. Závazky z obchodného styku, ostatné závazky a výnosy budúcich období

	2009	2008
Dlhodobé závazky		
Výnosy budúcich období	7 512	9 363
	7 512	9 363
Krátkodobé závazky		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	41 858	45 426
Závazky z obchodného styku voči spriazneným stranám (Poznámka 24)	2 793	2 712
Závazky voči zamestnancom	10 217	13 651
Výnosy budúcich období	28 990	28 848
Ostatné	5 931	6 369
	89 789	97 006

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

22. Rezervy

	Súdne a regulačné spory	Odstupné pre zamestnancov	Odchodné a odmeny pri životných jubileách	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2009	1 396	3 165	1 636	1 472	7 669
Tvorba	3 276	3 516	322	325	7 439
Zrušenie	(2 423)	(400)	(536)	(153)	(3 512)
Použitie	(64)	(2 772)	(64)	(1 180)	(4 080)
K 31. decembru 2009	2 185	3 509	1 358	464	7 516
Dlhodobé	-	-	1 358	155	1 513
Krátkodobé	2 185	3 509	-	309	6 003
	2 185	3 509	1 358	464	7 516

Súdne spory

Rezerva na súdne spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Spoločnosti. Manažment Spoločnosti sa domnieva, že tieto súdne spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec zaučovaných rezerv k 31. decembru 2009.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2009 za následok zníženie stavu zamestnancov o 219. Spoločnosť očakáva, že v roku 2010 prepustí ďalších 268 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného formálneho plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Spoločnosť poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmeny pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Spoločnosti. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

	Odchodné	Odmeny pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2009	2 524	202	2 726
Nákladové úroky	109	8	117
Náklady na súčasné služby	116	11	127
Vyplatené požitky	(46)	(18)	(64)
Poistno-matematické zisky	(510)	(26)	(536)
K 31. decembru 2009	2 193	177	2 370
Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii	(1 012)	-	(1 012)
Záväzok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2009	1 181	177	1 358

Hlavné poistno-matematické predpoklady použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 3,931 % na výpočet súčasnej hodnoty záväzku a diskontnú sadzbu 4,308 % na výpočet úrokových nákladov a priemerný vek odchodu do dôchodku 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 1,8 %.

23. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Spoločnosti z nákupu dlhodobého majetku boli k 31. decembru takéto:

	2009	2008
Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou do jedného roka	15 182	3 093
Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou od jedného do piatich rokov	9 626	498
	24 808	3 591

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv k 31. decembru sú takéto:

	2009	2008
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	24 864	23 312
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	31 519	29 149
Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov	11 991	5 405
	68 374	57 866

Spoločnosť má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv, ktoré sa týkajú hlavne oblasti outsourcingu správy nehnuteľností (16 773 tis. EUR), nájmu kancelárskych priestorov (11 387 tis. EUR) a poskytovania satelitnej digitálnej TV (18 809 tis. EUR).

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

24. Transakcie so spriaznenými osobami

	Pohľadávky		Závazky		Predaj a výnosy		Nákup	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Deutsche Telekom AG	80 666	50 087	864	1 114	2 882	3 027	3 948	4 684
T-Home Group	335	540	143	94	1 031	2 968	540	1 173
T-Systems Group	351	578	487	300	3 910	3 520	3 295	2 314
T-Mobile Slovensko	101 905	123 698	1 299	1 204	120 771	294 821	11 240	14 666
Tower Slovakia	-	-	-	-	-	27 484	-	-
Ostatné	-	-	-	-	46	1 063	1	7 715
	183 257	174 903	2 793	2 712	128 640	332 883	19 024	30 552

Spoločnosť obchoduje so svojimi dcérskymi spoločnosťami (T-Mobile Slovensko, Zoznam, Zoznam Mobile, INGN, Telekom Sec), ako aj so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a s jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva a iné služby.

Spoločnosť poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 80 000 tis. EUR (2008: 49 791 tis. EUR). Úrok viažuci sa k pôžičkám poskytnutým Deutsche Telekom AG počas celého roka 2009 predstavoval sumu 1 466 tis. EUR (2008: 412 tis. EUR) (Poznámka 18).

Riadne valné zhromaždenie spoločnosti T-Mobile Slovensko schválilo v marci 2009 vyplatenie dividend v hodnote 100 704 tis. EUR, ktoré sú splatné 30. apríla 2010. Riadne valné zhromaždenie spoločnosti T-Mobile Slovensko schválilo v decembri 2008 vyplatenie dividend v hodnote 270 390 tis. EUR, z ktorých 149 372 tis. EUR bolo vyplatených v roku 2008 a zostávajúca suma 121 018 tis. EUR bola vyplatená v roku 2009 (Poznámka 8, 16).

Spoločnosť v júli 2007 kúpila od Tower Slovakia akcie TBDS, pričom súvisiaci záväzok vo výške 54 272 tis. EUR nebol k 31. decembru 2007 vyrovnaný. Tento záväzok sa efektívne vyrovnal počas likvidácie Tower Slovakia, keď bol započítaný voči pohľadávke z výnosu z likvidácie Tower Slovakia vo výške 50 720 tis. EUR. Tento výnos bol následne znížený o náklady investície Spoločnosti v Tower Slovakia vo výške 23 236 tis. EUR, na základe čoho Spoločnosť dosiahla zisk 27 484 tis. EUR, ako sa uvádza v ostatných prevádzkových výnosoch (Poznámka 7).

Odmeny kľúčových členov manažmentu:

	2009	2008
Odmeny manažmentu	2 310	1 644

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 19 (2008: 19), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

25. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Protimonopolný úrad SR („PMÚ SR“) vzniesol obvinenie proti Spoločnosti vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 17 453 tis. EUR druhostupňovým rozhodnutím z 9. apríla 2009. Spoločnosť sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd v Bratislave 8. júna 2009. Spoločnosť dostala dňa 22. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o vymožitelnosti odkladu rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, a preto nebola v tejto účtovnej závierke vytvorená žiadna rezerva.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za neposkytnutie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle), čím mala Spoločnosť zneužiť svoje dominantné trhové postavenie. Spoločnosť v roku 2005 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR následne začal proti Spoločnosti v tejto záležitosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím z 20. mája 2009 uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR. Spoločnosť sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd 10. júna 2009. Spoločnosť dostala 23. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o vymožitelnosti odkladu rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Keďže Spoločnosť uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantnej trhovej pozície v tendri na komplexný telekomunikačný projekt. Spoločnosť v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal proti Spoločnosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím zo 4. mája 2009 jej uložil pokutu vo výške 2 423 tis. EUR. Spoločnosť sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala na Krajský súd 10. júna 2009. Spoločnosť dostala 23. júna 2009 rozhodnutie Krajského súdu o odložení vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Keďže Spoločnosť uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Spoločnosť je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, ktorých výška by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 22).

26. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov Spoločnosti vykázaných v účtovnej závierke podľa kategórií:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2009	2008	2009	2008
Dlhodobý finančný majetok				
■ Investície držané do splatnosti	-	3 397	-	3 422
Krátkodobý finančný majetok				
■ Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	75 312	268 632	75 312	268 632
■ Investície držané do splatnosti	31 023	30 240	31 123	29 594
■ Pohľadávky z obchodného styku	49 007	51 936	49 007	51 936
Krátkodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	44 651	48 138	44 651	48 138

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú krátke lehoty splatnosti a ich účtovná hodnota sa ku dňu výkazu o finančnej situácii blíži k ich reálnej hodnote.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti k 31. decembru 2009 predstavovala 31 123 tis. EUR (2008: 33 016 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázických bodov vyššie/20 bázických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Spoločnosti za rok končiaci 31. decembra 2009 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 32 tis. EUR/42 tis. EUR (2008: 46 tis. EUR/62 tis. EUR).

27. Poplatky audítorom

Spoločnosť zaplatila za uisťovacie služby spoločnosti Ernst & Young 289 tis. EUR (2008: 318 tis. EUR) a za ostatné služby 84 tis. EUR (2008: 19 tis. EUR).

28. Udalosti po súvahovom dni

Spoločnosť dňa 29. januára 2010 získala 51 % podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm, spol. s r. o. („PosAm“), ktorá má sídlo v Slovenskej republike a špecializuje sa na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení pre korporátnych zákazníkov. Výsledná kúpna cena je ovplyvnená výškou podmieneného plnenia (earn-out), ktoré bude vyplatené o dva roky. Výška podmieneného plnenia je závislá od hodnoty ukazovateľa EBITDA za roky 2010 – 2011.

Účtovná hodnota čistých aktív spoločnosti PosAm bezprostredne pred dňom akvizície:

	Predchádzajúca účtovná hodnota (neauditovaná)
Aktíva	
Dlhodobý hmotný majetok	828
Dlhodobý nehmotný majetok	677
Odložená daň	13
Zásoby	218
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	3 338
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	326
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 285
Závazky	
Závazky z obchodného styku	1 157
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	1 485
Rezervy	115
Daň z príjmu	87
Čisté aktíva	4 841


Reálna hodnota získaných identifikovateľných čistých aktív spoločnosti PosAm nebola ku dňu schválenia účtovnej závierky Spoločnosti známa.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., so spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s., v ktorej je 100 % vlastníkom. Táto integrácia nadobudne účinnosť 1. júla 2010 po splnení všetkých právnych podmienok, ktoré majú byť vykonané v prvej polovici roka 2010. Slovak Telekom, a. s., sa stane právnym nástupcom v integrovanej spoločnosti, zatiaľ čo spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., bude zrušená bez likvidácie. Majetok, práva a záväzky vrátane pracovných práv a povinností budú prevedené na právneho nástupcu. Rozhodnutie o integrácii podlieha schváleniu valným zhromaždením Spoločnosti, ktoré sa uskutoční v apríli 2010.

Po 31. decembri 2009 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

Správa nezávislého audítora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Hodžovo námestie 1A
811 06 Bratislava
Slovenská republika
Tel: +421 2 3333 9111
Fax: +421 2 3333 9222
www.ey.com/sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej individuálnej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a. s. („spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2009 a výkazy ziskov a strát, komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a sumarizáciu významných účtovných zásad a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, napláňovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

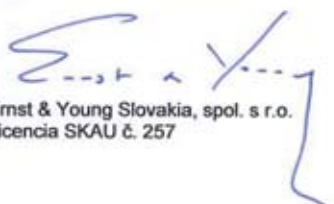
Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a informáciách vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť vhodné auditorské postupy, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol spoločnosti. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.


Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a primerané východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru individuálna účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31. decembru 2009 a výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za uvedený rok v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ.

11. marca 2010
Bratislava, Slovenská republika


Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257


Ing. Jana Švarcová
Licencia SKAU č. 932

Spoločnosť zo skupiny Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČO: 25 840 463, zapísaná v Obchodnom
registeri Slovenskej republiky Bratislava I, sídlo: Šn. vlna 2/10r 27004/3

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.